

ข้อมูลท้องถิ่น



การตัดสินใจซื้อรองเท้านักเรียนของผู้บริโภคในเขตพื้นที่
อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี



ศุภวัฒน์ ชาญเนติกิจ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะบริหารศาสตร์
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ปีการศึกษา 2560
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เลขหมู่
เลขทะเบียน *M.542*
วัน/เดือน/ปี: 8 ก.ค. 2561



CUSTOMER'S PURCHASE DECISION OF PUPIL SHOES IN
MUEANG DISTRICT, UBON RATCHATHANI PROVINCE AREA

SUPAWAT CHANNETIKIT

AN INDEPENDENT STUDY IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF MASTER OF
BUSINESS ADMINISTRATION
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE
UBON RATCHATHANI UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2017
COPYRIGHT OF UBON RATCHATHANI UNIVERSITY

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความกรุณาของ ดร.ธรรมวิมล สุขเสริม ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่ายิ่งเพื่อให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นอันมีคุณค่า ซึ่งเป็นประโยชน์ในการ ทำการศึกษาค้นคว้าอิสระอย่างดียิ่ง พร้อมทั้งให้ความช่วยเหลือในการตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่อง ในการจัดทำงานศึกษาชิ้นนี้จนกระทั่งงานศึกษาสำเร็จลุล่วงมาด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็น อย่างยิ่งในความกรุณาครั้งนี้

ขอขอบพระคุณประธานกรรมการสอบค้นคว้าอิสระ ดร. จักริน วชิรเมธิน และกรรมการสอบ ค้นคว้าอิสระ ดร.อนิรุท สีบสิงห์ ที่ให้ความกรุณาสละเวลาอันมีค่ามาให้คำแนะนำในการแก้ไข ข้อบกพร่องต่าง ๆ ของงานวิจัย ให้ข้อคิดและข้อเสนอแนะซึ่งนำมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้งานวิจัยฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

เหนือสิ่งอื่นใด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา เป็นอย่างสูงสำหรับกำลังใจอันสำคัญยิ่ง ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะ และกำลังใจเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการทำการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้และ ยังเป็นกำลังใจสำคัญในการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ที่ทำให้งานศึกษานี้สำเร็จลุล่วงไปได้ ด้วยดี และหากมีข้อผิดพลาดประการใดผู้วิจัย ขออภัยมา ณ ที่นี้

ศุภวัฒน์ ชาญเนติกิจ
ผู้วิจัย

บทคัดย่อ

เรื่อง : การตัดสินใจซื้อรองเท้านักเรียนของผู้บริโภคในเขตพื้นที่อำเภอเมือง
จังหวัดอุบลราชธานี
ผู้วิจัย : ศุภวัฒน์ ชาญเนติกิจ
ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา: ดร.ธรรมวิมล สุขเสริม
คำสำคัญ : การตัดสินใจซื้อ, รองเท้านักเรียน, ปัจจัยด้านสังคม, ปัจจัยด้านวัฒนธรรม,
ปัจจัยด้านจิตวิทยา

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้านักเรียนของผู้บริโภค ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด สถานภาพสมรส รายได้ต่อเดือน อาชีพ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยกลุ่มผู้บริโภค ที่มีประสบการณ์ในการเลือกซื้อรองเท้านักเรียนให้บุตรหลาน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง คือ การสอบถามประสบการณ์ในการซื้อรองเท้านักเรียนก่อนเก็บข้อมูล เลือกเก็บข้อมูลในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี โดยสุ่มตัวอย่างจากโรงเรียนในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ร้านจำหน่ายรองเท้านักเรียน และศูนย์การค้าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี สถิติที่ใช้คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบ (t-test) วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA หรือ F-test) และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation Analysis) การวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis)

จากผลการศึกษาครั้งนี้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 16 - 20 ปี มีการศึกษาระดับมัธยมต้นหรือมัธยมปลาย มีอาชีพพนักงานเรียนหรือนักศึกษา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้านักเรียนของกลุ่มผู้บริโภคจังหวัดอุบลราชธานีแตกต่างกัน พบว่า เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพสมรสที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้านักเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน ส่วนด้านระดับการศึกษาสูงสุด และอาชีพที่ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้านักเรียนของผู้บริโภคในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานีไม่แตกต่างกันซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน 2) ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม และปัจจัยด้านจิตวิทยามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้านักเรียนในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01