



ข้อมูลท้องถิ่น

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคและการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
ร้านเสริมสวย: กรณีศึกษาร้านเสริมสวยในเขตชุมชนจระนนคร
อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์



สร้อยอุทัย ชัยแปง

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะบริหารศาสตร์
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ปีการศึกษา 2560
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



RELATIONSHIP BETWEEN CONSUMER BEHAVIOR AND DECISION
MAKING FOR BEAUTY SALONS: A CASE STUDY OF BEAUTY
SALONS IN JIRANAKORN COMMUNITY, MUANG DISTRICT,
BURIRAM PROVINCE

เลขหมู่	กท1๖๖ HD ส3๔๗	๓ 2560
เลขทะเบียน	๖๖.๕๙๙๕	
วัน/เดือน/ปี	๖	ก.ค. 2561

SARANYAPHAT PANKET

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF MASTER
OF BUSINESS ADMINISTRATION
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE
UBON RATCHATHANI UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2017
COPYRIGHT OF UBON RATCHATHANI UNIVERSITY



ใบรับรองการค้นคว้าอิสระ
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะบริหารศาสตร์

เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคและการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ร้านเสริมสวย:
กรณีศึกษา ร้านเสริมสวยในเขตชุมชนจिरะนคร อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้วิจัย นางสาวสร้อยพัชร แป้นเกตุ

คณะกรรมการสอบ

ดร.จักริน วชิรเมธิน

ประธานกรรมการ

ดร.ธรรมวิมล สุขเสริม

กรรมการ

ดร.อนิรุท สืบสิงห์

กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษา

(ดร.ธรรมวิมล สุขเสริม)

(รองศาสตราจารย์มนตรีนา สามารถ)

คณบดีคณะบริหารศาสตร์

(รองศาสตราจารย์ ดร.อริยาภรณ์ พงษ์รัตน์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ปีการศึกษา 2560

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคและการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านเสริมสวย: กรณีศึกษาร้านเสริมสวยในเขตชุมชนจรัลนคร อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์” สำเร็จลุล่วงไปด้วยความอนุเคราะห์และความเมตตาการุณาของ ดร.ธรรมวิมล สุขเสริม อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ดร.จักริน วชิรเมธิน ประธานกรรมการสอบ และดร.อนิรุช สีบสิงห์ กรรมการสอบ ผู้ศึกษาใคร่ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณท่านผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามที่ให้การค้นคว้าอิสระนี้มีความสมบูรณ์ ได้แก่ ท่านอาจารย์ชวพจน์ ศุภสาร และท่านอาจารย์ใจแก้ว แฉมเงิน อาจารย์คณะบริหารศาสตร์ และท่านรองศาสตราจารย์ดร.สมมาตร ผลเกิด รองอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่นมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ในการเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจหาค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถาม และขอขอบคุณ คุณสุประวีณ์ วดีวุฒิพงศ์ ในการอำนวยความสะดวกในการดำเนินการด้านเอกสารและประสานงานให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเจ้าของร้านอังกาบิวดีที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจร้านเสริมสวย และขอขอบคุณเจ้าของร้านเสริมสวยในเขตชุมชนจรัลนคร อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 24 ร้าน ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บแบบสอบถามครั้งนี้

ขอขอบพระคุณครอบครัว พี่น้องร่วมรุ่นบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตรุ่นที่ 7 และตลอดจนผู้มีพระคุณที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ไม่สามารถกล่าวได้หมด ผู้ศึกษารู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาและกำลังใจอันดียิ่งจากทุกท่าน จึงขอกราบขอบพระคุณ ณ โอกาสนี้



สร้อยพัชร์ แป้นเกต

ผู้วิจัย

บทคัดย่อ

- เรื่อง : ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคและการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านเสริมสวย: กรณีศึกษาร้านเสริมสวยในเขตชุมชนจирะนคร อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์
- ผู้วิจัย : สรัญญพัชร แป้นเกตุ
- ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- อาจารย์ที่ปรึกษา: ดร.ธรรมวิมล สุขเสริม
- คำสำคัญ : พฤติกรรมผู้บริโภค, ปัจจัยส่วนบุคคล, ร้านเสริมสวย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านเสริมสวยในเขตชุมชนจিরะนคร อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคและการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านเสริมสวยในเขตชุมชนจিরะนคร อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

การดำเนินงานวิจัยครั้งนี้ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 408 คน ที่ใช้บริการร้านเสริมสวยในเขตชุมชนจিরะนคร อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เก็บรวบรวมข้อมูลการแจกแบบสอบถามแล้วนำมาประมวลผลผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS โดยใช้สถิติค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ Chi-Square ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านเสริมสวยในเขตชุมชนจিরะนคร อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ คือ ปัจจัยด้านระดับการศึกษาส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านเสริมสวยในเขตชุมชนจিরะนคร อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้าน เพศ อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านเสริมสวยในเขตชุมชนจিরะนคร อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ และความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคและการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านเสริมสวยในเขตชุมชนจিরะนคร อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ พฤติกรรมด้านการใช้บริการร้านเสริมสวย เช่น บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านเสริมสวยมีความสัมพันธ์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ท่านใช้บริการใดในร้านเสริมสวย และท่านใช้บริการร้านเสริมสวยเฉลี่ยเดือนละกี่ครั้งมีความสัมพันธ์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนพฤติกรรมด้านการใช้บริการร้านเสริมสวย เช่น ท่านเลือกใช้บริการร้านเสริมสวยที่ไหน ส่วนใหญ่ท่านใช้บริการร้านเสริมสวยในช่วงเวลาใด ระยะเวลาที่ท่านเข้าใช้บริการในแต่ละครั้งส่วนใหญ่ใช้เวลาเท่าใด ท่านมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการร้านเสริมสวยแต่ละครั้งประมาณเท่าใด ไม่มีความสัมพันธ์กันกับการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านเสริมสวยในเขตชุมชนจিরะนคร อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์