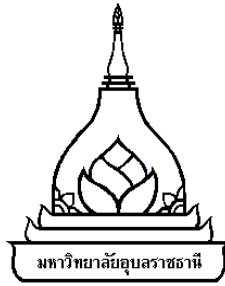


อิทธิพลกลยุทธ์ธุรกิจและคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จ  
ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

สวลี วงศ์ไชยา

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
คณะบริหารศาสตร์  
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี  
ปีการศึกษา 2560  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



THE INFLUENCE OF BUSINESS STRATEGIES AND ENTREPRENEUR  
CHARACTERISTICS ON THE BUSINESS SUCCESS OF SMALL  
AND MEDIUM ENTERPRISES (SMEs)

SAWALEE WONGCHAIYA

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIRMENTS  
FOR THE DEGREE OF MASTER BUSINESS ADMINISTRATION  
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES  
UBON RATCHATHANI UNIVERSITY  
ACADEMIC YEAR 2017  
COPYRIGHT OF UBON RATCHATHANI UNIVERSITY