



รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

การผลิตผ้าขาวม้าลายพิมพ์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าขาวม้า บ้านนากระแซง

ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี

Pah-kah-mah printed production case study Nakrasang Stats

Enterprise Det Udom Ubon Ratchathani

ผู้วิจัย

นายประกาศิต แก้วรากมุก

สังกัดคณะศิลปประยุกต์และสถาปัตยกรรมศาสตร์

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ 2555

(ความเห็นในรายงานนี้เป็นของผู้วิจัย ม.อบ.ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ โครงการจัดตั้งกองส่งเสริมการวิจัยฯ สำนักงานอธิการบดี โทร ๓๐๔๒

ที่ ศธ ๐๕๒๙.๑.๔/๓๒๑๒

วันที่ ๑๗ ก.ย. ๒๕๕๕

เรื่อง ขอสั่งคู่สัญญารับทุนอุดหนุนการวิจัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕ (เพิ่มเติม)

เรียน คณบดีคณะศิลปประยุกต์และการออกแบบ

ตามที่มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้พิจารณาจัดสรรทุนอุดหนุนจากงบประมาณแผ่นดินเพื่อการวิจัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕ ให้คณะ/หน่วยงานนั้น ในการนี้ มหาวิทยาลัยได้อนุมัติงบประมาณให้หน่วยงานท่านจำนวน ๑ โครงการ ชื่อโครงการ “การผลิตผ้าขาวม้าลายพิมพ์กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าขาวม้า บ้านนากระแซง ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี” งบประมาณ ๒๒๒,๒๐๐.๐๐ บาท โดยมี นายประกาศิต แก้วรามุข เป็นหัวหน้าโครงการ

โครงการจัดตั้งกองส่งเสริมการวิจัย ฯ จึงขอสั่งคู่สัญญารับทุนอุดหนุนการวิจัยที่ได้ลงนามในสัญญารับทุนอุดหนุนการวิจัยเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้หัวหน้าโครงการวิจัยเก็บไว้เป็นหลักฐานและใช้อ้างอิงในการดำเนินงานและเบิกจ่ายงบประมาณ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อินทิรา ซาศีร์)
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

๑) อธิบดี รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย
และคณบดีคณะศิลปประยุกต์และการออกแบบ

นางสาว อธิบดี รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย
และคณบดีคณะศิลปประยุกต์และการออกแบบ

นางสาว อธิบดี รองอธิการบดี
ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
ท. อ. อ. อ.

๓) อธิบดี รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย
และคณบดีคณะศิลปประยุกต์และการออกแบบ

๒) อธิบดี รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย
และคณบดีคณะศิลปประยุกต์และการออกแบบ

๑๕/๙.๕./๕๕

นางกัญญา จิตวิติพันธ์

รักษาราชการแทนคณบดีคณะศิลปประยุกต์และการออกแบบ

อธิบดี รองอธิการบดี
ท. อ. อ. อ.

๒๐ ๙๐ ๕๕ ๓/๐๗

เลขที่ ๓๕๕๒/๑๙๒๗ ๒๕๕๕
เลขทะเบียน ๓ 4092



มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
สัญญารับทุนอุดหนุนการวิจัย ปีงบประมาณ 2555

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เลขที่ 85 ถนนสดลมารค์ ตำบลเมืองศรีโค อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี เมื่อวันที่ 3 เดือนกันยายน พ.ศ. 2555 ระหว่างมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยรองศาสตราจารย์ณรงค์ ธีระวัฒน์สุข อธิการบดีมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้ให้ทุน” ฝ่ายหนึ่ง กับ นายประกาศิต แก้วรากมุกข์ สังกัด คณะศิลปประยุกต์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เลขที่ 85 ถนนสดลมารค์ ตำบลเมืองศรีโค อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งต่อไปในสัญญานี้ เรียกว่า “ผู้รับทุน” อีกฝ่ายหนึ่ง ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ผู้ให้ทุนตกลงให้ทุนอุดหนุนการวิจัยแก่ผู้รับทุน เรื่อง “การผลิตผ้าขาวม้าลายพิมพ์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าขาวม้า บ้านนากระแซง ตำบลนากระแซง อำเภอดงหลวง จังหวัดอุบลราชธานี” ซึ่งต่อไปในสัญญานี้จะเรียกว่า “โครงการ” ตามแบบเสนอโครงการเอกสารแนบหมายเลข 1 ในวงเงิน 222,200.00 บาท (สองแสนสองหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน) โดยมีระยะเวลาดำเนินการวิจัย ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2555 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2556

ข้อ 2 ผู้ให้ทุนจะจ่ายเงินตามสัญญาให้กับผู้รับทุนเป็นงวด ๆ ตามกำหนดเวลา และเงื่อนไขในเอกสารแนบหมายเลข 2 ท้ายสัญญาและตามระเบียบต่าง ๆ ของผู้ให้ทุน

ผู้รับทุนจะต้องใช้เงินทุนที่ได้รับตามสัญญาเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัยตามสัญญานี้เท่านั้น และจะต้องใช้อย่างประหยัดและเหมาะสม ตามระเบียบการเงิน บัญชีและพัสดุของผู้ให้ทุน ตลอดจนจัดเตรียมหลักฐานเอกสารการรับและจ่ายเงินให้ถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ให้ทุนตรวจสอบได้ทุก 6 (หก) เดือน หรือตามที่ผู้ให้ทุนเห็นสมควร และในกรณีที่เกิดปัญหาซึ่งต้องพิจารณาว่าการใช้เงินเพื่อดำเนินการของผู้รับทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการหรือไม่ ผู้รับทุนตกลงให้ผู้ให้ทุนเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด

หากมีรายได้หรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่เกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินงานวิจัย ผู้รับทุนจะต้องนำรายได้หรือผลประโยชน์ดังกล่าวเข้าบัญชีเงินรายได้มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และรายงานให้ผู้ให้ทุนทราบเป็นหนังสือโดยเร็ว ตลอดจนบันทึกรายรับดังกล่าวในรายงานการเงินที่เสนอต่อผู้ให้ทุนทุก ๆ 6 (หก) เดือน

หากมีเงินเหลือเมื่อสิ้นสุดโครงการแล้ว ผู้รับทุนจะต้องคืนเงินที่เหลือพร้อมดอกเบี้ยที่เกิดจากโครงการให้แก่ผู้ให้ทุนภายใน 30 (สามสิบ) วัน นอกจากนี้จะมีหลักฐานเป็นหนังสือว่าได้มีการตกลงกันเป็นอย่างอื่น

ข้อ 3 ผู้รับทุนได้ทราบและเข้าใจระเบียบ ข้อกำหนดของผู้ให้ทุนในขณะที่ทำสัญญานี้โดยตลอด และจะปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อกำหนดซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินการโครงการนี้ทั้งที่มีผลใช้บังคับในปัจจุบันและที่ซึ่งจะออกใช้บังคับต่อไปในภายหน้าโดยเคร่งครัด ผู้รับทุนจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายหรือสิทธิใดๆ ในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลภายนอกซึ่งผู้รับทุนนำมาใช้ปฏิบัติงานวิจัยตามสัญญานี้

ผู้รับทุนต้องรับผิดชอบการดำเนินการวิจัยโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร่วมงาน ผู้เกี่ยวข้อง ตัวอย่างที่ใช้ทดลองและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ให้เป็นไปตามจริยธรรมการวิจัย รวมทั้งจัดให้มีการบันทึกขั้นตอนและผลการวิจัยอย่างเป็นระบบ และเก็บไว้เป็นเวลาอย่างน้อย 10 (สิบ) ปี หลังเสร็จสิ้นโครงการ

ข้อ 4 ผู้รับทุนต้องดำเนินการวิจัยด้วยความวิริยะอุตสาหะ ให้สำเร็จบรรลุผลตามความมุ่งหมายของผู้ให้ทุน หากเกิดอุปสรรคไม่สามารถดำเนินการวิจัยได้ด้วยประการใดก็ดี หรือไม่สามารถดำเนินการวิจัยให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในโครงการ ผู้รับทุนต้องรายงานแล้วแจ้งเหตุผลให้ผู้ให้ทุนทราบเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อพิจารณาโดยทันที

กรณีผู้รับทุนลาออกจากมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ลาศึกษาต่อเต็มเวลา หรือหากจะมีการเปลี่ยนแปลงบุคคล ซึ่งเป็นหัวหน้าโครงการผู้รับทุนหรือนักวิจัยในโครงการนี้ ผู้รับทุนต้องมีหนังสือแจ้งให้ผู้ให้ทุนทราบล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 7 (เจ็ด) วัน ผู้ให้ทุนมีสิทธิที่จะให้ความเห็นชอบในการเปลี่ยนแปลงนั้น หรือปรับเปลี่ยนโครงการหรือ ยุติการสนับสนุน ทุนวิจัยได้ตามความเหมาะสม

ข้อ 5 ผู้ให้ทุน เป็นเจ้าของเครื่องมือ วัสดุและอุปกรณ์ใด ๆ ที่ผู้รับทุนได้จัดซื้อโดยทุนทรัพย์ของผู้ให้ทุน จนกว่า จะมีการตกลงเป็นอย่างอื่น ผู้รับทุนจะใช้และบำรุงรักษาครุภัณฑ์การวิจัยของผู้ให้ทุนให้อยู่ในสภาพดี ใช้การได้อยู่เสมอ และผู้รับทุนยินยอมให้ผู้ให้ทุน หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจาก ผู้ให้ทุนตรวจตราครุภัณฑ์การวิจัยซึ่งเป็นทรัพย์สินของผู้ให้ ทุนได้ทุกขณะและทุกโอกาส

กรณีที่อุปกรณ์หรือครุภัณฑ์การวิจัยเสียหายโดยเหตุที่ผู้รับทุนต้องรับผิดชอบ ผู้รับทุนต้องจัดการซ่อมแซมให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ติดตั้งเดิมด้วยค่าใช้จ่ายของตนเอง แต่ถ้าเพิกเฉยไม่จัดการซ่อมแซมอุปกรณ์หรือครุภัณฑ์ดังกล่าว ผู้ให้ทุนมีสิทธิซ่อมแซมเองและเรียกให้ผู้รับทุนชดใช้ค่าเสียหายตามจำนวนที่ผู้ให้ทุนได้ออกค่าใช้จ่ายไป

เมื่อเสร็จสิ้นการวิจัยตามโครงการแล้ว ผู้รับทุน จะส่งคืนครุภัณฑ์ให้แก่ ผู้ให้ทุน ทั้งนี้ นอกจากจะมีการตกลง กันเป็นอย่างอื่น

ข้อ 6 ผู้รับทุนต้องดำเนินการวิจัยตามวิธีการที่เสนอไว้ตามเอกสารแนบหมายเลข 1 ท้ายสัญญา ให้ครบถ้วน สมบูรณ์ หากเกิดอุปสรรคไม่สามารถดำเนินการได้ หรือมีความจำเป็นต้องแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียดสำคัญอย่างใด ในแผนงานหรือโครงการวิจัยที่ได้แจ้งไว้ในสัญญาตามที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ให้ทุน ผู้รับทุนจะรายงานเป็นหนังสือ ให้ผู้ให้ทุนทราบภายในกำหนด 30 (สามสิบ) วัน ทั้งนี้ ผู้ให้ทุนมีสิทธิที่จะยุติการสนับสนุนทุนวิจัย หรือให้ความเห็นชอบ กับการแก้ไขเปลี่ยนแปลงโครงการได้ตามความเหมาะสม

กรณีไม่สามารถทำการวิจัยตามโครงการให้แล้วเสร็จได้ภายในกำหนดเวลาตามข้อ 1 ผู้รับทุนต้องแจ้งเหตุผลให้ ผู้ให้ทุนทราบเป็นหนังสือและขออนุมัติขยายเวลาก่อนวันสิ้นสุดสัญญาไม่น้อยกว่า 15 (สิบห้า) วัน ทั้งนี้ ผู้ให้ทุนทรงไว้ซึ่ง สิทธิที่จะพิจารณาอนุมัติให้ขยายเวลาได้หรือไม่ก็ได้ โครงการที่ได้รับอนุมัติให้ขยายเวลาได้จะถือเอาวันสุดท้ายของการ ขยายเวลาเป็นวันกำหนดส่งมอบผลงาน

ข้อ 7 ผู้ให้ทุน และผู้รับทุนตกลงร่วมกันที่จะให้มีการประเมินคุณภาพผลงานวิจัย ตามวิธีการที่ผู้ให้ทุนกำหนด ทั้งในระหว่างดำเนินการวิจัยตามโครงการ และเมื่องานวิจัยเสร็จสิ้น โดยผู้รับทุนต้องปรับปรุงแก้ไขงานวิจัยตามที่ผู้ให้ทุน ร้องขอ

การติดตามและการประเมินผลการวิจัย ผู้ให้ทุนจะจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการวิจัย ตั้งแต่เริ่มต้นจน สิ้นสุดการวิจัย และผู้รับทุนยินยอมและอำนวยความสะดวกให้ผู้ให้ทุนหรือผู้ที่ผู้ให้ทุนมอบหมายเข้าไปในสถานที่ทำการ ของผู้รับทุน หรือสถานที่ที่ทำการวิจัย เพื่อประโยชน์ในการติดตามและประเมินผลการวิจัยตามโครงการได้

ข้อ 8 ผู้รับทุนต้องนำส่งผลงาน ซึ่งมีรูปแบบและเนื้อหาตามแบบในเอกสารแนบหมายเลข 1 และหมายเลข 3 ท้ายสัญญาหรือตามที่ผู้ให้ทุนกำหนด โดยนำส่งแก่ผู้ให้ทุนหรือผู้ที่ผู้ให้ทุนมอบหมาย ภายในกำหนดเงื่อนไขเวลาตาม เอกสารแนบหมายเลข 3 ท้ายสัญญานี้

กรณีผู้รับทุนนำส่งรายงานผลการวิจัยฉบับร่างในเวลาไม่เกินกว่า 90 (เก้าสิบ) วัน นับจากวันที่กำหนดใน ข้อ 1 หรือนับจากวันกำหนดส่งมอบผลงานที่ได้รับอนุมัติให้ขยายเวลาตามข้อ 6 วรรคสอง ผู้ให้ทุนจะพิจารณาจ่ายเงินงวดที่ 3 ที่ยังคงค้างอยู่ เมื่อได้รับการส่งมอบงานตามเอกสารแนบหมายเลข 3 ท้ายสัญญาครบถ้วนแล้ว

หากหัวหน้าโครงการวิจัยผู้รับทุนนำส่งรายงานผลการวิจัยฉบับร่างล่าช้ากว่ากำหนดเกิน 90 (เก้าสิบ) วัน นับจากวันที่กำหนดในข้อ 1 หรือเกินกว่า 90 (เก้าสิบ) วัน นับจากวันกำหนดส่งมอบผลงานที่ได้รับอนุมัติให้ขยายเวลา ตามข้อ 6 วรรคสอง ให้ถือว่าผู้รับทุนส่งผลงานล่าช้า และผู้รับทุนยินยอมให้ผู้ให้ทุนลดเงินงวดที่ 3 ที่ยังคงอยู่ ลงครึ่งหนึ่งจากที่ระบุไว้ในสัญญา

หากผู้รับทุนนำส่งรายงานผลการวิจัยฉบับร่างล่าช้ากว่ากำหนดเกิน 180 วัน (หนึ่งร้อยแปดสิบวัน) นับจากวันที่กำหนดในข้อ 1 หรือเกินกว่า 180 (หนึ่งร้อยแปดสิบ) วัน นับจากวันที่กำหนดส่งมอบผลงานที่ได้รับอนุมัติให้ขยายเวลาตามข้อ 6 วรรคสอง ให้ถือว่าผู้รับทุนผิดสัญญา และผู้รับทุนยินยอมให้ผู้ให้ทุนระงับการจ่ายเงินงวดที่ 3 ที่ยังคงค้างอยู่ตามที่ระบุไว้ในสัญญา

ข้อ 9 สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใดๆ ที่เกิดขึ้นจากโครงการตามสัญญานี้ ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีว่าด้วยการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา พ.ศ. 2551

ข้อ 10 ผู้รับทุนต้องเปิดเผยผลการวิจัยทั้งหมดต่อผู้ให้ทุน และต้องให้ความร่วมมือกับผู้ให้ทุนในการเปิดเผยผลงานวิจัยทั้งหมดเพื่อโฆษณาเผยแพร่ให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณชน เว้นแต่จะได้มีการตกลงกันเป็นหนังสือไว้เป็นอย่างอื่น

ในกรณีที่จะต้องดำเนินการเพื่อจดสิทธิบัตร หรือเพื่อประโยชน์ในการโอนสิทธิในการถ่ายทอดเทคโนโลยี ผู้รับทุนต้องให้ข้อมูลผลการวิจัยแก่ผู้ให้ทุนและจะเปิดเผยผลการวิจัยไม่ได้จนกว่าจะได้จดสิทธิบัตรเสร็จเรียบร้อยแล้ว

ข้อ 11 ผู้รับทุนต้องสรุปผลรายงานการวิจัยเพื่อนำเผยแพร่ในวารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยจัดส่งให้ โครงการจัดตั้งกองส่งเสริมการวิจัย บริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม สำนักงานอธิการบดี เพื่อจัดส่งให้ผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชานั้นๆ พิจารณาก่อนกรอกก่อนนำเผยแพร่ จำนวน 1 ชุด หรือ ผู้รับทุนยินยอมให้นำผลการวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนจากผู้ให้ทุน เสนอผู้ให้ทุน เพื่อพิจารณาก่อนจะนำลงจัดพิมพ์เผยแพร่ในวารสารอื่นใด เมื่อผู้รับทุนนำผลการวิจัยดังกล่าวไป ลงพิมพ์เผยแพร่ ผู้รับทุนจะต้องส่งวารสารนั้นให้ ผู้ให้ทุน จำนวนอย่างน้อย 2 ชุด ภายใน 120 วัน หลังจากรายงานฉบับสมบูรณ์ผ่านความเห็นชอบของผู้ทรงคุณวุฒิ เว้นแต่ผลงานนั้นจะนำไปจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อ 12 ในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารอันเกี่ยวกับผลงานวิจัยในสิ่งพิมพ์ใดหรือสื่อใดในแต่ละครั้ง ผู้รับทุน ต้องลงข้อความแสดงกิตติกรรมประกาศว่า “ได้รับเงินอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี” และ “ความเห็นในรายงานผลการวิจัยนี้เป็นของผู้วิจัย ผู้ให้ทุนไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป”

ข้อ 13 ผู้รับทุนมิใช่เป็นตัวแทนของผู้ให้ทุนในการปฏิบัติงานตามสัญญานี้ ทั้งนี้ผู้ให้ทุนไม่ต้องรับผิดชอบต่อบุคคลที่สามในการใดๆ อันเกิดจากความผิดพลาดหรือการกระทำหรือการละเว้นไม่กระทำการของผู้รับทุนหรือของลูกจ้างและตัวแทนของผู้รับทุน

ข้อ 14 การระงับโครงการ และการบอกเลิกสัญญา

14.1 ผู้ให้ทุนมีสิทธิระงับโครงการทั้งหมดหรือบางส่วน หรือบอกเลิกสัญญานี้ได้ ถ้าผู้ให้ทุนเห็นว่าผู้รับทุนและผู้ที่ได้รับทุนมอบหมายมิได้ปฏิบัติงานด้วยความชำนาญ หรือด้วยความเอาใจใส่ในวิชาชีพเท่าที่พึงคาดหมายได้จากนักวิจัยในระดับเดียวกัน หรือมิได้ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือเมื่อผู้ให้ทุนเห็นว่าควรจะยุติโครงการวิจัยตามสัญญา ในกรณีเช่นนี้ ผู้ให้ทุนต้องมีหนังสือแจ้งให้ผู้รับทุนทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 60 (หกสิบ) วัน

14.2 ผู้ให้ทุนมีสิทธิระงับการให้ทุนตามสัญญาหรือให้เงินสนับสนุนเพียงบางส่วนแก่ผู้รับทุนในกรณีที่ผู้ให้ทุนได้รับงบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาลไม่เพียงพอ

14.3 กรณีที่ผู้รับทุนเห็นว่าผู้ให้ทุนมิได้ปฏิบัติตามสัญญานี้ ผู้รับทุนจะต้องมีหนังสือถึงผู้ให้ทุนโดยระบุรายละเอียดถึงสาเหตุและเหตุผลเพื่อให้ผู้ให้ทุนดำเนินการแก้ไข และถ้าผู้ให้ทุนมิได้ดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาภายในระยะเวลา 30 (สามสิบ) วัน นับแต่วันที่รับหนังสือบอกกล่าวนั้นผู้รับทุนมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้

14.4 เมื่อมีการระงับโครงการหรือบอกเลิกสัญญา ตามข้อ 14.1 หรือ 14.2 หรือ 14.3 ผู้ให้ทุนจะจ่ายเงินให้แก่ผู้รับทุนตามสัดส่วนที่เป็นธรรมและเหมาะสมเฉพาะตามที่กำหนดในเอกสารแนบหมายเลข 2 ท้ายสัญญาและผู้รับทุนจะต้องสรุปผลงานทั้งหมด เท่าที่ได้ทำมาแล้วและคืนเงินที่เหลือ ณ วันที่สัญญาสิ้นสุดลง

พร้อมหลักฐานการใช้จ่ายเงิน รวมทั้งส่งมอบเครื่องมือ เครื่องใช้และวัสดุอุปกรณ์ที่ผู้รับทุนได้จัดซื้อด้วยทุนทรัพย์ของผู้ให้ทุนให้แก่ผู้ให้ทุนทั้งหมดภายใน 30 (สามสิบ) วัน นับแต่วันที่บอกเลิกสัญญา

14.5 ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยหรือเหตุใด ๆ อันเนื่องมาจากความผิดพลาดหรือความบกพร่องของผู้ให้ทุน หรือเหตุการณ์อันใดอันหนึ่งซึ่งคู่สัญญาไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย ทำให้ผู้รับทุนไม่สามารถทำการวิจัยให้แล้วเสร็จ ภายในเวลาดำหนดแห่งสัญญานี้ ผู้ให้ทุนมีสิทธิสั่งระงับงานตามโครงการชั่วคราวและผู้รับทุนมีสิทธิได้รับการขยายเวลา ตามสัญญาข้อ 6 วรรคสอง โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้ให้ทุนที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ 15 ผู้รับทุนรับรองว่าไม่เคยได้รับทุนวิจัยจากแหล่งอื่นอยู่ก่อนในข้อเสนอโครงการวิจัยเดียวกันนี้ และรับรองว่าจะไม่นำโครงการที่ได้รับทุนนี้ หรือโครงการอื่นที่มีส่วนเหมือนกันกับโครงการนี้บางส่วนไปขอทุนจากแหล่งทุนอื่นเพิ่มเติมอีก โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ให้ทุนเป็นหนังสือ

ข้อ 16 เอกสารแนบท้ายสัญญาให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้ ในกรณีที่ข้อความในเอกสารแนบท้ายสัญญา ขัดแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ถือตามข้อความในสัญญา และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญานี้ขัดหรือแย้งกันเอง หรือมิได้กำหนดไว้ ให้ถือปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ให้ทุน

ข้อ 17 หากมีค่าภาชีอากร ค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดขึ้นจากการได้รับเงินอุดหนุนการวิจัยตามโครงการแห่งสัญญานี้ ให้เป็นความรับผิดชอบของผู้รับทุน และไม่ถือว่าเป็นค่าใช้จ่ายที่อยู่ในข่ายได้รับการสนับสนุนเงินอุดหนุนจากผู้ให้ทุน ภายใต้สัญญานี้

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความในสัญญา โดยตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและต่างเก็บไว้ฝ่ายละ ฉบับ

ลงชื่อ ผู้ให้ทุน
(รองศาสตราจารย์ณรงค์ ธีระวัฒน์สุข)
อธิการบดี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ลงชื่อ ผู้รับทุน
(นายประกาศิต แก้วรามุข)
หัวหน้าโครงการวิจัย

ลงชื่อ พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อินทรา ชาฮีร์)
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

ลงชื่อ พยาน
(นายสุภวัฒน์ ไสวรรณี)

รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าโครงการจัดตั้งกองส่งเสริมการวิจัยฯ

โครงการ “การผลิตผ้าขาวม้าลายพิมพ์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าขาวม้า บ้านนากระแวง ตำบลนากระแวง
อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี”

งบประมาณ

งบประมาณ : ในวงเงิน 222,200.00 บาท (สองแสนสองหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน)

ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความจำเป็นในหมวดเดียวกันหรือข้ามหมวด ยกเว้นหมวดค่าตอบแทนและค่าจ้าง ซึ่งผู้รับทุนไม่สามารถเปลี่ยนแปลงงบประมาณในหมวดค่าตอบแทนและค่าจ้างได้ หากต้องการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ต้องขออนุมัติจากผู้ให้ทุนก่อน รวมทั้งต้องไม่โอนย้ายเงินจากหมวดอื่นมายังค่าตอบแทน ยกเว้นมีการปรับเปลี่ยนแผนงานวิจัย ซึ่งส่งผลให้ผู้ร่วมงานเพิ่มขึ้นหรือปริมาณงานเพิ่มขึ้น ซึ่งผู้รับทุนต้องขออนุมัติเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจากผู้ให้ทุนก่อนจึงจะสามารถปรับเงินหมวดค่าตอบแทนได้

กรณีมีการโอนย้ายเงินข้ามหมวดนั้น หากมีการโอนย้ายข้ามหมวดเกินร้อยละ 20 ของหมวดที่รับโอนจะต้องแจ้งผู้ให้ทุนก่อนดำเนินการทุกครั้ง ทั้งนี้การดำเนินการจะทำได้ภายหลังจากได้รับการอนุมัติจากผู้ให้ทุนเรียบร้อยแล้ว

การจ่ายเงิน

งวดที่ 1 : จ่ายให้เป็นเงินจำนวนร้อยละ 50 ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ทั้งนี้เงินจำนวนดังกล่าวจะมีการแบ่งจ่ายดังนี้

- หักร้อยละ 10 ของงบประมาณที่ได้รับทั้งหมดเป็นค่าสาธารณูปโภค สำหรับมหาวิทยาลัยร้อยละ 5 และหน่วยงานต้นสังกัดร้อยละ 5
- จำนวนที่เหลือจากการหักดังกล่าวจะจ่ายให้ผู้รับทุนโดยกองคลังจ่ายผ่านคณะ

งวดที่ 2 : จ่ายให้เป็นเงินจำนวนไม่เกินร้อยละ 50 ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรทั้งหมด ทั้งนี้เงินจำนวนดังกล่าวจะมีการแบ่งจ่ายดังนี้

- หักร้อยละ 25 ของค่าตอบแทนนักวิจัยทั้งหมด เพื่อจ่ายให้ผู้รับทุนเป็นงวดที่ 3
- จำนวนที่เหลือจากการหักดังกล่าวจะจ่ายให้ผู้รับทุนโดยกองคลังจ่ายผ่านคณะ

จ่ายเมื่อผู้รับทุน ได้ส่งรายงานความก้าวหน้าของการวิจัย ครั้งที่ 1 และรายงานค่าใช้จ่ายในงวดที่ 1 โดยรายงานดังกล่าวผ่านการตรวจสอบจากต้นสังกัด และผู้ให้ทุนได้ประเมินและให้ความเห็นชอบรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 : จ่ายค่าตอบแทนนักวิจัยร้อยละ 25 ของค่าตอบแทนนักวิจัยทั้งหมดส่วนที่เหลือหักไว้จ่ายเมื่อผู้รับทุน ส่งรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์และรายงานค่าใช้จ่ายในงวดที่ 2 โดยรายงานดังกล่าวผ่านการตรวจสอบจากต้นสังกัด และผู้ให้ทุนได้ประเมินและให้ความเห็นชอบรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

โครงการต่อเนื่องจะจ่ายงวดที่ 3 เมื่อส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำปี

แนวทางปฏิบัติทางการเงิน บัญชีและพัสดุ

1. หัวหน้าโครงการวิจัยผู้รับทุนจะเปิดบัญชีธนาคารเฉพาะของโครงการนี้โดยมีผู้มีอำนาจส่งจ่ายเงินอย่างน้อยสองในสาม
2. หัวหน้าโครงการวิจัยผู้รับทุนจะเสนอสำเนาสมุดบัญชีนี้ ซึ่งแสดงรายการการฝากและถอนเงินในแต่ละงวดเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงิน ทุกครั้งที่ส่งรายงานการเงิน
3. ระเบียบ/ประกาศที่เกี่ยวข้อง

ระเบียบ: ระเบียบมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ว่าด้วย หลักเกณฑ์การเบิกจ่ายเงินทุนวิจัย ประเภทอุดหนุนทั่วไป พ.ศ. 2541

- ประกาศ:
1. ประกาศมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เรื่อง “แนวทางการปฏิบัติทางการเงิน บัญชีและพัสดุ หมวดเงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อการวิจัย พ.ศ. 2549
 2. ประกาศมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เรื่อง “แนวทางการปฏิบัติทางการเงิน บัญชีและพัสดุ หมวดเงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อการวิจัย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2549

การรายงานความก้าวหน้าและผลงานของโครงการ

1. รายงานความก้าวหน้า : ภายใน 180 วัน หลังเริ่มดำเนินการ
2. ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ : ภายใน 365 วัน หลังเริ่มดำเนินการ
หมายเหตุโครงการต่อเนื่อง ให้สรุปผลการดำเนินงานในปีที่ได้รับงบประมาณภายใน 365 วัน หลังเริ่มดำเนินการ
3. รายงานฉบับสมบูรณ์ : หลังจากรายงานฉบับร่างได้รับความเห็นชอบจากผู้ให้ทุนแล้ว พร้อมรายงานการเงินฉบับสุดท้าย
4. รายงานส่งใช้ใบสำคัญ : ส่งพร้อมหลักฐานการใช้จ่ายเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากการเงินแล้ว ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดระยะเวลาการดำเนินงาน และหากมีเงินเหลือเมื่อสิ้นสุดโครงการแล้ว ผู้รับทุนจะต้องคืนเงินที่เหลือพร้อมดอกเบี้ยที่เกิดจากโครงการให้แก่ผู้ให้ทุน
5. การเสนอผลงานด้วยวาจา (Oral Presentation) ตามที่ผู้ให้ทุนกำหนดเป็นคราว ๆ ไป
6. เอกสารสรุปผลการวิจัยในรูปแบบและภาษาที่เหมาะสมสำหรับการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ต่อสาธารณชนทั่วไป ส่งพร้อมกับรายงานฉบับสมบูรณ์ หรือตามที่ ผู้ให้ทุน กำหนดเป็นคราว ๆ ไป

การส่งรายงานความก้าวหน้า รายงานฉบับสมบูรณ์

ประเภทของรายงาน	จำนวน	การเข้าเล่ม	องค์ประกอบของรายงาน
รายงานความก้าวหน้า	-	-	- รายงานความก้าวหน้าในระบบบริหารงานวิจัยแห่งชาติ (National Research Project Management: NRPM) โดยรายงาน 2 ส่วน ดังนี้ 1. รายงานแผนการดำเนินงาน 2. รายงานความก้าวหน้า
ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์	3 เล่ม	เข้าห่วง	1. ปกหน้า 2. บทสรุปผู้บริหาร 3. บทคัดย่อไทยและอังกฤษ 4. เนื้อหางานวิจัย 5. ภาคผนวก ประกอบด้วย บทความสำหรับการเผยแพร่ 6. กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนำผลจากโครงการไปใช้ประโยชน์ 7. ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ กิจกรรมที่วางแผนไว้ กิจกรรมที่ดำเนินการมาและผลที่ได้รับตลอดโครงการ 8. รายงานการเงิน
รายงานฉบับสมบูรณ์	10 เล่ม	เย็บลวดหรือไสกาว	1. ปกหน้า 2. ปกใน 3. รายละเอียดอื่นเหมือนร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ ข้อ 1-6

รูปแบบปกรายงานฉบับสมบูรณ์
ปกนอก



รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์
ชื่อ โครงการ ภาษาไทย

โดย

.....และคณะ

เดือน ปี ที่สำเร็จโครงการ

ปกใน



รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์
ชื่อโครงการ ภาษาไทย
ชื่อโครงการ ภาษาอังกฤษ

คณะผู้วิจัย สังกัด

1.

2.

3.

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานประมาณแผ่นดิน
ประจำปีงบประมาณ 2555

(ความเห็นในรายงานนี้เป็นของผู้วิจัย มอบ. ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)

บทคัดย่อ

- ชื่อโครงการวิจัย : การผลิตผ้าขาวม้าลายพิมพ์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าขาวม้า บ้านนากระแซง ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี
- ผู้วิจัย : นายประกาศิต แก้วรากมูข
- หน่วยงาน : คณะศิลปประยุกต์และสถาปัตยกรรมศาสตร์
- แหล่งทุนอุดหนุน : มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

โครงการวิจัยการผลิตผ้าขาวม้าลายพิมพ์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าขาวม้า บ้านนากระแซง ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาผ้าขาวม้ารูปแบบใหม่ที่มีรูปแบบที่แตกต่างจากเดิม และนำมาออกแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าขาวม้า และเพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มทอผ้าขาวม้า โดยมีการดำเนินวิจัยโดยการลงพื้นที่สัมภาษณ์ เก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์เพื่อหากระบวนการที่เหมาะสมในการผลิตผ้าขาวม้าพิมพ์ลาย และประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ใช้กระบวนการจากการวิเคราะห์

โดยที่มาของโครงการนี้เกิดจากปัจจุบันนี้ในจังหวัดอุบลราชธานี มีการรวมกลุ่มเพื่อผลิตผ้าขาวม้า เป็นสินค้า OTOP อยู่หลากหลายกลุ่มทั่วทั้งจังหวัด เกิดการแข่งขันทางด้านสินค้าและการตลาดระหว่างกลุ่มขึ้น เนื่องจากลวดลายผ้าขาวม้าของแต่ละกลุ่มนั้นมีลวดลายที่คล้ายกัน ไม่มีความแปลกใหม่หรือลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่ม ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้หาแนวทางในการสร้างความแปลกใหม่ให้กับผ้าขาวม้า โดยสำหรับกลุ่มผลิตผ้าขาวม้า บ้านนากระแซง หมู่ 13 ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี เป็นกลุ่มผู้ผลิตผ้าขาวม้า เริ่มก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2543 ซึ่งยังมีฐานกลุ่มลูกค้าน้อย ทางกลุ่มจึงได้มีแนวความคิดที่จะขยายฐานกลุ่มลูกค้า ดังนั้นทางกลุ่มผู้ผลิตจึงต้องการหาแนวทางในการพัฒนาคุณภาพผ้าขาวม้าให้ดีขึ้น มีลวดลายที่มีเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่ม และแตกต่างจากผ้าขาวม้าในรูปแบบเดิม

สำหรับกระบวนการเพื่อให้ผ้าขาวม้ามีความแปลกใหม่และน่าสนใจนั้น ผู้วิจัยได้เลือกกระบวนการพิมพ์ผ้าด้วยแม่พิมพ์ฉลุ (Stencil) ซึ่งเป็นเทคนิคการสร้างสรรคผลงานทางศิลปะพื้นฐานที่มีมาช้านาน โดยการดัดแปลงวัสดุอุปกรณ์ที่อยู่รอบตัวมาสร้างแม่พิมพ์ เพื่อลดต้นทุนในการผลิต และยังสามารถพิมพ์ได้จำนวนมากอีกด้วย

แต่ก่อนที่จะสร้างลวดลายโดยการพิมพ์ลงบนผ้าขาวม้านั้น ต้องมีการปรับปรุงผ้าขาวม้าก่อน โดยคงลักษณะเด่นของผ้าขาวม้าที่มีข้อดีอยู่แล้วไว้ ได้แก่ วัสดุ เนื้อผ้า และขนาดของผ้าขาวม้า ส่วนสิ่งที่ปรับปรุงบนผ้าขาวม้า คือสีสันทัน และลวดลาย ซึ่งปรับให้มีความเหมาะสมเพื่อการพิมพ์ลวดลายลงไป

โดยมีการปรับสีให้สอดคล้องไปกับเทรนด์แฟชั่นสากล เพื่อให้ผ้าขาวม้าเป็นที่น่าสนใจสำหรับคนรุ่นใหม่ใหม่ที่สนใจแฟชั่น รวมถึงปรับสีของผ้าขาวม้าให้อ่อนลง เพื่อการพิมพ์ลวดลายที่ชัดเจนสวยงาม

สำหรับลวดลายของผ้าขาวม้านั้นมีสองลวดลาย คือลายดั้งเดิม หรือที่เรียกว่าลายตาไก่ ส่วนอีกลายเรียกว่า ลายสก็อต ได้มีการปรับขนาดของลวดลายของลายตาไก่ให้มีขนาดเล็กลงจากรูปแบบเดิม

ในกระบวนการพิมพ์ลายลงบนผ้าขาวม้านั้น ผู้วิจัยได้วิเคราะห์เทคนิคการพิมพ์ลายอยู่ทั้งหมด 3 เทคนิค คือ เทคนิคแม่พิมพ์แกะไม้ (Woodcut) เทคนิคแม่พิมพ์ฉลุ (Stencil) และเทคนิคแม่พิมพ์ตะแกรงไหม (Silk screen) ซึ่งจากการวิเคราะห์นั้นผู้วิจัยได้ใช้เทคนิคแม่พิมพ์ฉลุ (Stencil) มาใช้เป็นกระบวนการพิมพ์ลาย

บนผ้าขาวม้า เนื่องจากเป็นเทคนิคที่ไม่ซับซ้อนสำหรับผู้ที่ไม่มีความทักษะทางการพิมพ์ภาพและใช้วัสดุอุปกรณ์ที่สามารถหาได้ทั่วไป โดยทั้งนี้ผู้วิจัยได้ดัดแปลงวัสดุอุปกรณ์จากสิ่งที่หาได้ในท้องถิ่น และจากการปฏิบัติงานของกลุ่มทอผ้าขาวม้าในกระบวนการพิมพ์ลายบนผ้าขาวม้าโดยเทคนิคแม่พิมพ์ฉลุ (Stencil) นั้น สิ่งสำคัญในการพิมพ์ลายคือความประณีตในการลงสีในการพิมพ์ลาย ต้องมีความระมัดระวัง แต่เมื่อผู้พิมพ์ลายมีความชำนาญแล้ว จะสามารถทำได้อย่างรวดเร็วและสวยงาม

การแปรรูปผ้าขาวม้านั้นผู้วิจัยได้แปรรูปผ้าขาวม้าลายพิมพ์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของกลุ่มทอผ้าขาวม้า คือการแปรรูปเป็นเสื้อผ้าวัยรุ่น โดยได้หาข้อมูลและตัวอย่างเสื้อผ้าวัยรุ่น และวิเคราะห์ความเหมาะสมในการนำผ้าขาวม้าลายพิมพ์ไปแปรรูป ซึ่งผ้าขาวม้าลายพิมพ์สามารถนำไปแปรรูปเป็นเสื้อผ้าวัยรุ่นได้ ทั้งชายและหญิง

จากการวิจัยสามารถสรุปผลได้ว่าการพิมพ์ผ้าขาวม้าด้วยเทคนิคแม่พิมพ์ฉลุ (Stencil) โดยใช้วัสดุที่สามารถหาได้ง่ายในชุมชนมาสร้างเป็นแม่พิมพ์นั้น สามารถพิมพ์ผ้าขาวม้าได้อย่างสวยงาม และกระบวนการพิมพ์ลายโดยเทคนิคนี้ยังมีความเหมาะสมกับทักษะและเป็นที่ยังพอใจของกลุ่มผู้ผลิต สามารถดำเนินการผลิตต่อไปในอนาคตได้ รวมถึงผ้าขาวม้าลายพิมพ์ ยังสามารถแปรรูปเป็นเสื้อผ้าวัยรุ่นได้อีกด้วย

Abstract

Thesis Title : The production of the printing loincloth ; the case study from the loincloth-weaving group, Bann Na-Krasang, Tambon Na-Krasang, Amphoe Detch-Udom, Ubon Ratchathani

Researcher : Mr.Prakasit Kaeorakmook

Department : Faculty of Applied Arts and Architecture

Funding source : Ubon Ratchathani University

The research project of the production in the printing loincloth; the case study from the loincloth-weaving group at Bann Na-Krasang, Tambon Na-Krasang, Amphoe Detch-Udom, Ubon Ratchathani is the qualitative research that purposes to find the way how to develop the new forms of loincloth which differs from the original, to design the garment product from the loincloth, and to promote and develop the community economic that increases the income for the loincloth-weaving group. The project is carried out with the interview area, product sampling, analyzing to find the proper process in the production of the printing loincloth, and assessing the satisfaction of the sampling group from the analysis process.

The background of this project is from nowadays in Ubon Ratchathani, there are many different weaving groups to produce the loincloth presented as OTOP product across the province. Also, it found the competition of products, and marketing segment among the groups because each group has a similar pattern. There is no the novelty or the unique patterns in the particular group. Therefore, the researcher has to find the way how to create the novelty to the loincloth. For the weaving groups who produce the loincloth at Bann Na-Krasang, Moo 13, Tambon Na-Krasang, Amphoe Detch-Udom, Ubon Ratchathani had started establishing since Year 2000. At that time they still had a small customer base. The group had the idea to expand the customer base. As a result, the manufacturing group wanted to find the way to improve the quality of the loincloth, and create the characteristic pattern which differs from the traditional one.

For the process that makes the loincloth become new, and interesting, the researcher has chosen the printing process with the stencil mold which is the

technique to create the basic of artworks for long traditional time by modifying the equipment around to make the mold in order to decrease the production cost, and also print out with the large quantity.

Before creating the patterns by printing on the loincloth, there has been the improvement on the loincloth that must maintain the remarkable feature included materials, fabric, and size of loincloth, however, the colors and patterns have been improved properly for pattern printing. The adjustment of color is accordance with the trend of international fashion so that the loincloth will be interesting among the new generation people who are interested in the fashion. Moreover, the colors of loincloth are adjusted to be soft for the beautiful, and clear printing patterns.

There are two patterns of the loincloth. The first pattern is traditional, or called "Lai Ta Kong. The other called "Lai Sa Kot". The size of "Lai Ta Kong" pattern is adjusted to be smaller than the original one. For the process of printing the patterns on the loincloth, the researcher has analyzed totally three techniques; they are Woodcut, Stencil, and Silk screen. From the analysis, the researcher has chosen the stencil technique as the printing process on the loincloth because it is not complicated for unskilled people, and can use the materials that are available in general. The researcher has adapted the materials in the local, and from the weaving group. For the printing process on the loincloth with the stencil technique, it is important to paint neatly, and print the patterns carefully. However, when the printing workers are skilful, they can do quickly and beautifully.

For the transformation of loincloth, the researcher has transformed the printing loincloth as the products followed the needs of the weaving group, that is, the teenager clothes by searching for the information and the samples of teenager clothes, and do analyze the appropriateness to transform the printing loincloth. The printing loincloth can be transformed to be the clothes for both of men, and women.

This research is concluded that the printing of loincloth with the stencil technique by using the materials that are easily available in the community to create the mold can print out the loincloth beautifully, and the printing process with the particular technique is appropriate to the skills, and satisfied to the manufacturing group. The production can be continued in the future. Also, the printing loincloth can be transformed to be the teenager clothes.

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	1
1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย	2
1.4 ทฤษฎี สมมุติฐาน และกรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย	2
1.5 การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ (information) ที่เกี่ยวข้อง	2
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.7 แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือผลการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมาย	5
1.8 วิธีการดำเนินการวิจัย และสถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล	5
1.9 ระยะเวลาทำการวิจัย และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย	6
1.10 ปัจจัยที่เอื้อต่อการวิจัย เฉพาะปัจจัยที่ต้องการเพิ่มเติม	7
1.11 ผลสำเร็จและความคุ้มค่าของการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 การเก็บข้อมูลและค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ความเป็นมาและความสำคัญของผ้าขาวม้า	9
2.2 ผ้าขาวม้าบ้านนากระแวง จังหวัดอุบลราชธานี	12
2.3 เทคนิคการพิมพ์ผ้า	22
2.4 เทรนด์แฟชั่น (Fashion Trend)	25
2.5 การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า	29

สารบัญ (ต่อ)

หัวข้อ	หน้า
บทที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูล	
3.1 วิเคราะห์ข้อมูลผ้าขาวม้าบ้านนากระแจะ จังหวัดอุบลราชธานี	32
3.2 วิเคราะห์ข้อมูลเทคนิคการพิมพ์ผ้า	36
3.3 วิเคราะห์เทรนด์แฟชั่น (Fashion Trend)	37
3.4 วิเคราะห์การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า	39
บทที่ 4 การออกแบบและผลิตผลงาน	
4.1 กระบวนการทอผ้าขาวม้า	43
4.2 กระบวนการพิมพ์ลาย	47
4.3 การแปรรูปเป็นเสื้อผ้าวัยรุ่น	56
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย	
5.1 ผลงานจากการผลิต	57
5.2 การนำเสนอผลงาน	66
5.3 ผลการประเมินกระบวนการผลิตผ้าขาวม้าลายพิมพ์	69
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
-บทความสำหรับเผยแพร่	
-แบบสอบถามในการวิจัย	
-กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนำผลจากโครงการไปใช้	
-รายงานการเงิน	

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 1 ตารางแผนการดำเนินงาน	7
ตารางที่ 2 ตารางการวิเคราะห์ข้อมูลผ้าขาวม้าบ้านนากระแซง	32
ตารางที่ 3 ตารางสรุปข้อมูลการวิเคราะห์ผ้าขาวม้าบ้านนากระแซง	35
ตารางที่ 4 ตารางวิเคราะห์ข้อมูลเทคนิคการพิมพ์ผ้า	36
ตารางที่ 5 วิเคราะห์เทรนด์แฟชั่น ไปไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2015 (spring/summer 2015)	37
ตารางที่ 6 ตารางวิเคราะห์ตัวอย่างเสื้อผ้าวัยรุ่นในปัจจุบัน	39
ตารางที่ 7 ตารางสรุปผลงานการแปรรูปเสื้อผ้าจากผ้าขาวม้าลายพิมพ์	57
ตารางที่ 8 ตารางประเมินผลโครงการวิจัย	69

สารบัญรูปภาพ

รูปภาพ	หน้า
ภาพที่ 1 ผ้าขาวม้า	10
ภาพที่ 2 ผ้าขาวม้า	11
ภาพที่ 3 ผ้าขาวม้า	11
ภาพที่ 4 แผนที่จุดที่ตั้งตำบลนากระแซง	12
ภาพที่ 5 ป้ายกลุ่มพัฒนาอาชีพสตรี หมู่ 13 ตำบลนากระแซง	13
ภาพที่ 6 บริเวณที่ทำการของกลุ่ม	14
ภาพที่ 7 กี๋ทอผ้าขาวม้า	14
ภาพที่ 8 ป้ายรายละเอียดของกลุ่ม	15
ภาพที่ 9 ป้ายรายชื่อสมาชิกกลุ่ม	16
ภาพที่ 10 เส้นด้ายเทียน	17
ภาพที่ 11 ผ้าขาวม้าลายสก็อตบ้านนากระแซง	18
ภาพที่ 12 สีเส้นของตัวอย่างผ้าขาวม้าบ้านนากระแซง	19
ภาพที่ 13 ผ้าขาวม้าลายตาไก่บ้านนากระแซง	20
ภาพที่ 14 ผ้าขาวม้าลายสก็อตบ้านนากระแซง	20
ภาพที่ 15 ขนาดของผ้าขาวม้าบ้านนากระแซง	21
ภาพที่ 16 เทคนิค woodcut	23
ภาพที่ 17 เทคนิค Stencil	24
ภาพที่ 18 เทคนิค Silk screen	25
ภาพที่ 19 Punk Rockers	26
ภาพที่ 20 Tropicali	27

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

รูปภาพ	หน้า
ภาพที่ 21 Blur Man Group	28
ภาพที่ 22 Animal Kingdom	29
ภาพที่ 23 ผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า แบรนด์ pakamian	30
ภาพที่ 24 ผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า	30
ภาพที่ 25 เสื้อผ้าแฟชั่นวัยรุ่น	31
ภาพที่ 26 การจับคู่สี	43
ภาพที่ 27 ปั่นด้ายใส่แกน	45
ภาพที่ 28 การคันเครื่องทูก	46
ภาพที่ 29 การสีบทูก	46
ภาพที่ 30 การทอผ้าขาวม้า	47
ภาพที่ 31 สีอะคริลิก	48
ภาพที่ 32 การฉลุแบบร่างลวดลาย	49
ภาพที่ 33 แม่พิมพ์ลาย1	50
ภาพที่ 34 แม่พิมพ์ลาย2	51
ภาพที่ 35 สมาชิกเตรียมความพร้อมในการพิมพ์ลาย	51
ภาพที่ 36 ภาพพิมพ์ลาย1	52
ภาพที่ 37 การพิมพ์ลาย2	53
ภาพที่ 38 การพิมพ์ลาย3	54
ภาพที่ 39 ผ้าขาวม้าที่พิมพ์เสร็จแล้ว	55
ภาพที่ 40 แบบร่างเสื้อผ้าวัยรุ่น	56

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

รูปภาพ	หน้า
ภาพที่ 41 ผลงานการพิมพ์ลายลงบนผ้าขาวม้า1	57
ภาพที่ 42 ผลงานการพิมพ์ลายลงบนผ้าขาวม้า2	58
ภาพที่ 43 ผลงานการพิมพ์ลายลงบนผ้าขาวม้า3	58
ภาพที่ 44 การนำเสนอผลงานรูปแบบแพชั่นโชว์1	68
ภาพที่ 45 การนำเสนอผลงานรูปแบบแพชั่นโชว์2	69
ภาพที่ 46 การนำเสนอผลงานรูปแบบบอร์ดนิทรรศการ	70

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (ONE TAMBON ONE PRODUCT : OTOP) เป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่มีเป้าหมายมุ่งเน้นให้แต่ละชุมชนได้นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้า โดยภาครัฐพร้อมที่จะเข้าช่วยเหลือในด้านความรู้สมัยใหม่ และการบริหารจัดการ เพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชน สู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ ด้วยระบบร้านค้าเครือข่าย และอินเทอร์เน็ต และเพื่อส่งเสริมสนับสนุนกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น สร้างชุมชนที่เข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างงาน สร้างรายได้ ด้วยการนำทรัพยากร ภูมิปัญญาในท้องถิ่น มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นและมีมูลค่าเพิ่ม เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งใน และต่างประเทศ สอดคล้องกับวัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่น

ปัจจุบันในจังหวัดอุบลราชธานี มีการรวมกลุ่มเพื่อผลิตผ้าขาวม้า เป็นสินค้า OTOP อยู่หลากหลายกลุ่มทั่วทั้งจังหวัด เกิดการแข่งขันทางด้านสินค้าและการตลาดระหว่างกลุ่มขึ้น เนื่องจากลวดลายผ้าขาวม้าของแต่ละกลุ่มนั้นมีลวดลายที่คล้ายกัน ไม่มีความแปลกใหม่หรือลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่ม¹

สำหรับกลุ่มผลิตผ้าขาวม้า บ้านนากระแซง หมู่ 13 ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี เป็นกลุ่มผู้ผลิตผ้าขาวม้า เริ่มก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2543 ซึ่งยังมีฐานกลุ่มลูกค้าน้อย ทางกลุ่มจึงได้มีแนวความคิดที่จะขยายฐานกลุ่มลูกค้า ด้วยเหตุนี้จึงจำเป็นต้องมีการปรับปรุงคุณภาพและรูปแบบสินค้า ดังนั้นทางกลุ่มผู้ผลิตจึงต้องการหาแนวทางในการพัฒนาคุณภาพผ้าขาวม้าให้ดีขึ้น มีลวดลายที่มีเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่ม และแตกต่างจากผ้าขาวม้าในรูปแบบเดิม²

จากข้อมูลดังกล่าวมาผู้วิจัยจึงได้เล็งเห็นความต้องการของกลุ่มผู้ผลิต ประกอบกับตัวผู้วิจัยเองมีความสนใจและเชี่ยวชาญในเรื่องของการสร้างลวดลายบนผ้าด้วยการพิมพ์ จึงต้องการที่จะเข้าไปศึกษาวิจัยการผลิตผ้าขาวม้าแบบดั้งเดิมในพื้นที่ และคิดค้นพัฒนาผ้าขาวม้ารูปแบบใหม่ มีให้มีคุณภาพดีขึ้น มีลวดลายที่น่าสนใจและแตกต่างจากรูปแบบเดิม พร้อมทั้งต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์เป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากขาวม้ารูปแบบใหม่เพื่อเป็นต้นแบบในการผลิต

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาผ้าขาวม้ารูปแบบใหม่ที่มีคุณภาพและมีรูปแบบที่แตกต่างจากเดิม
2. เพื่อหาแนวทางออกแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าขาวม้ารูปแบบใหม่
3. เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจระดับชาติ

¹ <http://www.otop5star.com/about-th.php>

² นัชชา เจริญภักดิ์ สมาชิกกลุ่มพัฒนาอาชีพสตรี บ้านนากระแซง

4. เพื่อเป็นการส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการทอผ้าขาวม้า

1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย

โครงการวิจัย เรื่อง “การผลิตผ้าขาวม้าลายพิมพ์ ภูมิศึกษากลุ่มทอผ้าขาวม้า บ้านนากระแซง ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี” กำหนดขอบเขตการศึกษา ดังนี้

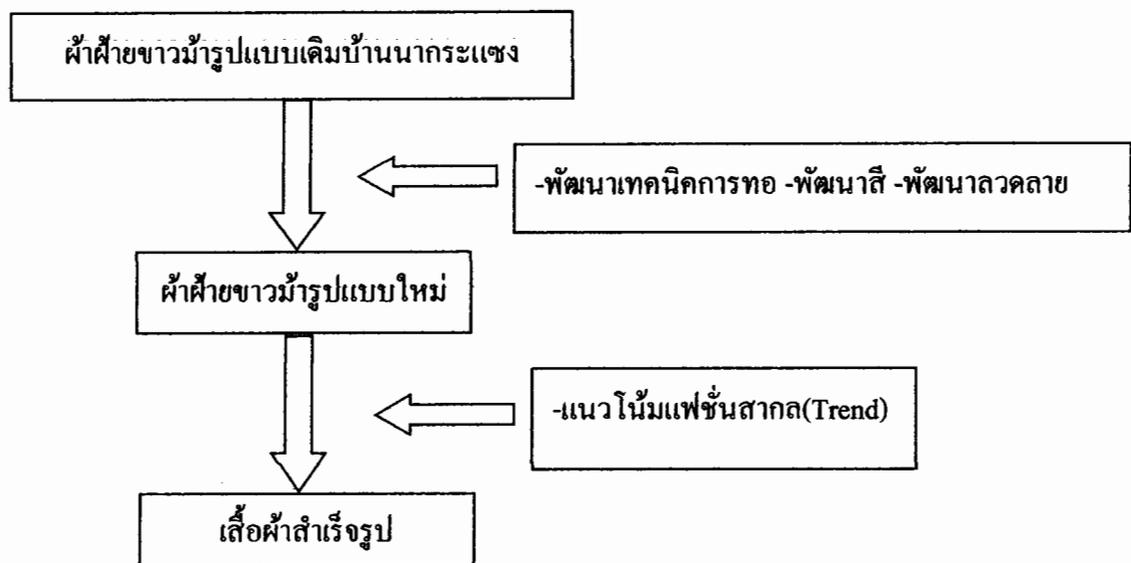
ขอบเขตด้านพื้นที่

- บ้านนากระแซง หมู่ 13 ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี

ขอบเขตด้านเนื้อหา

- การพัฒนาผ้าขาวม้าในด้าน เนื้อผ้า สี และลวดลาย
- การออกแบบและผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป

1.4 ทฤษฎี สมมุติฐาน และกรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย



1.5 การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ (information) ที่เกี่ยวข้อง

ผ้าขาวม้า ไม่ใช่คำไทยแท้ แต่เป็นภาษาเปอร์เซีย ที่มีคำเต็มว่า "กามาร์บันด์" (Kamar band) "กามาร์" หมายถึง เอว หรือ ท่อนล่างของร่างกาย "บันด์" แปลว่า พัน รัด หรือ คาด เมื่อนำทั้งสองคำมารวมกัน จึงหมายถึง เข็มขัด ผ้าพัน หรือ คาดสะเอว คำว่า "กามาร์บันด์" ยังปรากฏอยู่ในภาษาอื่นๆ อีก เช่น ภาษามลายู มีคำว่า "กามาร์บัน" (Kamarban) ภาษาฮินดีมีคำว่า "กามาร์บันด์" (Kamar band) และ ในภาษาอังกฤษมีคำว่า "คัมเมอร์บันด์" (Commer band) หมายถึง ผ้ารัดเอว ในชุดทักซิโด้ (Tuxedo) ซึ่งเป็นชุดสำหรับออกงานราตรีสโมสร

จากงานวิจัย เรื่อง "ผ้าขาวม้า" ของ อาภรณ์พันธ์ จันทร์สว่าง อธิบายไว้ว่า "ผ้าขาวม้า" เป็นคำที่เพี้ยนมาจากคำว่า "กามา" (Kamar) ซึ่งเป็นภาษาอิหร่านที่ใช้กันอยู่ในประเทศสเปน เข้าใจว่าสเปนเอาคำว่า "กามา" ของภาษาแขกไปใช้ด้วย เพราะในประวัติศาสตร์ ประเทศทั้งสองมีการติดต่อกันมาช้านาน

จากรากฐานของข้อมูล แสดงให้เห็นว่าผ้าขาวม้าเป็นผ้าโบราณ ที่ใช้ประโยชน์กันมานานแล้ว คนไทยรู้จักใช้ผ้าขาวม้ามาตั้งแต่ สมัยพุทธศตวรรษที่ 16 ถ้านับเวลาย้อนไป จะตรงกับยุคสมัยเชียงแสน ในสมัยเชียงแสนผู้หญิงมักนุ่งผ้าถุง ส่วนผู้ชายเริ่มใช้ผ้าเคียนเอว (ผ้าขาวม้า) ซึ่งได้วัฒนธรรมมาจากไทยใหญ่ (ไทยใหญ่ใช้โพกศีรษะ) ส่วนไทยเรายังมุ่นมวยผมอยู่ เมื่อเห็นประโยชน์ของผ้าจึงนำมาใช้บ้าง แต่เปลี่ยนมาเป็นผ้าเคียนเอว เมื่อเดินทางไกลจึงนำมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวก ซึ่งให้ประโยชน์มาก เช่น ใช้ห่ออาวุธ และเก็บสัมภาระในการเดินทาง ปูที่นอน นุ่งอาบน้ำ ใช้เช็ดร่างกาย เมื่อไทยใหญ่เห็นประโยชน์ของการใช้ผ้า จึงนำมาเคียนเอวตามอย่างบ้าง

"เคียน" เป็นคำไทย มีความหมายตามพจนานุกรม คือ พัน ผูก พาด โปก คาด คลุม เมื่อนำมารวมกับคำว่า "ผ้า" และส่วนใดส่วนหนึ่งของร่างกาย เช่น เอว จึงมีความหมายว่า เป็นผ้าสำหรับคาดเอว ซึ่งคนไทยโบราณจะรู้จัก "ผ้าเคียนเอว" มากกว่า "ผ้าขาวม้า" เนื่องจากใช้เรียกกันมาแต่โบราณ ส่วนคำว่า "ผ้าขาวม้า" มานิยมใช้เรียกกันในภายหลัง

หลักฐานที่แสดงว่าคนไทยเริ่มใช้ผ้าขาวม้าในสมัยเชียงแสน มีปรากฏให้เห็นจากภาพจิตรกรรมฝาผนังที่ วัดภูมินทร์ จ. น่าน และเมื่อดูการแต่งกายของ หญิง - ชาย ไทยในสมัยอยุธยา จากภาพเขียนในสมุดภาพ "ไตรภูมิสมัยอยุธยา" ราวต้นศตวรรษ ที่ 22 จะเห็นได้ว่าชาวอยุธยานิยมใช้ผ้าขาวม้าพาดบ่า คาดพุง หรือนุ่งโจงกระเบนแล้วใช้ผ้าขาวม้าคล้องคอตลบห้อยชายทั้งสองข้างไว้ด้านหลัง สมัยรัตนโกสินทร์ชาวไทยทั้งชาย - หญิงนิยมใช้ผ้าขาวม้ามาทำประโยชน์กันมากยิ่งขึ้น โดยไม่จำกัดแต่เพียงเพศชายอย่างเดียวเหมือนในอดีต และไม่จำกัดเฉพาะทำเป็นเครื่องตกแต่งร่างกายอย่างเดียว³

เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่จำแนกโดยใช้ราคาเป็นตัวกำหนดระดับของกลุ่มลูกค้าในตลาด แบ่งได้เป็น 4 ประเภท คือ

-ตลาดสินค้าราคาสูง (High Class) เสื้อผ้าประเภทนี้จัดอยู่ในระดับที่มีคุณภาพสูง ทั้งวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ตัดเย็บ การตกแต่ง ผิวนสัมผัส ผิวนุ่มของช่างเย็บ รูปแบบมีให้เลือกเหมาะสมกับการใช้สอยในโอกาสต่างๆตามกาลเทศะ เสื้อผ้าประเภทนี้จะมีรูปแบบไม่โลดโผน สีสันเรียบง่าย สวย สง่างามด้วยรูปแบบ ดูไม่ล้ำสมัย ไม่น่าเบื่อ ราคาสินค้าสูง สั่งตัดเฉพาะราย ไม่ค่อยซ้ำแบบใคร ไม่มีใครเหมือน ร้านที่ผลิตสินค้าประเภทนี้มักจะมีชื่อเสียงและรับสั่งตัดโดยเฉพาะ ผู้บริโภคสินค้าประเภทนี้จะอยู่ในสังคมชั้นสูง มีรายได้มาก มีรสนิยมและไม่คำนึงถึงราคา

-ตลาดสินค้าราคาปานกลางค่อนข้างสูง (Rather High Class) เสื้อผ้าประเภทนี้จัดอยู่ในระดับที่มีคุณภาพดี ทั้งวัสดุ อุปกรณ์ การตกแต่ง สีสัน ผิวนุ่ม และรูปแบบเหมาะสมกับการใช้สอยในโอกาสต่างๆ

³ www.lib.ru.ac.th/journal/loincloth.html

ตามกาลเทศะ ผู้บริโภคสินค้าประเภทนี้จะเป็นข้าราชการระดับสูง นักธุรกิจทั่วไป ผู้มีฐานะ มีรายได้พอที่จะลงทุนจับจ่ายตามฐานะของตนเอง

-ตลาดสินค้าราคาปานกลาง (Medium Class) เสื้อผ้าประเภทนี้จัดอยู่ในระดับที่มีคุณภาพพอใช้ มีรูปแบบที่เหมือนกันหรือใกล้เคียงกันเป็นจำนวนมาก ไม่มีขนาดเฉพาะบุคคล เน้นการขายในปริมาณมากกว่าคุณภาพ ใช้วัสดุจำกัดเพื่อลดต้นทุน การผลิต ผู้บริโภคสินค้าประเภทนี้จะเป็นผู้อยู่ในสังคมชั้นกลาง มีรายได้พอตัว ไม่ใช่จ่ายฟุ่มเฟือยนัก

-ตลาดสินค้าราคาถูก (Low Class) ลักษณะสินค้ารองลงมาจากสินค้าชั้นกลาง สินค้าในระดับนี้มีราคาค่อนข้างต่ำ ผู้บริโภคมีฐานะพอใช้ สนใจ/ไม่สนใจแฟชั่นการแต่งกาย สินค้าประเภทนี้ไม่ค่อยคำนึงถึงคุณภาพและความสวยงาม ไม่ค่อยมีความหรูหราและปราณีตเท่าไรนัก ราคาสินค้าน่าอ่อมเยา ซื้อขายง่าย อายุการใช้งานสั้น ผู้บริโภคสินค้าประเภทนี้คือผู้ที่มีรายได้จำกัด ใช้จ่ายเฉพาะจำเป็นเท่านั้น⁴

เทรนด์แฟชั่น (Trend Fashion) คือแนวโน้มของเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ที่จะมีการผลิตออกมาในแต่ละฤดูกาล (season) เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกาย ให้มีความทันสมัยและเป็นสากล โดยมีการนำเสนอผ่านหนังสือ (Trend Book) ซึ่ง Trend Book ที่ใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกายนี้ก็มีอยู่หลายบริษัทที่นำเสนอออกมา แล้วแต่ความเหมาะสมในการเลือกใช้ของแต่ละแบรนด์ ได้แก่

1. บริษัท WGSN
2. บริษัท Carlin
3. บริษัท Nelly Rodi
4. บริษัท Trend Setter

แต่บริษัทที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายในธุรกิจแฟชั่นคือ บริษัทเนลลี่ โรดี (Nelly Rodi) เนื่องจากมีความเป็นสากล นิยมใช้กันมากในธุรกิจแฟชั่นไทย และมีความเหมาะสมกับคนไทย⁵

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ผ้าขาวม้ารูปแบบใหม่ที่มีคุณภาพและมีรูปแบบที่แตกต่างจากเดิม
2. ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าขาวม้ารูปแบบใหม่
3. ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจระดับชาติ
4. ส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการทอผ้าขาวม้า
5. ได้รับความรู้ในด้านการผลิตผ้าขาวม้ารูปแบบใหม่สำหรับการพัฒนาผ้าขาวม้าในพื้นที่อื่น ๆ
6. ได้รับความรู้เพื่อนำไปใช้ในหน่วยงานต่าง ๆ อันได้แก่ คณะศิลปประยุกต์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, พัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 7 จังหวัดอุบลราชธานี และกลุ่มผู้ผลิตผ้าขาวม้าในชุมชนต่าง ๆ

⁴พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง. การออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและมัณฑนภัณฑ์. กรุงเทพฯ:วิศคอมเซ็นเตอร์.2550.

⁵พัชชา (เสนาณรงค์) อุตสาหกรรมกุล. การบริหารและจัดการแฟชั่น. คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.2550.

1.7 แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือผลการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมาย

1. การเผยแพร่ในรูปแบบรายงานวิจัย
2. การเผยแพร่ในรูปแบบการจัดนิทรรศการแสดงผลงาน
3. การเผยแพร่ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์
4. การจัดโครงการอบรม และปฏิบัติการในพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย
5. การเผยแพร่ข้อมูลสู่กลุ่มเป้าหมายผ่านสถาบันพัฒนาสังคมและชุมชน

1.8 วิธีการดำเนินการวิจัย และสถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล ระเบียบวิธีวิจัย

1. แบบการวิจัยโครงการวิจัยนี้เป็นการวิจัยประยุกต์ (Applied Research)
ทำการศึกษากรรมวิธีการผลิตผ้าฝ้ายมัดหมี่โดยการลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลภาคสนาม
ประกอบกับการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ สื่อเทคโนโลยี และการทดลองผลิต
ชิ้นงานต้นแบบ
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
กลุ่มผลิตผ้าขาวม้า บ้านนากระแซง ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัด
อุบลราชธานี
3. การรวบรวมข้อมูล
 - 3.1 การค้นคว้าเอกสาร (Documentary Research) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับผ้าขาวม้า
เบื้องต้น การบริหารจัดการสินค้าแฟชั่น แนวโน้มแฟชั่นสากล (Trend) แนวคิดและ
ทฤษฎีทางการออกแบบ
 - 3.2 การศึกษาภาคสนาม (Field Survey) ศึกษาข้อมูลด้านวัสดุ สี ลวดลาย และ
กรรมวิธีการผลิตผ้าฝ้ายมัดหมี่ในพื้นที่ โดยใช้วิธีการดังนี้
 - การสังเกตการณ์ (Observation) โดยการศึกษาขั้นตอนกรรมวิธีการผลิต
ผ้าขาวม้าแบบดั้งเดิม ตั้งแต่ วัสดุ สี ลวดลาย การทอเป็นผืนผ้า และการนำไปผลิต
เป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป
 - การสัมภาษณ์ (Interview) ศึกษาข้อมูลขั้นตอนการผลิตโดยการ
สัมภาษณ์จากช่างทอ และสัมภาษณ์ข้อมูลด้านการตลาดจากหัวหน้ากลุ่มผู้ผลิต
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
 - 4.1 วิเคราะห์ข้อมูลเอกสาร วิเคราะห์กรรมวิธีการผลิตผ้าขาวม้าเบื้องต้น เพื่อ
เปรียบเทียบกับกรรมวิธีการผลิตในพื้นที่ วิเคราะห์เอกสารด้านการตลาด แนวโน้ม

แพชชั่นสากล และทฤษฎีการออกแบบ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการออกแบบผ้าฝ้ายมัดหมี่รูปแบบใหม่

4.2 วิเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม วิเคราะห์กระบวนการผลิตผ้าขาวม้าของกลุ่มผู้ผลิต เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการออกแบบและผลิตผ้าขาวม้ารูปแบบใหม่

5. การออกแบบผลิตภัณฑ์

นำข้อมูลจากการวิเคราะห์ทั้งทางด้านข้อมูลเอกสารและข้อมูลจากภาคสนาม มาทำการออกแบบผ้าขาวม้ารูปแบบใหม่และต่อยอดผลิตเป็นชุดผ้าฝ้ายมัดหมี่สำเร็จรูป

6. การเสนอข้อมูลและเสนอผลงานวิจัย

สรุปผลการวิจัย เสนอรายงานผลการวิจัยในแบบการพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) ประกอบภาพถ่าย ภาพวาดลายเส้น ตาราง และแผนภูมิ

ตีพิมพ์เผยแพร่ข้อมูล และนำเสนอผลงานวิจัย

1.9 ระยะเวลาทำการวิจัย และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย

โครงการวิจัยเรื่อง ดำเนินงานตามแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ระยะเวลา 1 ปี โดยมีแผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินวิจัยดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ค้นคว้าหาข้อมูลภาคเอกสาร ทำการทบทวนวรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่ต้องการศึกษาข้างต้น เพื่อสร้างความเข้าใจองค์ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับผ้ามัดหมี่ การตลาด แนวโน้มแพชชั่นและทฤษฎีการออกแบบ

ขั้นตอนที่ 2 ลงพื้นที่ค้นคว้าเก็บข้อมูลภาคสนาม ทำการสังเกต บันทึกข้อมูลและถ่ายภาพขั้นตอนการผลิตผ้าฝ้ายมัดหมี่แบบดั้งเดิมเพื่อการนำไปพัฒนา

ขั้นตอนที่ 3 เรียบเรียงข้อมูล จัดระเบียบข้อมูล และทำฐานข้อมูลในหัวข้อต่างเพื่อเตรียมการวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนที่ 4 วิเคราะห์ข้อมูลตามหัวข้อที่ได้จัดเรียงไว้ และนำข้อมูลไปใช้ในการออกแบบ

ขั้นตอนที่ 5 สรุปผลการวิจัยและเขียนรายงานการวิจัย

ขั้นตอนที่ 6 นำเสนอผลงานวิจัย

โดยใช้ระยะเวลาการดำเนินงานวิจัยเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2555 – กันยายน พ.ศ. 2556 กำหนดแผนการดำเนินงานตามตารางดังต่อไปนี้

แผนงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน
1. เสนอแผนงาน	สิงหาคม 2555
2. การเตรียม นำเสนอเค้าโครงการวิจัย	ตุลาคม 2555
3. การทบทวนวรรณกรรม	ตุลาคม - ธันวาคม
4. การลงเก็บข้อมูลภาคสนาม ครั้งที่ 1	พฤศจิกายน 2555
5. การลงเก็บข้อมูลภาคสนามครั้งที่ 2	ธันวาคม 2555
6. การนำเสนอข้อมูล รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1	ธันวาคม 2555
7. การลงเก็บข้อมูลภาคสนามครั้งที่ 3	ธันวาคม 2555
8. การลงเก็บข้อมูลภาคสนามครั้งที่ 4	มกราคม 2556
9. การนำเสนอข้อมูล รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2	กุมภาพันธ์ 2556
10. การลงเก็บข้อมูลภาคสนามครั้งที่ 5	กุมภาพันธ์ 2556
11. การลงเก็บข้อมูลภาคสนามครั้งที่ 6	มีนาคม 2556
12. การนำเสนอข้อมูล รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 3	เมษายน 2556
13. การลงเก็บข้อมูลภาคสนามครั้งที่ 7	เมษายน 2556
14. การลงเก็บข้อมูลภาคสนามครั้งที่ 8	พฤษภาคม 2556
15. การนำเสนอข้อมูล รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 3	มิถุนายน 2556
16. การวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย	มิถุนายน 2556
17. การเขียนรายงาน	กรกฎาคม 2556
18. การนำเสนอรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ ตีพิมพ์และเผยแพร่ในงานวิจัยในลักษณะต่างๆ	ธันวาคม - สิงหาคม 2556
	กันยายน 2556

1.10 ปัจจัยที่เอื้อต่อการวิจัย เฉพาะปัจจัยที่ต้องการเพิ่มเติม

1.11 ผลสำเร็จและความคุ้มค่าของการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ

- ผ้าขาวม้ารูปแบบใหม่ที่แตกต่างจากเดิม
- ได้ต้นแบบของเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าขาวม้า เพื่อนำไปต่อยอดทางการตลาด
- ได้องค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ในหน่วยงานต่าง ๆ
- ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจระดับชาติ

บทที่ 2

การเก็บข้อมูลและการค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้อง

การเก็บรวบรวมข้อมูลในงานวิจัยแบ่งเนื้อหาได้ ดังต่อไปนี้

2.1 ความเป็นมาและความสำคัญของผ้าขาวม้า

2.2 ผ้าขาวม้าบ้านนากระแจะ จังหวัดอุบลราชธานี

2.3 เทคนิคการพิมพ์ผ้าด้วยมือ

2.4 เทรนด์แฟชั่น (Fashion Trend)

2.5 การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า

2.1 ความเป็นมาและความสำคัญของผ้าขาวม้า

คำว่า **ผ้าขาวม้า** ไม่ใช่คำไทยแท้ แต่เป็นภาษาเปอร์เซีย ที่มีคำเต็มว่า "กามาร์บันด์" (Kamar band) "กามาร์" หมายถึง เอว หรือ ท่อนล่างของร่างกาย "บันด์" แปลว่า พัน รัด หรือ คาด เมื่อนำทั้งสองคำมารวมกัน จึงหมายถึง เข็มขัด ผ้าพัน หรือ คาดสะเอว คำว่า "กามาร์บันด์" ยังปรากฏอยู่ในภาษาอื่นๆ อีก เช่น ภาษามลายู มีคำว่า "กามาร์บัน" (Kamarban) ภาษาฮินดีมีคำว่า "กามาร์บันด์" (Kamar band) และ ในภาษาอังกฤษมีคำว่า "คัมเมอร์บันด์" (Commer band) หมายถึง ผ้ารัดเอว ในชุดทักซิโด (Tuxedo) ซึ่งเป็นชุดสำหรับออกงานราตรีสโมสร

จากรากฐานของข้อมูล แสดงให้เห็นว่าผ้าขาวม้าเป็นผ้าโบราณ ที่ใช้ประโยชน์กันมานานแล้ว คนไทยรู้จักใช้ผ้าขาวม้ามาตั้งแต่ สมัยพุทธศตวรรษที่ 16 ถ้านับเวลาย้อนไป จะตรงกับยุคสมัยเชียงแสน ในสมัยเชียงแสนผู้หญิงมักนุ่งผ้าถุง ส่วนผู้ชายเริ่มใช้ผ้าเคียนเอว (ผ้าขาวม้า) ซึ่งได้วัฒนธรรมมาจากไทยใหญ่ (ไทยใหญ่ใช้ โปกศิริชะ) ส่วนไทยเรายังมุ่นมวยผมอยู่ เมื่อเห็นประโยชน์ของผ้าจึงนำมาใช้บ้าง แต่เปลี่ยนมาเป็นผ้าเคียนเอว เมื่อเดินทางไกลจึงนำมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวก ซึ่งให้ประโยชน์มาก เช่น ใช้ห่ออาวุธ และเก็บสัมภาระในการเดินทาง บูที่นอน นุ่งอาบน้ำ ใช้เช็ดร่างกาย เมื่อไทยใหญ่เห็นประโยชน์ของการใช้ผ้า จึงนำมาเคียนเอวตามอย่างบ้าง



ภาพที่ 1 ผ้าขาวม้า

(ที่มา: <http://www.thailandexhibition.com>)

"เคียน" เป็นคำไทย มีความหมายตามพจนานุกรม คือ พัน ผูก พาด โปก คาด คลุม เมื่อนำมารวมกับคำว่า "ผ้า" และส่วนใดส่วนหนึ่งของร่างกาย เช่น เอว จึงมีความหมายว่า เป็นผ้าสำหรับคาดเอว ซึ่งคนไทยโบราณจะรู้จัก "ผ้าเคียนเอว" มากกว่า "ผ้าขาวม้า" เนื่องจากใช้เรียกกันมาแต่โบราณ ส่วนคำว่า "ผ้าขาวม้า" มานิยมใช้เรียกกันในภายหลัง

หลักฐานที่แสดงว่าคนไทยเริ่มใช้ผ้าขาวม้าในสมัยเชียงแสน มีปรากฏให้เห็นจากภาพจิตรกรรมฝาผนังที่ วัดภูมินทร์ จ. น่าน และเมื่อดูการแต่งกายของ หลวง - ชาย ไทยในสมัยอยุธยา จากภาพเขียนในสมุดภาพ "ไตรภูมิสมัยอยุธยา" ราวต้นศตวรรษ ที่ 22 จะเห็นได้ว่าชาวโยชยานิยมใช้ผ้าขาวม้าพาดบ่า คาดพุง หรือนุ่งโจงกระเบนแล้วใช้ผ้าขาวม้าคล้องคอตลบห้อยชายทั้งสองข้างไว้ด้านหลัง สมัยรัตนโกสินทร์ชาวไทยทั้งชาย - หลวงนิยมใช้ผ้าขาวม้ามาทำประโยชน์กันมากยิ่งขึ้น โดยไม่จำกัดแต่เพียงเพศชายอย่างเดียวเหมือนในอดีต และไม่จำกัดเฉพาะทำเป็นเครื่องตกแต่งร่างกายอย่างเดียว⁶

⁶ พวงผกา คุโรวาท. คู่มือประวัติเครื่องแต่งกาย. รวมสาส์น กรุงเทพฯ . 2535

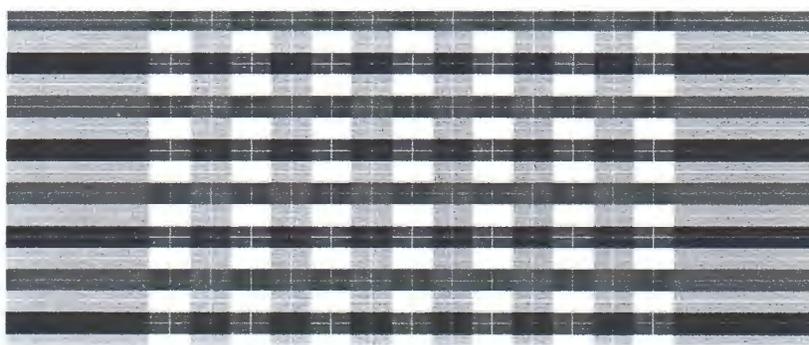


ภาพที่ 2 ผ้าขาม้า

(ที่มา: http://www.isan.clubs.chula.ac.th/para_norkhai/)

องค์ประกอบของผ้าขาม้านั้นแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ หัวผ้าขาม้า หรือ เชิงผ้า และอีกส่วนคือ ตัวผ้าขาม้า ซึ่งสัดส่วนความยาวของหัวและตัวผ้าขาม้านั้นจะแตกต่างกันตามความนิยมของผู้ทอ

-----หัว-----|-----ตัว-----|-----หัว-----|



ภาพที่ 3 ผ้าขาม้า

(ที่มา : <https://www.l3nr.org/posts/527087>)

2.2 ผ้าขาวม้าบ้านนากระแซง จังหวัดอุบลราชธานี

จากข้อมูลทางเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน ในหมวดผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป(OTOP) ของจังหวัดอุบลราชธานี ระบุว่า ผู้ผลิตผ้าขาวม้าในจังหวัดอุบลราชธานีนั้นมีทั้งหมดมากกว่า 40 กลุ่ม⁷ โดยแต่ละกลุ่มจะมีลักษณะของผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าที่มีความเหมือน แต่แตกต่างกันออกไป อาทิ ผลิตจากเส้นใยที่เหมือนกัน ลักษณะสีที่ขี้ย้อมเส้นด้ายต่างกัน เป็นต้น ซึ่งกลุ่มผู้ผลิตแต่ละกลุ่มเองก็ได้นำเสนอจุดเด่นของผ้าขาวม้าของตนเอง เพื่อให้เป็นที่น่าสนใจต่อผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นสีสันทัน ลวดลาย หรือแม้กระทั่งผิวสัมผัส

2.2.1 ข้อมูลเบื้องต้นตำบลนากระแซง

ตำบลนากระแซงในอดีตขึ้นกับตำบลนาเจริญ อำเภอเดชอุดม ในปีพ.ศ. 2526 ได้แยกเป็นตำบลนากระแซงมีหมู่บ้านทั้งหมด 11 หมู่บ้าน ลักษณะทั่วไปเป็นพื้นที่ราบลุ่มมีพื้นที่ 42,288 ไร่ มีลำห้วยไหลผ่าน 3 สายคือ ห้วยข้าววาร ห้วยโสมโฮง และห้วยเต่างอย



ภาพที่ 4 แผนที่จุดที่ตั้งตำบลนากระแซง

(ที่มา: <http://www.thaitambon.com/thailand/Ubolratchathani/340717/MAP1A.JPG>)

⁷ <http://www.otoptoday.com/province/>

ทิศเหนือ ติดต่อกับ ตำบลนาเจริญ อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี

ทิศใต้ ติดต่อกับ ตำบลทุ่งเทิง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ ตำบลสมสะอาด อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ ตำบลสระสมิง อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี

จำนวนประชากรในเขต อบต. 11,754 คน

อาชีพหลัก: ทำนา

อาชีพเสริม: ทำสวน, ทำไร่, เลี้ยงสัตว์⁸

2.2.2 กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรี บ้านนากระแซงหมู่ 13

กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรี บ้านนากระแซงหมู่ 13 เป็นกลุ่มผลิตผ้าขาวม้าของตำบลนากระแซง สถานที่ทำการของกลุ่มตั้งอยู่บ้านเลขที่ 400 หมู่ 13 บ้านนากระแซง ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี เริ่มก่อตั้งกลุ่มในปี พ.ศ. 2553 ประกอบด้วยสมาชิกทั้งหมด 10 คน โดยมี นางกุศล คุณมี เป็นประธานกลุ่ม โดยสมาชิกแต่ละคนจะทำหน้าที่แตกต่างกันไปในแต่ละขั้นตอน ตั้งแต่การเตรียมเส้นด้าย ไปจนถึงการทอเป็นผืนผ้า ในการเริ่มก่อตั้งกลุ่มนั้น ได้มีเจ้าหน้าที่ของทางสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี เป็นผู้เข้ามาให้ทุนสนับสนุนและให้ความรู้ด้านการทอผ้าขาวม้าในเบื้องต้น จากนั้นทางสมาชิกในกลุ่มจึงได้เรียนรู้ลองผิดลองถูก และพัฒนาการผลิตผ้าขาวม้าเรื่อยมา



ภาพที่ 5 ป้ายกลุ่มพัฒนาอาชีพสตรี หมู่ 13 ตำบลนากระแซง

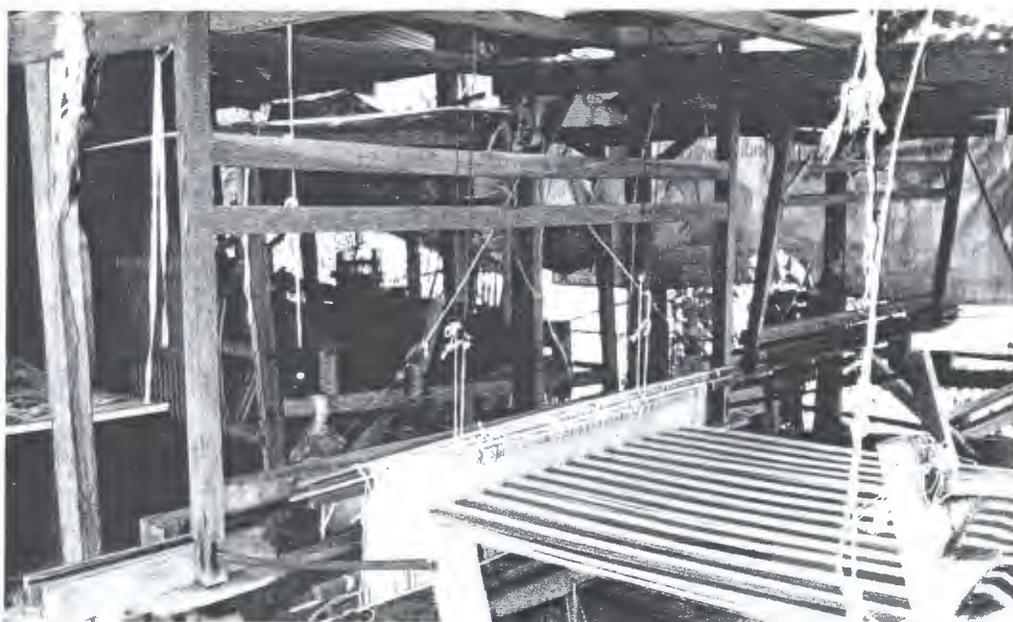
(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมูข, 2556)

⁸ <http://www.thaitambon.com/tambon/tambon.asp?ID=340717>



ภาพที่ 6 บริเวณที่ทำการของกลุ่ม

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมูข,2556)



ภาพที่ 7 กีทอผ้าชาวมา

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมูข,2556)

การบันทึกภูมิปัญญาท้องถิ่น " ผ่าขวามา "

กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรี หมู่ที่ 13 ตำบลนากระแซง
อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี

ประวัติความเป็นมา

ชาวบ้านเป็นเด็กหอสารพัดประโยชน์อยู่ชุมชนโดยภาคอีสาน นิยมใช้ของอย่างง่าย ใช้แทนผ้าเช็ดตัว เช่น หมอน พูมขน โปกทัว ศาลา
ลูกปัดไม้สำหรับตกแต่งตามแต่ความคิดที่จะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีตั้งขึ้นเพื่อขยายคำศัพท์บรรยายโดยใช้กระบวนการ
มีการพัฒนาคุณภาพโดยเลือกใช้วัตถุดิบคุณภาพดี ช่างใช้ทักษะมีน้ำหนักเบาเมื่อห่มขึ้นไม่ตก และออกแบบการทอให้สวยสดงดงาม
ทันสมัยยิ่งขึ้น โดยเลือกใช้เส้นด้ายสีสดใส ทอเป็นลายหมากรุก สายคำคู่ สายสามเล็ก เพื่อให้ลูกค้าได้เลือกซื้อผ้าขาวนำไปใช้ได้อย่างหลาย





ขั้นตอนการผลิต

ปั่นเส้นด้ายใส่หลอดใหญ่ นำไปล้างตากจนจัดสาย ตึงเส้นด้ายให้ได้ความยาวตามต้องการแล้วนำเส้นด้ายมาสอดใส่เข็มเพื่อจัดเส้นด้าย
ไม่ให้พันกัน (เรียกว่า กบขี้) แล้วนำด้ายที่ทึงเสร็จแล้วมาต่อกับเส้นด้ายที่ติดอยู่กับเข็ม (เรียกว่า กบขี้บ) เสริมแล้วขึ้นที่เครื่องทอ
ตั้งแต่เริ่มปั่นจนนำด้ายขึ้นที่เครื่อง ใช้เวลา 2 วัน ส่วนการทอขึ้นอยู่กับความชำนาญของผู้ทอและขนาดสายของผ้า


1. ปั่นเส้นด้าย


2. ทอผ้าใส่หลอด


3. เช้ากักเก็บผ้า


4. แดดผ้า


5. เย็บผ้า


6. เช้ากักเก็บผ้า

กลุ่มผู้ผลิต : ผู้ประกอบการ
กลุ่มผู้ผลิต : กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรี
ประธานกลุ่ม : นางกุศล คุณมี

สถานที่ตั้งกลุ่ม : บ้านเลขที่ 400 หมู่ที่ 13 บ.นากระแซง ต.นากระแซง
อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี 34160 โทร. 089-6276855

สนับสนุนโดย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี

จก/จ
TT
852
พ.ค. 2559
2559

ภาพที่ 8 ป้ายรายละเอียดของกลุ่ม
(ที่มา: ประกาศิต แก้วรามุข, 2556)

ข้อมูลท้องถิ่น จก4052



รายชื่อสมาชิกกลุ่มเขื่อนเขาจันทร์
บ้านเกาะแซ่ง ม.13 ต.เกาะแซ่ง อ.เสิงสาง จ.สุรินทร์

นางสาวไสย สุคนธ์	ประธาน	นางเดือนใจ ไชยวงศ์	สมาชิก
นางกัญจน์ใจ คุ้มตา	รองประธาน	นางจันทร์ ทุมมาภส	»
นางนันทา ธีรฤทธิศักดิ์	เลขานุการ	นางสดา แก้วขันธ์	»
นางวิไลชัย ชัยศิริ	อ.เสิงสาง	นางนันทิยา ทรัพย์	»
นางคำทอง ธีรฤทธิศักดิ์	พรรคภูมิใจ	นางสมาน อรรณพธาดา	»
นางสอสม ธีรฤทธิศักดิ์	พรรคภูมิใจ	นางไมตรี นาคี	»
นางสมชัย รัตนบุตร	ภูมิใจ	นางרותี เตชะแสง	»
นางนิตยา แก้ววงษา	อ.ภูมิใจ	นางนริ สันตชัย	»
นางปราณี อันทวี	ประเดิมแก้ว	นางวิไล ปัทมา	»
นางสีดา นิลดา	อ.ประเดิมแก้ว	นางนงนิตย์ วงษ์เสถียร	»
นางทองดี คุ้ม	กรรมการ	นางสมจิตร สันตวี	»
นางสมฤทัย สุทธิรักษ์	»	นางวิไล นันทะวิไล	»
นางสีดาอภัย วารี	»	นางนันทวรรณ ไชยทองศรี	»
นางสมศรี สันตวี	»	นางนันทิยา สว่างนง	»
นางคำนุช ปัทมประวี	»	นางนันทิยา ธีรฤทธิศักดิ์	»
นางทองปาน ปัทมประวี	สมาชิก	นางอนุช นันทวรรณ	»
นางสาทร ธีรฤทธิศักดิ์	»	นางนันทวรรณ สว่างนง	»
นางวิไล นันทะวิไล	»	นางนันทิยา สว่างนง	»
นางวิไล แก้วแก้ว	»	นางนันทวรรณ สว่างนง	»
นางวิไล ธีรฤทธิศักดิ์	»	นางสีดาอภัย สว่างนง	»
นางสมใจ ธีรฤทธิศักดิ์	»		
นางสุภาวดี ธีรฤทธิศักดิ์	»		
นางนันทวรรณ ธีรฤทธิศักดิ์	»		
นางนันทวรรณ ธีรฤทธิศักดิ์	»		
นางนันทวรรณ ธีรฤทธิศักดิ์	»		

ภาพที่ 9 ป้ายรายชื่อสมาชิกกลุ่ม

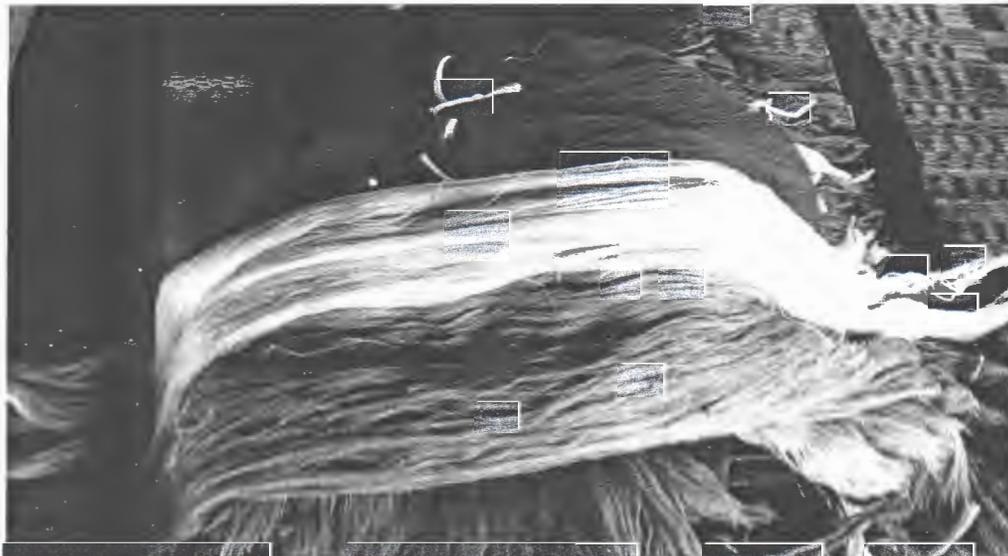
(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมุง, 2556)

2.2.3. ผลิตภัณฑ์ผ้าขาม้าของกลุ่มพัฒนาอาชีพสตรี บ้านนากระแซง หมู่ 13

ผ้าขาม้าของกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนากระแซง เป็นผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นอีกผลิตภัณฑ์หนึ่งของตำบล โดยได้เริ่มผลิตกันมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งกลุ่ม เรียนรู้ลองผิดลองถูกจนกระทั่งผลิตออกมาได้คุณภาพตามที่ตลาดต้องการ

- วัสดุ

ผ้าขาม้าบ้านนากระแซง เป็นผ้าขาม้าที่ผลิตจากเส้นด้ายสำเร็จรูป ซึ่งกลุ่มผู้ทอผ้าจะรู้จักกันในชื่อ "ด้ายเหียน" โดยกลุ่มผู้ผลิตจะซื้อด้ายชนิดนี้ จากร้านขายเส้นด้ายสำเร็จรูปที่ชื่อร้าน จันทร์เพ็ญ ตั้งอยู่ในตัวอำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งจริงๆ แล้วนั้น "เหียน" เป็นชื่อบริษัทผู้ผลิตเส้นด้ายสำเร็จรูปชนิดนี้ โดยด้ายเหียน เป็นเส้นด้ายสังเคราะห์ ที่ผลิตจากเส้นใยโพลีเอสเตอร์ (Polyester) ผสมกับเส้นใยเรยอน (Rayon) ในอัตราส่วนเส้นใยโพลีเอสเตอร์ 65% ผสมกับเส้นใยเรยอน 35%



ภาพที่ 10 เส้นด้ายเหียน

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมุก, 2556)

- เนื้อผ้า

เนื่องจากผ้าขาวม้าของกลุ่มนากระแซง ที่ผลิตจากเส้นใยโพลีเอสเตอร์ (Polyester) ผสมกับเส้นใยเรยอน (Rayon) ดังที่กล่าวมาแล้วนั้น ทำให้คุณสมบัติของเนื้อผ้ามีลักษณะนุ่ม ไม่ยับง่าย ซึมซับน้ำได้ดี ไรต์ด้วยความร้อนแล้วเรียบง่าย ซักแล้วสีไม่ตกและไม่หด



ภาพที่ 11 ผ้าขาวม้าลายสก็อตบ้านนากระแซง

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมูข,2556)

- สี

สีของผ้าขาวม้าของกลุ่มนากระแซงนั้น มีการเลือกใช้สีในแต่ละผืนแตกต่างกันตามความชอบของผู้ทอในผืนนั้น ๆ ดังนั้นจึงทำให้ได้สีสันทึ่หลากหลายและแตกต่างกัน โดยสีของผ้าขาวม้าในแต่ละผืน รวมถึงการจับคู่สีที่ใช้ของแต่ละผืนยังมีความแตกต่างกันอีกด้วย



ภาพที่ 12 สีเส้นของตัวอย่างผ้าขาวม้าบ้านนากระแซง

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมูข,2556)

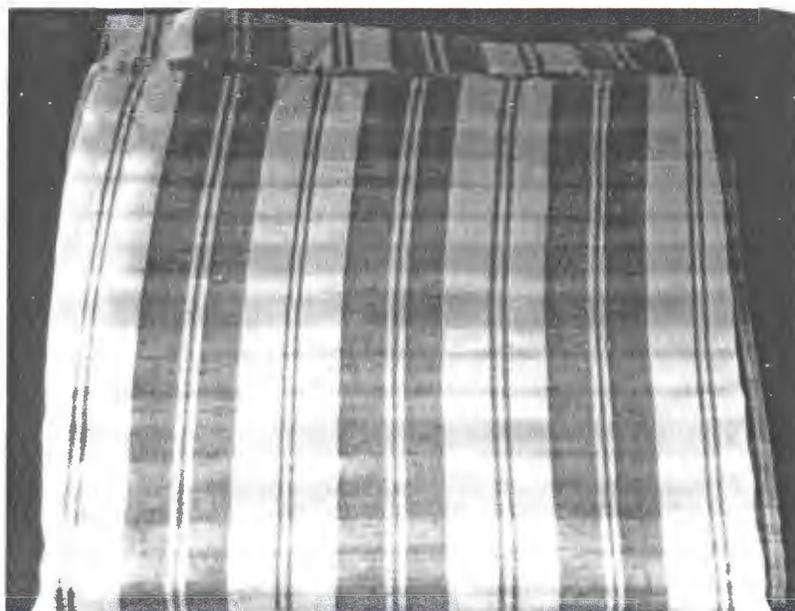
- ลวดลาย

ลวดลายของผ้าขาวม้าบ้านนากระแซงมี 2 ลวดลาย ได้แก่ ลายตารางใหญ่ หรือที่เรียกกันในชุมชนว่า “ลายตาไก่” เป็นลวดลายที่ทอกันมาตั้งแต่ดั้งเดิม โดยขนาดของตารางเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า มีขนาดของตารางประมาณ 2×2.5 นิ้ว เท่ากันทั้งผืน ส่วนอีกลายหนึ่งนั้นเป็นลายที่ประยุกต์ขึ้นมาใหม่ เรียกว่า ลายสก็อต คือ การทอเลียนแบบลายตารางของต่างประเทศ เป็นลักษณะของการทอที่มีลายตารางที่ไม่เท่ากัน โดยขนาดของตารางขึ้นอยู่กับข้อกำหนดของผู้ทอ



ภาพที่ 13 ผ้าขาม้าลายตาไก่บ้านนากระแซง

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมูข,2556)

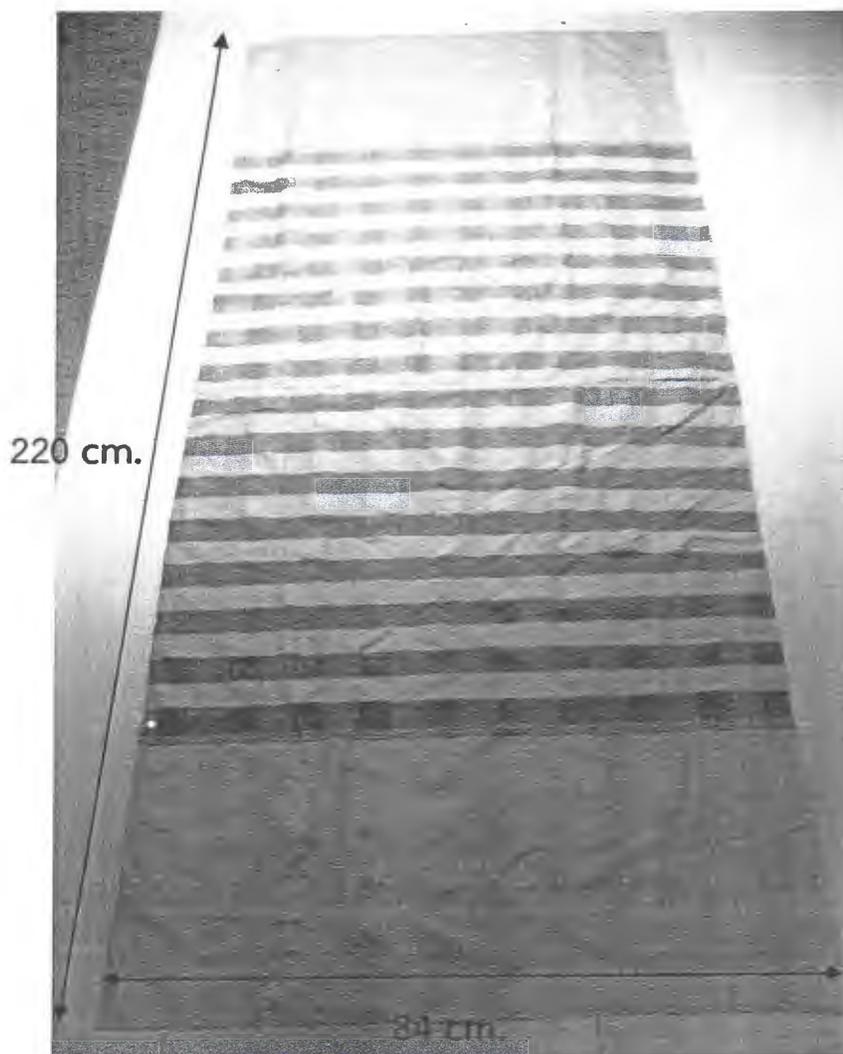


ภาพที่ 14 ผ้าขาม้าลายสก๊อตบ้านนากระแซง

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมูข,2556)

- ขนาด

ขนาดของผ้าขาวม้าหัวไปนั้นไม่มีขนาดมาตรฐานตายตัว โดยขึ้นอยู่กับการใช้งาน หรือการกำหนดของกลุ่มทอในแต่ละกลุ่มเป็นผู้กำหนดเอง ซึ่งขนาดของผ้าขาวม้าบ้านนากระแวงมีการทออยู่ ขนาดเดียว คือ กว้าง 84 เซนติเมตร ยาว 220 เซนติเมตร



ภาพที่ 15 ขนาดของผ้าขาวม้าบ้านนากระแวง

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมูข,2556)

- การตลาด

ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าขาวม้าบ้านนากระแชนั้นมีหลากหลายระดับ โดยแบ่งเป็นระดับ ดังนี้

1. ระดับชุมชน มีการจำหน่ายผ้าขาวม้าในระดับหมู่บ้านนากระแเองและหมู่บ้านใกล้เคียง เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน โดยผ้าขาวม้าที่ได้รับความนิยมในหมู่บ้านจะเป็นผ้าขาวม้าลายแบบดั้งเดิม สีสดใส
2. ระดับจังหวัด กลุ่มผู้ผลิตผ้าขาวม้าบ้านนากระแจะจะมีการไปออกร้านเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าในงานเทศกาลต่าง ๆ ในระดับจังหวัด อาทิ งานกาชาด งานเทศกาลแห่เทียนพรรษา เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าจะเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมงานเทศกาลนั้นๆ โดยผ้าขาวม้าลายสก็อตได้รับความนิยมมากกว่าลายตาไก่
3. ระดับประเทศ กลุ่มผ้าขาวม้าบ้านนากระแจะได้รับการติดต่อจากหน่วยงานของรัฐให้ไปออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอท็อปเป็นประจำทุกปี ณ กรุงเทพมหานคร ซึ่งทำให้ทางกลุ่มผู้ผลิตนั้นได้พบปะกลุ่มลูกค้าที่มีวิถีชีวิตที่แตกต่างกัน โดยผ้าขาวม้าที่ได้รับความนิยมเมื่อนำไปขายในตลาดระดับประเทศ คือผ้าขาวม้าลายตาไก่หรือลายดั้งเดิม

2.3 เทคนิคการพิมพ์ผ้า

คำว่า ศิลปะภาพพิมพ์ (Printmaking) เป็นทัศนศิลป์สาขาใหม่ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักกันแพร่หลายนักในประเทศไทย เมื่อเปรียบเทียบกับทัศนศิลป์สาขาอื่นๆ เช่น จิตรกรรม ประติมากรรม เป็นต้น เพราะศิลปะภาพพิมพ์เริ่มเป็นที่ยอมรับกันว่า เป็นศิลปกรรมอย่างแท้จริงเมื่อไม่นานมานี้ ทั้งที่ก่อนหน้านี้เทคนิคทางภาพพิมพ์ (Printing) ได้ถูกนำมาปรับใช้ในด้านกรออกแบบภาพประกอบหนังสือ ตลอดจนอุตสาหกรรมต่าง ๆ⁹

การพิมพ์ผ้าให้เกิดลวดลายนั้นมีหลากหลายรูปแบบ โดยพื้นฐานในการพิมพ์ผ้าอย่างง่าย คือการพิมพ์ผ้าด้วยมือ ใช้ต้นทุนไม่สูง ไม่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง อีกทั้งยังนำเสนอผลงานฝีมือได้ดีอีกด้วย โดยเทคนิคการพิมพ์ผ้าด้วยมือ มีรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

2.3.1 เทคนิคแม่พิมพ์ไม้ (Woodcut)

เป็นศิลปะการพิมพ์แบบนูน โดยที่ภาพที่จะพิมพ์ใช้แกะบนผิวไม้ เมื่อต้องการพิมพ์ก็จะทาสวนพิมพ์ด้วยลูกกลิ้งมือ ทำให้หมึกเกาะบริเวณที่ต้องการจะพิมพ์แต่ไม่เกาะบนส่วนอื่นๆ ของพิมพ์ที่ไม่ต้องการจะพิมพ์ การพิมพ์หลายสีก็ใช้พิมพ์ไม้หลายพิมพ์ แต่ละสีก็จะใช้พิมพ์ต่างจากสีอื่น ศิลปะการแกะไม้สำหรับภาพพิมพ์แกะไม้เรียกว่า การแกะพิมพ์สำหรับภาพพิมพ์แกะไม้ (Woodcut printmaking) มักจะไม่ใช้ในการแกะเฉพาะแต่ละภาพ แต่มักจะใช้สำหรับการแกะพิมพ์ที่มีทั้งตัวหนังสือและภาพ

⁹ กมล คงทอง ศิลปะภาพพิมพ์ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์ 2543



ภาพที่ 16 เทคนิค woodcut

(ที่มา: <http://www.banmuang.co.th/news/education/,2556>)

2.3.2 เทคนิคแม่พิมพ์ฉลุ (Stencil)

การพิมพ์วิธีนี้ เป็นวิธีพิมพ์ที่ใช้หลักการง่ายๆ คือ การใช้แม่พิมพ์ที่ทำด้วยผ้าหรือวัสดุบาง ๆ แต่มีความเหนียว โดยมีจุดประสงค์ว่าถ้าบริเวณใดที่ไม่ต้องการให้หมึกผ่านก็บังส่วนนั้น เมื่อทำการพิมพ์จะวางแม่พิมพ์ทับบนกระดาษและปาดหมึกลง บนแม่พิมพ์ที่วางทับอยู่นั้น ส่วนที่เปิดไว้หมึกก็จะไม่สามารถผ่านลงไปติดกระดาษได้ ส่วนที่ไม่ได้เปิดไว้หมึกก็จะลงไปติดกระดาษ ที่รองอยู่ด้านล่าง ทำให้ได้ภาพตามที่ต้องการ การสร้างแม่พิมพ์ลายฉลุมี 3 วิธีคือ

1. การฉลุด้วยมือ (Hand Cut Stencil)
2. การใช้วิธีการถ่ายภาพ (Photo Stencil)
3. การใช้เครื่องปรุไซอิเล็กทรอนิกส์

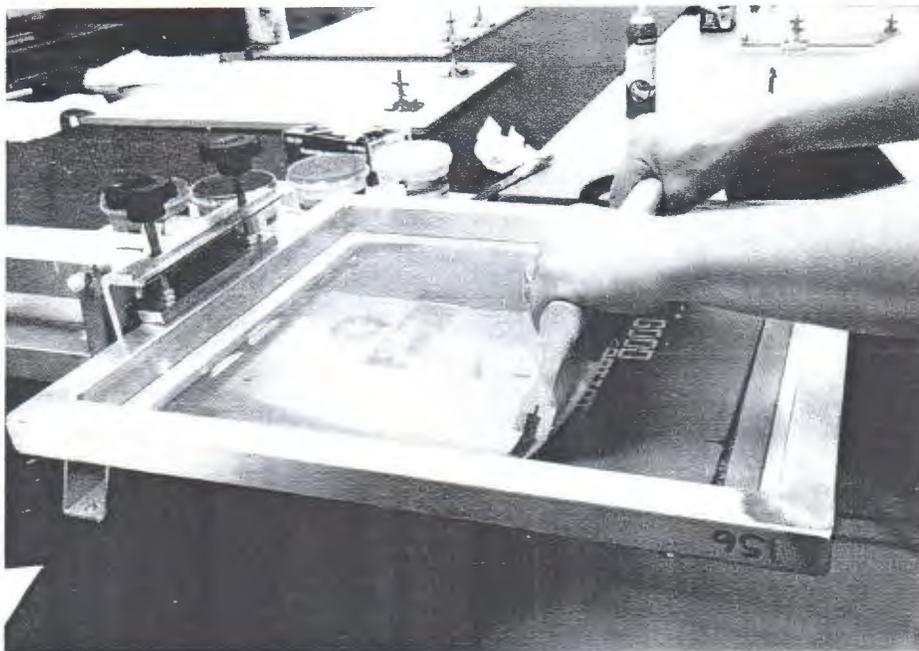


ภาพที่ 17 เทคนิค Stencil

(ที่มา: <http://cste.sut.ac.th/articles/,2556>)

2.3.3 เทคนิคพิมพ์ตะแกรงไหม (Silk screen)

ที่รู้จักกันอีกชื่อหนึ่งว่า Serigraph ศิลปินจะกันส่วนต่างๆที่ไม่ต้องการให้เกิดภาพของแม่พิมพ์ที่ซึ่งจากตะแกรงผ้า (ส่วนใหญ่เป็นผ้าใยสังเคราะห์ที่มีคุณภาพ คล้ายผ้าไหม) ซึ่งบนกรอบเฟรม จากนั้นหมึกพิมพ์จะถูกปาดด้วยยางปาดผ่านแม่พิมพ์ลงสู่กระดาษด้านล่าง โดยหมึกจะสามารถผ่านพื้นที่แม่พิมพ์ที่ไม่ได้ถูกกันเท่านั้น ลงปรากฏบนกระดาษเป็นภาพ งานซิลค์สกรีนที่ใช้หลายๆสี สามารถทำได้โดยการพิมพ์ผ่านแม่พิมพ์หลายแม่พิมพ์ คือแม่พิมพ์แต่ละแม่พิมพ์สำหรับสีแต่ละสี นอกจากวิธีนี้ศิลปินสามารถเขียนภาพลงบนแผ่นฟิล์มใสด้วยหมึกที่มีความทึบแสง หรือแสงไม่สามารถส่องผ่านได้ ถ้าเป็นงานภาพพิมพ์สี ศิลปินจะ ต้องแยกสีโดยการเขียนแยกลงบนแผ่นฟิล์มแต่ละแผ่น ซึ่งต้องทับซ้อนให้พอดีกัน จากนั้นภาพบนฟิล์มจะถูกถ่าย ทอดลง บนแม่พิมพ์โดย กระบวนการฉายแสง คือใช้น้ำยาไวแสงผสมกับกาวอัดเคลือบให้ทั่วแม่พิมพ์ นำแผ่น ฟิล์มที่เขียนไว้วางทับแม่พิมพ์ แล้วนำไปฉายด้วยแสงไฟ จากนั้นนำไปฉีdnน้ำ พื้นที่ที่ศิลปินไม่ได้เขียน ด้วยหมึกทึบแสงจะถูกกันไว้ด้วยน้ำยาไวแสงที่แข็งตัวและติดแน่น เมื่อนำไปพิมพ์หมึกพิมพ์จะไม่สามารถผ่านได้



ภาพที่ 18 เทคนิค Silk screen

(ที่มา: <http://www.tut-tech.com/images/,2556>)

2.4 เทรนด์แฟชั่น (Fashion Trend)

เทรนด์แฟชั่น (Trend Fashion) คือแนวโน้มของเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ที่จะมีการผลิตออกมาในแต่ละฤดูกาล (season) เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกาย ให้มีความทันสมัยและเป็นสากล โดยมีการนำเสนอผ่านหนังสือ (Trend Book) ซึ่ง Trend Book ที่ใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกายนี้ก็มีอยู่หลายบริษัทที่นำเสนอออกมา แล้วแต่ความเหมาะสมในการเลือกใช้ของแต่ละแบรนด์ เช่น บริษัท WGSN บริษัท Carlin Nelly Rodi บริษัท Trend Setter และบริษัท Do design เป็นต้น

โดยในเทรนด์ฤดูกาลใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2015 (spring/summer 2015) ของบริษัท Do design มีรายละเอียดดังนี้

1. PUNK ROCKERS

Conspicuously rebellious and brashly divergent to traditionalism... Punk Rockers. Classic rose and cotton candy tones expressively fuse within a mixture of patent leather and sparkling trim.

เทรนด์นี้ได้กล่าวถึงสไตล์พังค์ (Punk) และสไตล์ร็อกเกอร์ (Rockers) โทนสีเป็นสีชมพูหลากหลาย และสีชมพูขนมสายไหมผสมผสานวัสดุประเภทหนังและวัสดุที่มีประกาย

DO
DESIGN
OPTIONS
Spring/Summer 2015 YC



www.Design-Options.com

Punk Rockers



ภาพที่ 19 Punk Rockers

(ที่มา:www.Design-Options.com,2556)

2. TROPICALI

South of the equator where style is hot and the merengue music never stops... Tropical. Orange and pink tones of jasmine blossom and bird of paradise insinuate fragrant tropical essences.

เทรนด์นี้กล่าวถึงสไตล์แถบใต้เส้นศูนย์สูตรหรือเขตร้อน โทนมสีเป็นโทนมสีส้มและสีชมพูของดอกไม้และสีของนกปีกงาสวรรค์ ผ้าพิมพ์ลายกลืนอายุของธรรมชาติเขตร้อน

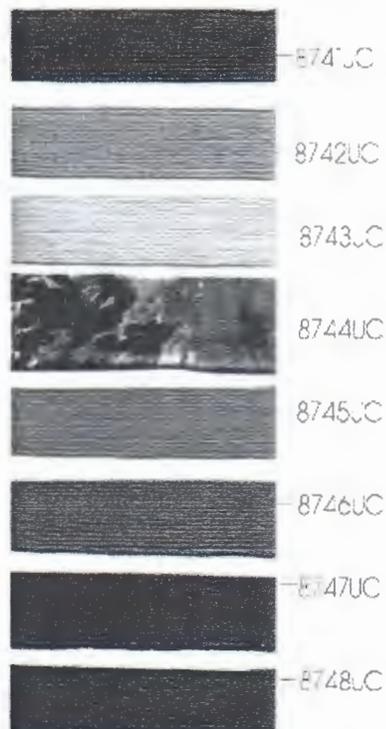


Spring/Summer 2015 UC



www.Design-Options.com

Tropicali



ภาพที่ 20 Tropicali

(ที่มา: www.Design-Options.com,2556)

3. BLUE MAN GROUP

The darker the dawn the brighter the day...Blue Man Group. Cerulean and cobalt blue tones display unforgettable accents on a backdrop of mercerized denim and pima cotton.

เทรนด์นี้ได้กล่าวถึงสไตล์ของชายหนุ่มโบโตนสีฟ้า สีน้ำเงินของแร้โคบอลด์ วัสดุเป็นผ้ายีนส์ และผ้าฝ้ายพิน่า



Spring/Summer 2015 YM



www.Design-Options.com

Blue Man Group



ภาพที่ 21 Blur Man Group

(ที่มา: www.Design-Options.com,2556)

4. ANIMAL KINGDOM

Ferocious style paired with unending playfulness...Animal Kingdom. Light beige and faded yellow shades accentuate leopard prints while adding the perfect touch of youthful vitality.

เป็นสไตล์ของเสื้อผ้าเด็กที่นำความดุร้ายของสัตว์มาผสมผสานกับความสนุกสนาน โทนสีเป็นสีเบจอ่อนและสีเหลืองจางๆ ผ้าพิมพ์ลวดลายและผิวสัมผัสแบบเสือดาว

DO
DESIGN
OPTIONS

Spring/Summer 2015 KZ

Animal Kingdom

— 2211KZ

— 2212KZ

2213KZ

— 2214KZ

— 2215KZ

2216KZ

— 2217KZ

— 2218KZ

www.Design-Options.com

ภาพที่ 22 Animal Kingdom

(ที่มา: www.Design-Options.com,2556)

2.5 การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า

ปัจจุบันมีการแปรรูปผ้าขาวม้าเป็นผลิตภัณฑ์นั้นมีหลากหลายรูปแบบ มีแบรนด์สินค้าที่ใช้ผ้าขาวม้ามาเป็นวัตถุดิบในแปรรูปเป็นสินค้ามากมายหลายแบรนด์ โดยสินค้าก็จะมีเอกลักษณ์ตามลักษณะเฉพาะของแบรนด์นั้น ๆ



ภาพที่ 23 ผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า แบรนด์ pakamian

(ที่มา: <http://www.jeab.com/home-living/pakamian-thailand,2556>)



ภาพที่ 24 ผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า

(ที่มา: blog.lnw.co.th/2013/04/22/สินค้าไทยๆ,2556)

โดยจากการสัมภาษณ์นางกุศล คุณมี เป็นประธานกลุ่มผู้ผลิตผ้าขาวม้าบ้านนากระแซง ได้ให้ข้อมูลว่า ทางกลุ่มผู้ผลิตเองมีความคิดที่จะแปรรูปผ้าขาวม้าให้เป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับทางกลุ่ม แต่ยังไม่

ขาดผู้ที่เข้ามาสอนและฝึกอบรม ซึ่งผู้ผลิตเองมีความต้องการแปรรูปเป็นเสื้อผ้าสำหรับวัยรุ่น เนื่องจากในจังหวัดอุบลราชธานียังไม่มีกลุ่มไหนทำ และมองเห็นว่าวัยรุ่นปัจจุบันชอบแต่งตัวและชอบซื้อเสื้อผ้า



ภาพที่ 25 เสื้อผ้าแฟชั่นวัยรุ่น

(ที่มา: sites.google.com/site/phararok/seuxpha-way-run-hying,2556)

บทที่ 3

การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อดำเนินการผลิตผ้าขาวม้าลายพิมพ์ ดังต่อไปนี้

3.1 วิเคราะห์ข้อมูลผ้าขาวม้าบ้านนากระแซง จังหวัดอุบลราชธานี

3.2 วิเคราะห์ข้อมูลเทคนิคการพิมพ์ผ้า

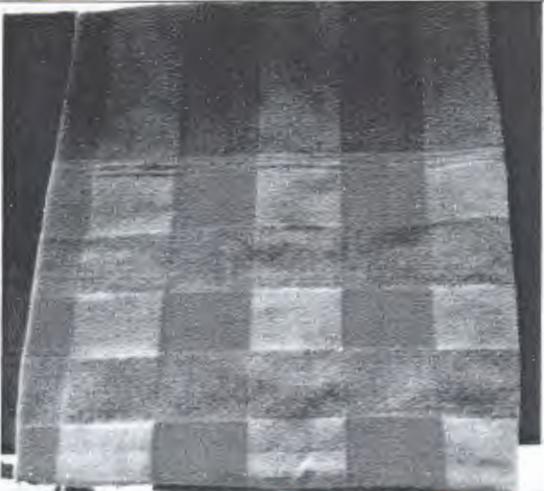
3.3 วิเคราะห์เทรนด์แฟชั่น (Fashion Trend)

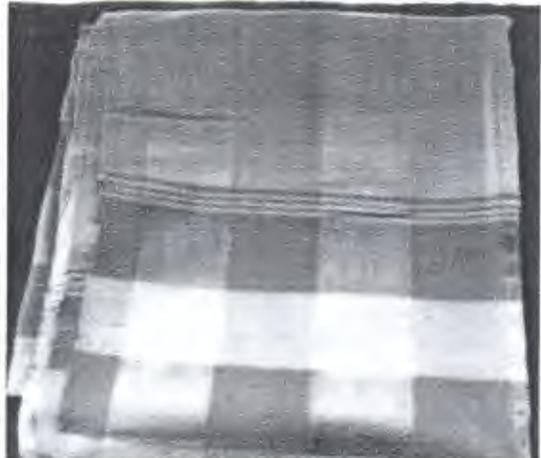
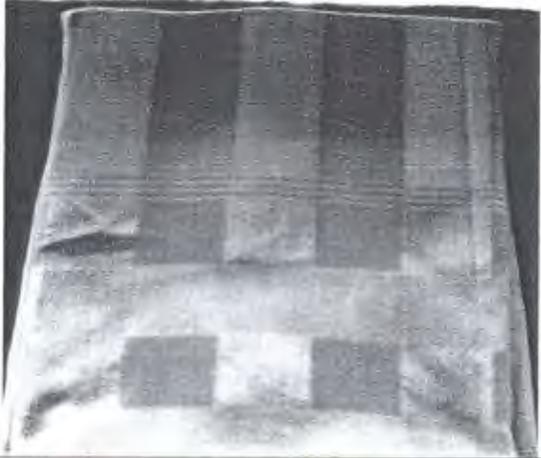
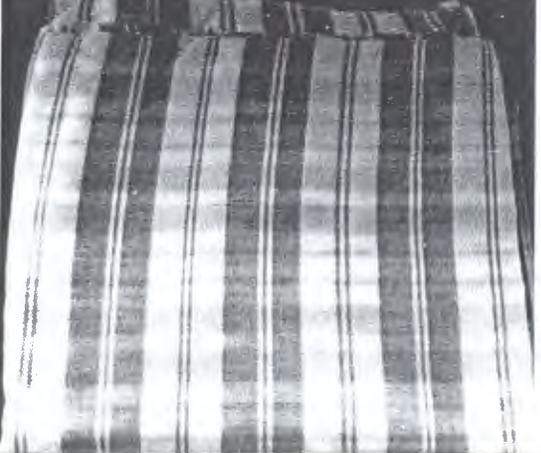
3.4 วิเคราะห์การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า

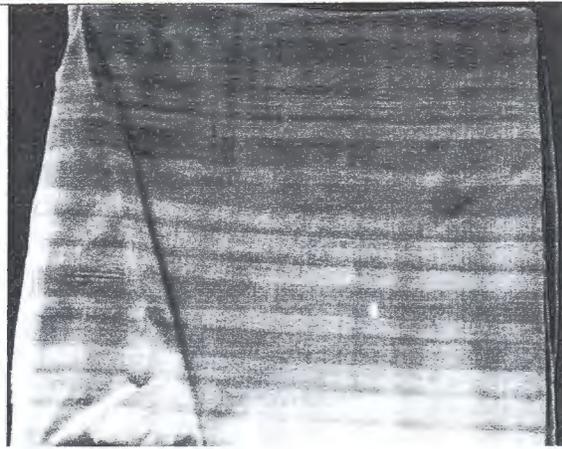
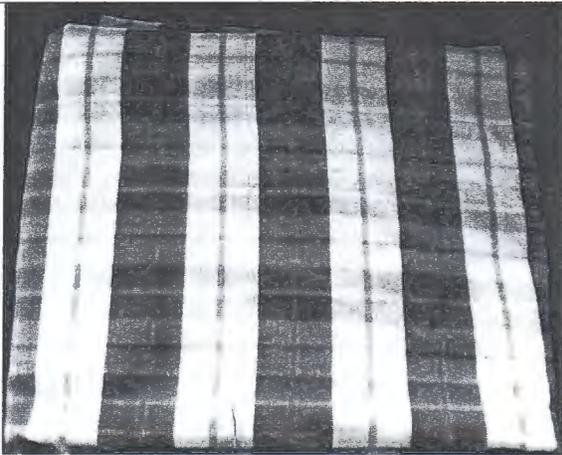
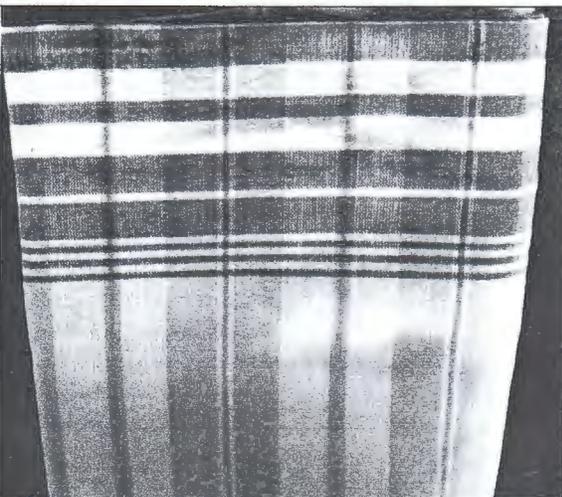
3.1 วิเคราะห์ข้อมูลผ้าขาวม้าบ้านนากระแซง จังหวัดอุบลราชธานี

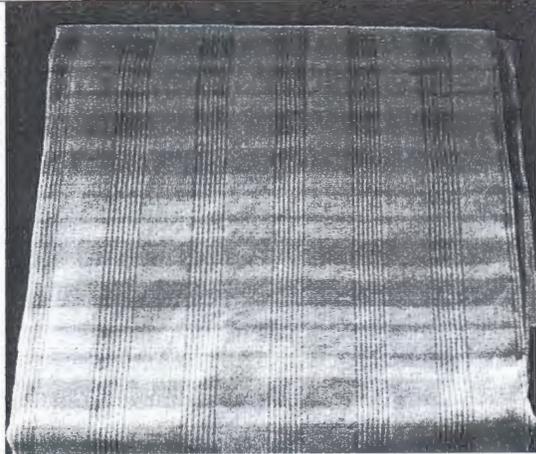
จากการเก็บข้อมูลตัวอย่างผ้าขาวม้าแบบดั้งเดิมของบ้านนากระแซง สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังตาราง ต่อไปนี้

ตารางการวิเคราะห์ข้อมูลผ้าขาวม้าบ้านนากระแซง

ผ้าขาวม้าผืนที่ 1	ข้อมูล	
	วัสดุ	ด้ายเทียน(เรย์ยอนผสมโพลีเอสเตอร์)
	เนื้อผ้า	นุ่ม ไม่ยับง่าย ซึ่มซับน้ำได้ดี รีดด้วยความร้อนแล้วเรียบง่าย ซักแล้วสีไม่ตกและไม่หด
	สี	ฟ้าเข้ม ฟ้าอ่อน น้ำตาล
	ลวดลาย	ลายตาไก่
	ขนาด	กว้าง 84 เซนติเมตร ยาว 220 เซนติเมตร

ผ้าขาวม้าผืนที่ 2	ข้อมูล	
	วัสดุ	ด้ายเทียน(เรย์ยอนผสมโพลีเอสเตอร์)
	เนื้อผ้า	นุ่ม ไม่ยับง่าย ซึ่มซับน้ำได้ดี ริดด้วยความร้อนแล้วเรียบง่าย ซักแล้วสีไม่ตกและไม่หด
	สี	ฟ้าเข้ม ฟ้าอ่อน เหลืองอ่อน
	ลวดลาย	ลายตาไก่
	ขนาด	กว้าง 84 เซนติเมตร ยาว 220 เซนติเมตร
ผ้าขาวม้าผืนที่ 3	ข้อมูล	
	วัสดุ	ด้ายเทียน(เรย์ยอนผสมโพลีเอสเตอร์)
	เนื้อผ้า	นุ่ม ไม่ยับง่าย ซึ่มซับน้ำได้ดี ริดด้วยความร้อนแล้วเรียบง่าย ซักแล้วสีไม่ตกและไม่หด
	สี	ฟ้าเข้ม ฟ้าอ่อน ชมพูเฮอร์ส
	ลวดลาย	ลายตาไก่
	ขนาด	กว้าง 84 เซนติเมตร ยาว 220 เซนติเมตร
ผ้าขาวม้าผืนที่ 4	ข้อมูล	
	วัสดุ	ด้ายเทียน(เรย์ยอนผสมโพลีเอสเตอร์)
	เนื้อผ้า	นุ่ม ไม่ยับง่าย ซึ่มซับน้ำได้ดี ริดด้วยความร้อนแล้วเรียบง่าย ซักแล้วสีไม่ตกและไม่หด
	สี	ชมพูเข้ม ชมพูอ่อน เขียวเข้ม
	ลวดลาย	ลายสก็อต
	ขนาด	กว้าง 84 เซนติเมตร ยาว 220 เซนติเมตร

ผ้าขาวม้าผืนที่ 5	ข้อมูล	
	วัสดุ	ด้ายเทียน(เรย์ยอนผสมโพลีเอสเตอร์)
	เนื้อผ้า	นุ่ม ไม่ยับง่าย ซึ่มซับน้ำได้ดี รีดด้วยความร้อนแล้วเรียบง่าย ซักแล้วสีไม่ตกและไม่หด
	สี	ชมพูเข้ม ชมพูอ่อน ฟ้ายเทอร์คอยส์
	ลวดลาย	ลายสก๊อต
	ขนาด	กว้าง 84 เซนติเมตร ยาว 220 เซนติเมตร
ผ้าขาวม้าผืนที่ 6	ข้อมูล	
	วัสดุ	ด้ายเทียน(เรย์ยอนผสมโพลีเอสเตอร์)
	เนื้อผ้า	นุ่ม ไม่ยับง่าย ซึ่มซับน้ำได้ดี รีดด้วยความร้อนแล้วเรียบง่าย ซักแล้วสีไม่ตกและไม่หด
	สี	น้ำตาล เขียวอ่อน เขียวเข้ม น้ำตาลอ่อน
	ลวดลาย	ลายสก๊อต
	ขนาด	กว้าง 84 เซนติเมตร ยาว 220 เซนติเมตร
ผ้าขาวม้าผืนที่ 7	ข้อมูล	
	วัสดุ	ด้ายเทียน(เรย์ยอนผสมโพลีเอสเตอร์)
	เนื้อผ้า	นุ่ม ไม่ยับง่าย ซึ่มซับน้ำได้ดี รีดด้วยความร้อนแล้วเรียบง่าย ซักแล้วสีไม่ตกและไม่หด
	สี	ม่วง ส้มอ่อน ฟ้าย ชมพูเข้ม
	ลวดลาย	ลายสก๊อต
	ขนาด	กว้าง 84 เซนติเมตร ยาว 220 เซนติเมตร

ผ้าขาวม้าผืนที่ 8		ข้อมูล	
	วัสดุ	ด้ายเทียน(เรย์ยอนผสมโพลีเอสเตอร์)	
	เนื้อผ้า	นุ่ม ไม่ยับง่าย ซึมซับน้ำได้ดี ริดด้วยความร้อนแล้วเรียบง่าย ซักแล้วสีไม่ตกและไม่หด	
	สี	ชมพูเข้ม ชมพูอ่อน เขียวเข้ม	
	ลวดลาย	ลายสก๊อต	
	ขนาด	กว้าง 84 เซนติเมตร ยาว 220 เซนติเมตร	

จากการวิเคราะห์ผ้าขาวม้าของบ้านนากระแซง สามารถสรุปข้อมูลเพื่อให้ความเหมาะสมในการผลิตผ้าขาวม้าพิมพ์ลายได้ดังนี้

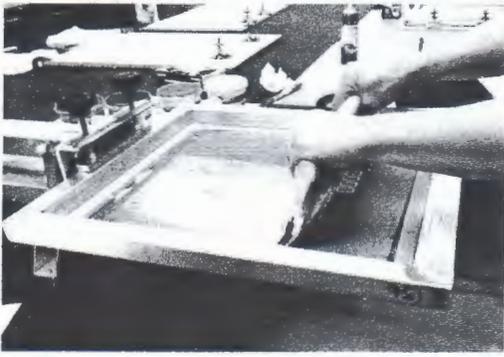
ตารางสรุปข้อมูลการวิเคราะห์ผ้าขาวม้าบ้านนากระแซง

หัวข้อ	ปรับปรุง	ไม่ปรับปรุง	วิเคราะห์ข้อมูล
วัสดุ		✓	ด้ายเทียน(เรย์ยอนผสมโพลีเอสเตอร์) เป็นเส้นใยที่มีจำหน่ายอยู่ในท้องถิ่น มีสีให้เลือกมากมาย สะดวกต่อการซื้อเพื่อมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต รวมถึงผู้ทอความความคุ้นเคยกับเส้นใยชนิดนี้มาตั้งแต่เริ่มต้น
เนื้อผ้า		✓	นุ่ม ไม่ยับง่าย ซึมซับน้ำได้ดี ริดด้วยความร้อนแล้วเรียบง่าย ซักแล้วสีไม่ตกและไม่หด ซึ่งเป็นลักษณะคุณสมบัติเด่นที่ได้รับการตอบรับที่ดีของลูกค้า ดังนั้นจึงสมควรคงลักษณะคุณสมบัติของเนื้อผ้าไว้
สี	✓		การจับคู่สีของกลุ่มผู้ผลิตในการทอผ้าขาวม้านั้น นิยมใช้สีอ่อน ตัดกับสีเข้ม เพื่อให้เกิดความโดดเด่นของผืนผ้าเมื่อมองในระยะไกล แต่ถ้าหากเมื่อนำไปพิมพ์ลายบนผืนผ้าแล้วจะทำให้ผ้ามีลวดลายที่เยอะเกินไป เห็นสมควรปรับสีให้อ่อนลง
ลวดลาย	✓		ลายตาไก่ และลายสก๊อต เป็นลวดลายที่ได้รับความนิยมทั้งสองลาย ดังนั้นจึงคงการผลิตทั้งสองลายได้ แต่เห็นควรที่จะลดขนาดของลายตาไก่ลง เพื่อความสวยงามเมื่อนำไปแปรรูป
ขนาด		✓	ผ้าของกลุ่มผู้ผลิตมีขนาด ซึ่งเป็นขนาดที่ผู้ผลิตผลิตตามหน้ากว้างของพิมพ์ และคุ้นเคยในกระบวนการผลิตมาตั้งแต่เริ่มต้น รวมถึงขนาดของผ้ายังสามารถมีขนาดความกว้างและความยาวเพียงพอในการนำไปแปรรูปได้ ดังนั้นจึงคงขนาดของผ้าไว้ดังเดิม

3.2 วิเคราะห์ข้อมูลเทคนิคการพิมพ์ผ้า

การพิมพ์ผ้าด้วยมือ นั้น เป็นเทคนิคที่ชาวบ้านซึ่งไม่มีทักษะทางด้านกรพิมพ์ผ้ามาก่อนสามารถฝึกฝนและเรียนรู้ได้ไม่ยาก รวมถึงราคาของวัสดุอุปกรณ์ไม่สูงมาก ดังนั้นจากการศึกษาเทคนิคการพิมพ์ผ้าด้วยมือ จึงสามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

ตารางวิเคราะห์ข้อมูลเทคนิคการพิมพ์ผ้า

เทคนิค	วิเคราะห์ข้อมูล	เลือกใช้	ไม่เลือกใช้
เทคนิคแม่พิมพ์ไม้ (Woodcut) 	เป็นเทคนิคที่ต้องใช้ทักษะของการแกะไม้เป็นหลักสำคัญ ซึ่งหากกลุ่มผู้ผลิตต้องการใช้เทคนิคนี้ ต้องมีการฝึกฝนและเรียนรู้หลักการเป็นอย่างดีมากและใช้เวลานาน รวมถึงการจัดหาซื้ออุปกรณ์บางอย่างเป็นอุปกรณ์เฉพาะทางไม่มีจำหน่ายทั่วไป		✓
เทคนิคแม่พิมพ์ฉลุ (Stencil) 	เป็นเทคนิคที่ทำได้ง่ายสำหรับผู้ที่มีทักษะน้อยทางการทำภาพพิมพ์ที่จะสามารถเรียนรู้ได้ วัสดุอุปกรณ์สามารถดัดแปลงและหาได้ง่ายตามร้านเครื่องเขียนทั่วไป สามารถฉลุทำแม่พิมพ์ได้ด้วยตัวเองหรือการฉลุด้วยมือ (Hand Cut Stencil)	✓	
เทคนิคพิมพ์ตะแกรงไหม (Silk screen) 	ในกระบวนการทำแม่พิมพ์นั้นมีความยุ่งยากและซับซ้อนมากสำหรับผู้ที่ไม่มีความรู้ทางด้านกรพิมพ์เลย เนื่องจากมีขั้นตอนหลายขั้นตอน อุปกรณ์ที่ใช้เป็นอุปกรณ์เฉพาะทาง ศิลปะภาพพิมพ์ อีกทั้งเทคนิคการฉายแสงเพื่อทำแม่พิมพ์นั้นเป็นเทคนิคที่ยากและเฉพาะทาง กลุ่มผู้ผลิตไม่สามารถทำได้		✓

จากการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงเห็นว่า เทคนิคการทำภาพพิมพ์ด้วยมือ เพื่อใช้ในการผลิตผ้าขาวม้าพิมพ์ลาย คือเทคนิค แม่พิมพ์ฉลุ (Stencil) วัสดุอุปกรณ์สามารถจัดหาได้ง่าย ขั้นตอนไม่ซับซ้อน ผู้ที่ไม่มีทักษะ

ทางการพิมพ์ภาพสามารถเรียนรู้ได้เร็ว อีกทั้งการทำแม่พิมพ์สามารถลู่ทำได้ด้วยตนเอง(Hand Cut Stencil)

3.3 เทรนด์แฟชั่น (Fashion Trend)

การผลิตผ้าขาวม้าพิมพ์ลายนั้น หากจะให้ทันสมัยอิงไปกับเทรนด์แฟชั่นในฤดูกาลของปีนั้น ๆ ทั้งลวดลาย สีสนั้ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงวิเคราะห์ข้อมูลของเทรนด์แฟชั่น ใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2015 (spring/summer 2015) ของบริษัท Do design มีรายละเอียดดังนี้

ตารางวิเคราะห์เทรนด์แฟชั่น ใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2015 (spring/summer 2015) ของบริษัท Do design

เทรนด์	ข้อมูล	เลือกใช้	ไม่เลือกใช้
 <p>Spring/Summer 2015 YC</p> <p>Punk Rockers</p> <p>www.Design-Options.com</p>	<p>1. PUNK ROCKERS</p> <p>Conspicuously rebellious and brashly divergent to traditionalism... Punk Rockers. Classic rose and cotton candy tones expressively fuse within a mixture of patent leather and sparkling trim.</p> <p>เทรนด์นี้ได้กล่าวถึงสไตล์พังค์ (Punk) และสไตล์ร็อกเกอร์ (Rockers) โทนสีเป็นสีชมพูทุกทาบ และสีชมพูขนมสายไหมผสมผสานวัสดุประเภทหนังและวัสดุที่มีประกาย</p>		✓
 <p>Spring/Summer 2015 UC</p> <p>Tropicali</p> <p>www.Design-Options.com</p>	<p>2. TROPICALI</p> <p>South of the equator where style is hot and the merengue music never stops... Tropical. Orange and pink tones of jasmine blossom and bird of paradise insinuate fragrant tropical essences.</p> <p>เทรนด์นี้กล่าวถึงสไตล์แถบใต้เส้นศูนย์สูตรหรือเขตร้อน โทนสีเป็นโทนสีส้มและสีชมพูของดอกไม้และสีของนกปีกขาวสวรรค์ ผ้าพิมพ์ลายกลิ่นอายของธรรมชาติเขตร้อน</p>	✓	

เทรนด์	ข้อมูล	เลือกใช้	ไม่ เลือกใช้
 <p>Spring/Summer 2015 VM</p> <p>Blue Man Group</p> <p>www.Design-Options.com</p>	<p>3. BLUE MAN GROUP</p> <p>The darker the dawn the brighter the day...Blue Man Group. Cerulean and cobalt blue tones display unforgettable accents on a backdrop of mercerized denim and pima cotton.</p> <p>เทรนด์นี้ได้กล่าวถึงสไตล์ของชายหนุ่มในโทนสีฟ้า สีน้ำเงินของแร่โคบอลต์ วัสดุเป็นผ้ายีนส์และผ้าฝ้ายพม่า</p>		✓
 <p>Spring/Summer 2015 KZ</p> <p>Animal Kingdom</p> <p>www.Design-Options.com</p>	<p>4. ANIMAL KINGDOM</p> <p>Ferocious style paired with unending playfulness...Animal Kingdom. Light beige and faded yellow shades accentuate leopard prints while adding the perfect touch of youthful vitality.</p> <p>เป็นสไตล์ของเสื้อผ้าเด็กที่น่าความดูร้ายของสัตว์มาผสมผสานกับความสนุกสนาน โทนสีเป็นสีเบจอ่อนและสีเหลืองจางๆ ผ้าพิมพ์ลวดลายและผิวสัมผัสแบบเสือดาว</p>		✓

สรุปจากการวิเคราะห์ข้อมูลของเทรนด์แฟชั่นใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2015 (spring/summer 2015) ของบริษัท Do design ผู้วิจัยได้เลือกใช้ เทรนด์ Tropicli เนื่องจากเป็นเทรนด์ที่มีเรื่องราวของธรรมชาติในเขตร้อน ซึ่งสอดคล้องกับประเทศไทย รวมถึงสีที่สดใสที่สอดคล้องกับสีของผ้าขาวม้า และเทรนด์ยังได้กล่าวถึงลวดลายพิมพ์บนผ้าที่มีกลิ่นอายของธรรมชาติในเขตร้อน ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยการผลิตผ้าขาวม้าพิมพ์ลาย

3.4 การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า

จากความต้องการของกลุ่มผู้ผลิตที่ต้องการแปรรูปผ้าขาวม้าให้เป็นเสื้อผ้าสำหรับวัยรุ่นนั้น ผู้วิจัยจึงได้วิเคราะห์ตัวอย่างของเสื้อผ้าวัยรุ่นในปัจจุบัน เพื่อหาแนวทางการออกแบบและรูปแบบของเสื้อผ้าวัยรุ่นที่มีความเหมาะสมในการผลิตจากผ้าขาวม้าพิมพ์ลายต่อไป

ตารางวิเคราะห์ตัวอย่างเสื้อผ้าวัยรุ่นในปัจจุบัน

ตัวอย่างเสื้อผ้าวัยรุ่น	องค์ประกอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
	<p>เสื้อแขนสั้นสีขาว กางเกงขาสั้น สีขาว ดำ เป็นชุดลำลองที่มีความ ทันสมัย ทะมัดทะแมง สามารถนำผ้าขาวม้าพิมพ์ ลายไปตัดเย็บได้</p>	✓	
	<p>เสื้อแขนยาวคอกกลมลาย ทาง กระโปรง miniskirt สีเหลืองสด ให้ความรู้สึก เป็น feminine look ของ ความสดใสและความมั่นใจ สามารถนำผ้าขาวม้าพิมพ์ ลายไปตัดเย็บเป็น กระโปรงได้</p>	✓	

ตารางวิเคราะห์ตัวอย่างเสื้อผ้าวัยรุ่นในปัจจุบัน (ต่อ)

ตัวอย่างเสื้อผ้าวัยรุ่น	องค์ประกอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
	<p>เดรสสั้นแขนกุด สีขาวลายจุดสีดำ ให้ความรู้สึกถึงความหวานของหญิงสาว แต่ด้วยลวดลายจุดสีดำ ทำให้ดูมีความทันสมัยกับเทรนด์แฟชั่น สามารถนำผ้าขาวม้าพิมพ์ลายไปตัดเย็บได้</p>	✓	
	<p>เดรสสั้นสีฟ้า แขนสั้น ปกบัวสีขาว ให้ความรู้สึกของ feminine look อย่างเต็มที่ สีอ่อนหวานและสดใส สามารถนำผ้าขาวม้าพิมพ์ลายไปตัดเย็บได้</p>	✓	

ตารางวิเคราะห์ตัวอย่างเสื้อผ้าวัยรุ่นในปัจจุบัน (ต่อ)

ตัวอย่างเสื้อผ้าวัยรุ่น	องค์ประกอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
	<p>เสื้อเชิ้ตพิมพ์ลายดอกไม้ กางเกง skinny สีดำ พับขา กางเกง เป็นสไตล์ของวัยรุ่น ชายที่มีความมั่นใจในการ แต่งตัว สามารถนำ ผ้าขาวม้าพิมพ์ลายไปตัด เย็บได้ทั้งเสื้อและกางเกง</p>	✓	
	<p>เสื้อสูทสีกรมท่า พับแขนโชว์ ลายตารางด้านใน สวมทับ เสื้อยืดคอกลมสีขาวลาย พิมพ์ กางเกงขายาวสีน้ำตาล เป็นเสื้อผ้าในสไตล์ที่ ทางการของวัยรุ่น สามารถ นำผ้าขาวม้าพิมพ์ลายไป ตัดเย็บเป็นสูทและกางเกง ได้</p>	✓	

ตารางวิเคราะห์ตัวอย่างเสื้อผ้าวัยรุ่นในปัจจุบัน (ต่อ)

ตัวอย่างเสื้อผ้าวัยรุ่น	องค์ประกอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
	<p>เสื้อเชิ้ตแขนสั้นสีฟ้า กางเกงขาสั้นสีน้ำเงิน เป็น ชุดลำลองสำหรับวัยรุ่น ชาย สวมใส่ได้หลากหลาย โอกาสในชีวิตประจำวัน สามารถนำผ้าขาวม้าพิมพ์ ลายไปตัดเย็บได้</p>	✓	
	<p>เสื้อยืดคอกลม แขนยาว ลายทางสีเขี้ยวเข้มสลับ ขาว สวมแบบพับแขน กางเกงขาสั้นสีเทา เป็นชุด ลำลองสำหรับวัยรุ่นชาย สวมใส่ได้หลากหลาย โอกาสในชีวิตประจำวัน สามารถนำผ้าขาวม้าพิมพ์ ลายไปตัดเย็บเป็นกางเกง ได้</p>	✓	

สรุปการวิเคราะห์จากตารางจะเห็นว่า เสื้อผ้าวัยรุ่นของทั้งหญิงและชายนั้น มีหลากหลายสไตล์ และหลากหลายแบบ เน้นสีสันทันสมัย ทันสมัยไปกับแฟชั่นปัจจุบัน ซึ่งจากการวิเคราะห์รูปแบบของเสื้อผ้าวัยรุ่นนั้น ผู้วิจัยเห็นว่ามีความเหมาะสมนำเอาผ้าขาวม้าพิมพ์ลายไปแปรรูปได้ แต่รูปแบบของชุดนั้นต้องมีความสดใสและทันสมัย โดยสามารถแปรรูปได้ทั้ง เสื้อเชิ้ต สูท ชุดเดรส กางเกงขาสั้น เสื้อแขนกุด เป็นต้น

บทที่ 4

การออกแบบและผลิตผลงาน

ในการผลิตผ้าขาวม้าพิมพ์ลายของกลุ่มผลิตผ้าขาวม้าบ้านนากระแซง

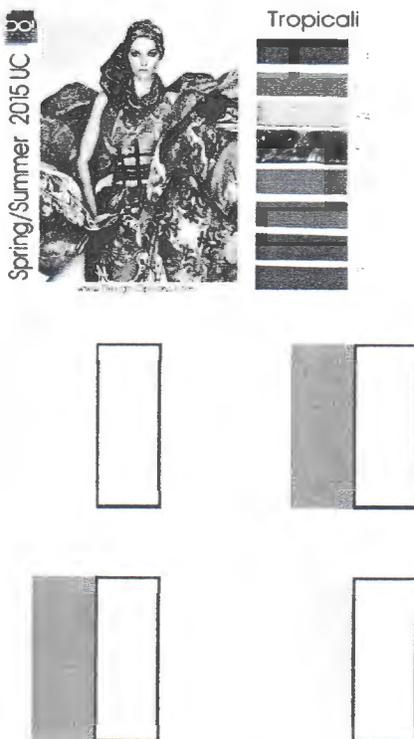
4.1 กระบวนการทอผ้าขาวม้า

4.2 กระบวนการพิมพ์ลาย

4.3 การแปรรูปเป็นเสื้อผ้าวัยรุ่น

4.1 กระบวนการทอผ้าขาวม้า

กระบวนการผลิตผ้าขาวม้าของบ้านนากระแซงนั้น เป็นกระบวนการทอผ้าขาวม้าเหมือนกับกลุ่มผู้ผลิตอื่นๆ ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป โดยก่อนที่จะถึงขั้นตอนของการลงมือทอ ต้องมีการจับคู่สีของเส้นด้ายที่จะทอผ้าก่อน ซึ่งจากการวิเคราะห์และเลือกเทรนด์แฟชั่น ซึ่งต้องคำนึงถึงการพิมพ์ผ้าด้วย ดังนั้นผู้วิจัยจึงปรับสีที่เลือกจากเทรนด์ให้อ่อนลง โดยได้เลือกจับคู่สีเส้นด้าย ดังนี้



ภาพที่ 26 การจับคู่สี

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมูข,2556)

อุปกรณ์ในการผลิตผ้าขาวม้า

1. ด้าย
2. หลักฝื่อ
3. ฟืม
4. อัก หรือตะกอบั่นด้าย และไม้ค้อนอัก
5. หลา
6. กง
7. กระจวยและแกนกระจวย
8. กี่ หรือ หูก

กระบวนการทอผ้าขาวม้า

1. ขั้นตอนการเตรียมด้าย นำด้ายที่เลือกสีไว้แล้วมาใส่ในกง ซึ่งกงเป็นอุปกรณ์ที่ทำจากไม้ไผ่เหลาเป็นซี่ยาวประมาณ ๑ เมตร ๘ อัน และนำมาผูกโยงเข้ากันด้านละ ๔ อัน ด้วยเชือกและมีแกนกลาง ๑ แกน เพื่อจะกวักด้ายใส่ไว้ในอัก เพื่อเป็นการเตรียมด้ายไว้ใช้ในขั้นตอนต่อไป
2. ขั้นตอนการเตรียมเครื่องหรือลายยืนในภาษาอีสานเรียกว่า คั้นหูก การเตรียมลายยืนนั้นจะต้องดูว่าฟืมที่ใช้มีความกว้างเท่าใด ซึ่งถ้าเป็นภาษาอีสานฟืมจะมีหน่วยนับความกว้างเป็น หลบ ฟืมที่ใช้ทอผ้าขาวม้าจะมีขนาดกว้างต่างกัน ตามขนาดของเส้นด้ายที่ใช้ทอ ถ้าเป็นด้านเส้นใหญ่ จะนิยมใช้ฟืม ๑๐ หลบ ถ้าเป็นด้ายเส้นเล็ก นิยมใช้ ๑๒ ถึง ๑๕ หลบ ฟืมจะมีตาหรือ รู ซึ่ง ๑ รู จะใช้เส้นด้าย ๒ เส้น คือ เส้นขึ้นและเส้นลง การขึ้นเครื่องจะมีวิธีการคำนวณเส้นด้ายดังนี้
 ๔ รูฟืม เท่ากับ ๑ คม หรือ เท่ากับ ๘ เส้นด้าย
 ๑๐ คม เท่ากับ ๑ หลบ หรือ เท่ากับ ๘๐ เส้นด้าย
 ถ้าเป็นฟืม ๑๐ หลบ เท่ากับ ๑๐๐ คม หรือ เท่ากับ ๘๐๐ เส้นด้าย
 เทคนิคการนับเช่นนี้ถือว่าเป็นภูมิปัญญาดั้งเดิมโดยแท้ซึ่งการกำหนดลำดับก่อนหลังของลายผ้า สี หรือขนาดความกว้างของตาผ้าขาวม้านั้นชาวบ้านจะนับตามหน่วยข้างต้น
3. เมื่อเตรียมด้ายลายยืนหรือคั้นฮูกได้ตามขนาดความกว้างของฟืมแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการในด้ายลายยืนที่เตรียมเสร็จแล้วมาเข้าฟืมหรือภาษาอีสานเรียกว่า สืบหูก ฟืมเป็นอุปกรณ์ในการทอผ้าที่มีส่วนประกอบ คือ ตัวฟืม มีลักษณะเป็นซี่เหลี่ยมผืนผ้าและมีซี่หลาย ๆ ซี่ตรงกลาง และมีเขาฟืมเพื่อดึงเส้นด้ายลายยืนให้ชันลงขัดกับด้ายลายพุ่งในขั้นตอนการทอ ผ้าขาวม้าจะนิยมใช้ฟืม ๒ เขาซึ่งเป็นลายขัด การสืบหูก คือ การนำเครื่องหรือด้ายลายยืนต่อเข้ากับด้ายเก่าที่ติดมากับฟืมโดยต่อตามลำดับของลายที่ได้คั่นไว้ที่ละเส้น เมื่อต่อเสร็จครบทุกสันแล้วจึงนำไปขึ้นกี่เพื่อเตรียมทอต่อไป
4. ต่อไปเป็นการเตรียมด้ายลายพุ่ง มีวิธีการ คือ นำด้ายสีเดียวกันกับลายยืนมาปั่นใส่หลอดของกระจวยให้ได้ขนาดของกระจวย โดยใช้หลาเป็นอุปกรณ์ในการปั่นด้ายออกจากอัก



ภาพที่ 27 ปั่นด้ายใส่แกน

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมูช,2556)



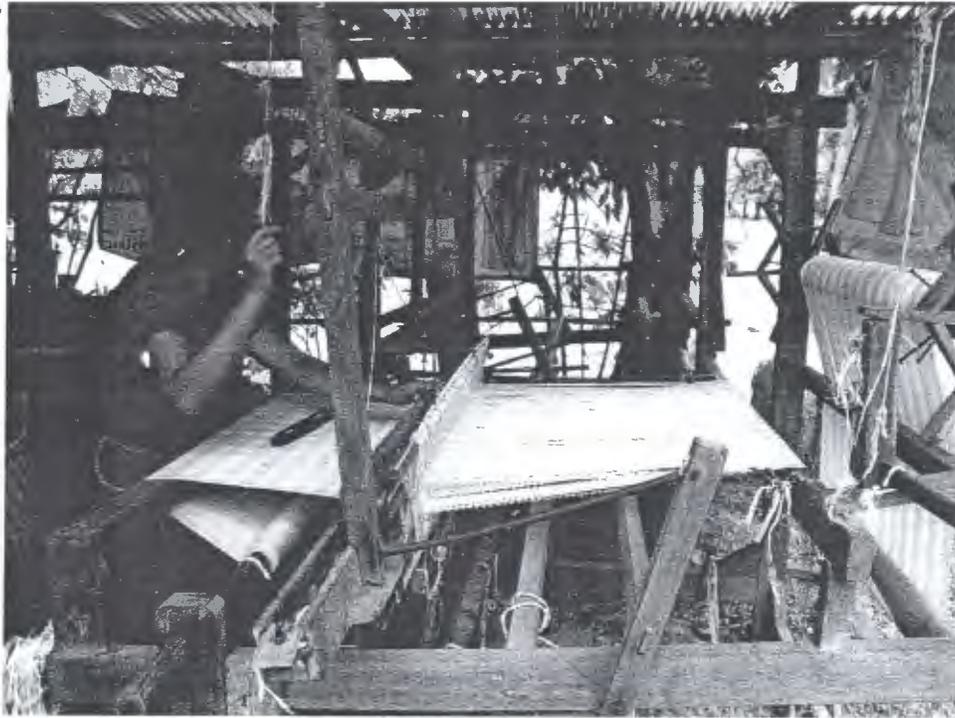
ภาพที่ 28 การคั้นเครื่องหูก

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมูช,2556)



ภาพที่ 29 การสืบทอด

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมูช,2556)



ภาพที่ 30 การทอผ้าขาวม้า

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมุก,2556)

4.2 กระบวนการพิมพ์ลาย

กระบวนการพิมพ์เพื่อให้เกิดลวดลายบนผ้าขาวม้านั้น ผู้วิจัยได้เลือกใช้เทคนิคพิมพ์ฉลุ (Stencil) โดยได้เลือกประยุกต์ใช้วัสดุอุปกรณ์ที่อยู่รอบตัว เพื่อให้ทางกลุ่มผู้ผลิตเองสามารถหาได้ง่ายเพื่อใช้ในอนาคต่อไป

วัสดุอุปกรณ์ในการพิมพ์ลาย

1. กรอบไม้ขนาด A4
2. แผ่นพลาสติกปรายงาน
3. มีดคัทเตอร์
4. สีอะคริลิก
5. เทปกาว
6. แผ่นรองตัด

7. พู่กันหรือฟองน้ำ

8. จานหรือแก้วผสมสี

9. แบบร่างลวดลาย

กรรมวิธีในการพิมพ์ลาย

1. เลือกแบบร่างลวดลายตามต้องการ โดยค้นหาจากอินเทอร์เน็ต หรือวาดขึ้นมาตามจินตนาการ โดยแบบร่างนั้น ไม่จำเป็นต้องมีรายละเอียด แต่ให้มีรูปร่างที่ชัดเจน โดยนำแผ่นพลาสติกวางทับลงบนแบบร่าง ใช้เทปกาวติดขอบบริเวณมุมทั้ง 4 ด้าน เพื่อไม่ให้หลุดออกจากกัน
2. นำแบบร่างไปวางบนแผ่นรองตัด แล้วใช้มีดคัทเตอร์ ฉลเอาส่วนที่อยู่ด้านในของแบบร่างออก เมื่อฉลเสร็จแล้วแกะเอาเฉพาะแผ่นพลาสติกไปติดกับกรอบไม้ด้วยเทปกาว
3. กรอบแม่พิมพ์ไปวางลงบนผ้าขาวม้าในบริเวณที่ต้องการ โดยให้ผ้าขาวม้าและแม่พิมพ์ราบเรียบไปกับพื้น เตรียมสีอะคริลิกบิลลงบนจานหรือแก้วผสมสีพอประมาณ ผสมน้ำเล็กน้อย 1-2 หยด เพื่อให้สีไม่ข้นเกินไป
4. ใช้พู่กันหรือฟองน้ำ ตะสีแล้วระบายบนแม่พิมพ์ในบริเวณพื้นที่ฉล พยายามอย่าให้สีซึมออกนอกพื้นที่ฉลฉล
5. สามารถยกกรอบแม่พิมพ์แล้วย้ายไปยังบนผ้าขาวม้าบริเวณอื่นตามต้องการ เมื่อพิมพ์เสร็จแล้วนำไปตากแดดให้แห้ง



ภาพที่ 31 สีอะคริลิก

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมุก, 2556)



ภาพที่ 32 การฉลุแบบร่างลวดลาย
(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมุก,2556)



ภาพที่ 33 แม่พิมพ์ลาย1

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมูข,2556)



ภาพที่ 34 แม่พิมพ์ลาย2

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมูข,2556)



ภาพที่ 35 สมาชิกเตรียมความพร้อมในการพิมพ์ลาย

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมูข,2556)



ภาพที่ 36 กาพิมพ์ลาย1

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมูข,2556)



ภาพที่ 37 การพิมพ์ลาย2

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมูข,2556)



ภาพที่ 38 การพิมพ์ลาย3

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมูข,2556)

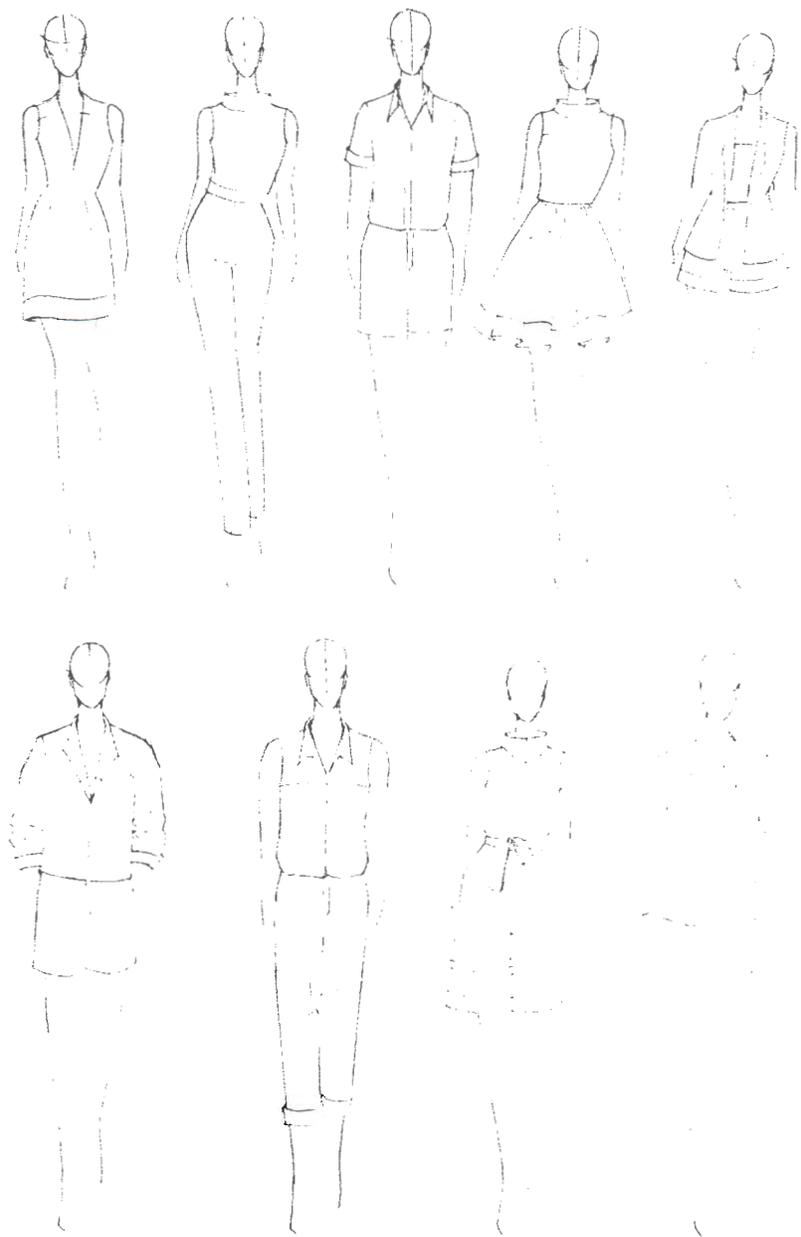


ภาพที่ 39 ผ้าขาวม้าที่พิมพ์เสร็จแล้ว

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมูข, 2556)

4.3 การแปรรูปเป็นเสื้อผ้าวัยรุ่น

จากการวิเคราะห์ เสื้อผ้าวัยรุ่นในปัจจุบัน ซึ่งสามารถนำผ้าขาวม้าไปแปรรูปได้ โดยผู้วิจัยได้ออกแบบทั้งหมด 9 ชุด ดังนี้



ภาพที่ 40 แบบร่างเสื้อผ้าวัยรุ่น

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมูข,2556)

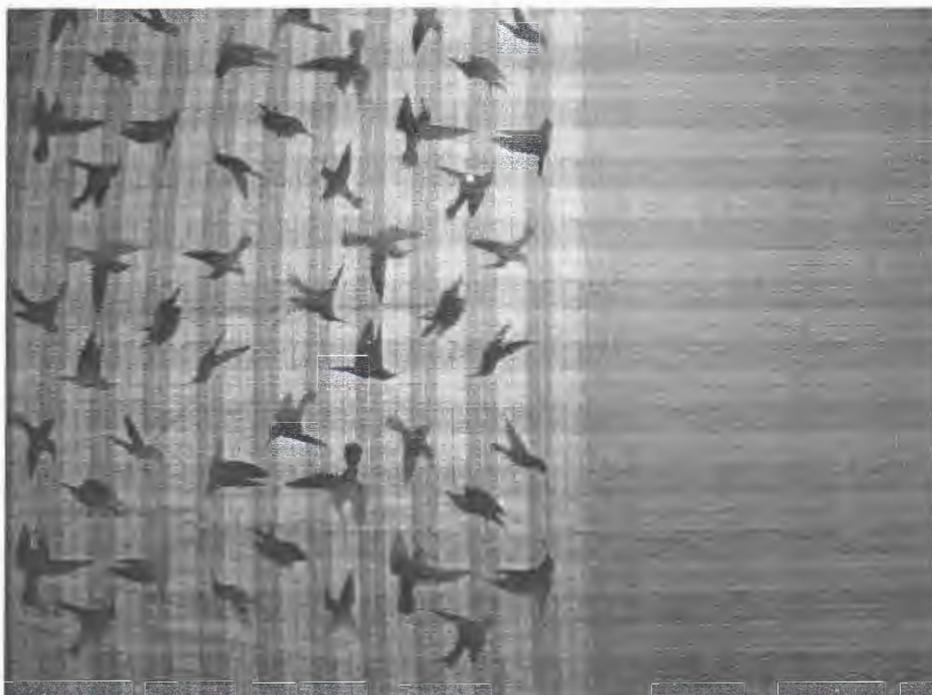
บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย

- 5.1 ผลงานการพิมพ์ลายบนผ้าขาวม้า
- 5.2 ผลงานจากการแปรรูปผ้าขาวม้าพิมพ์ลาย
- 5.3 การนำเสนอผลงาน
- 5.4 ผลการประเมินกระบวนการผลิตผ้าขาวม้าลายพิมพ์

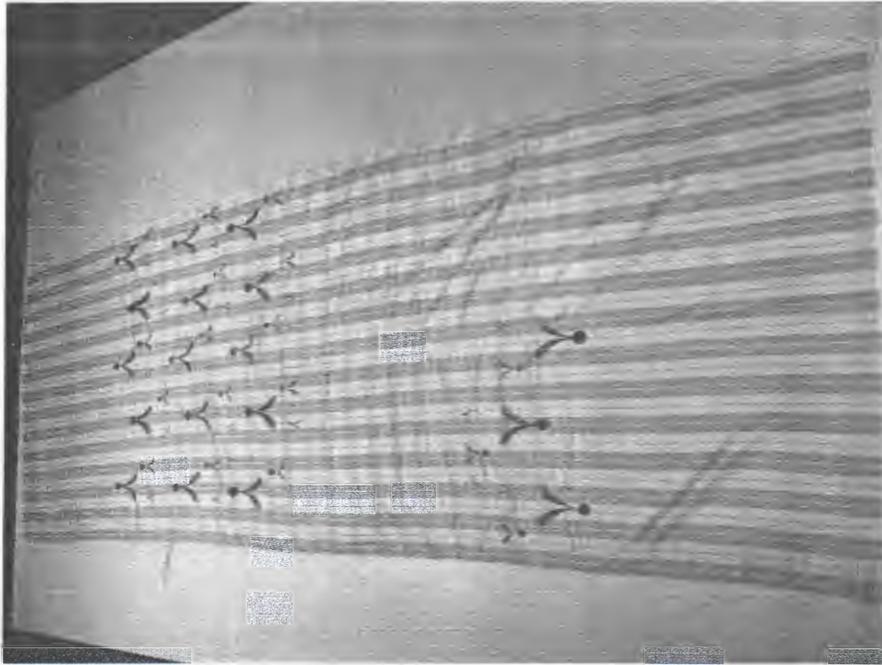
5.1 ผลงานการพิมพ์ลายบนผ้าขาวม้า

สรุปผลงานการพิมพ์ลายได้ว่า กลุ่มผู้ผลิตผ้าขาวม้าบ้านนากระแซง สามารถใช้เทคนิคแม่พิมพ์ฉลุพิมพ์ลายลงบนผ้าขาวม้าได้



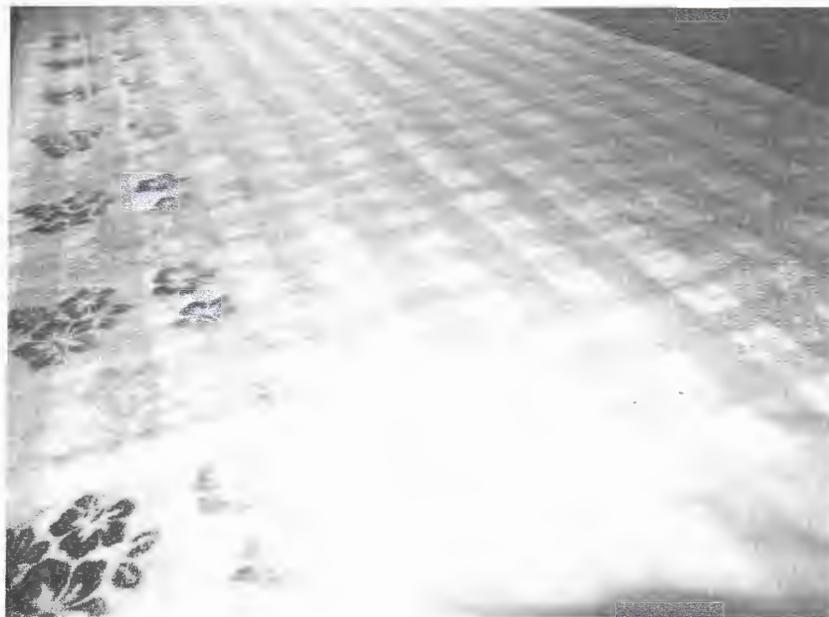
ภาพที่ 41 ผลงานการพิมพ์ลายลงบนผ้าขาวม้า1

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมูข,2556)



ภาพที่ 42 ผลงานการพิมพ์ลายลงบนผ้าขาวม้า2

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมูช,2556)



ภาพที่ 43 ผลงานการพิมพ์ลายลงบนผ้าขาวม้า3

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมูช,2556)

5.2 ผลงานจากการผลิต

สรุปผลการวิจัย การผลิตผ้าขาวม้าลายพิมพ์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าขาวม้า บ้านนากระแซง ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี นั้นได้ผ้าขาวม้าพิมพ์ลายและทำการแปรรูปได้รูปแบบ ดังนี้

ตารางสรุปผลงานการแปรรูปเสื้อผ้าจากผ้าขาวม้าลายพิมพ์

ชุดที่ 1



ชุดเดรสสั้น ผ้าขาวม้าลายสก๊อต สีเหลืองอ่อน-ขาว พิมพ์ลายดอกไม้ไล่ระดับสีฟ้า-ม่วง ตัดต่อกับผ้าไหม ออร์แกนดีสีม่วงอ่อน

ชุดที่ 2



เสื้อแขนกุดใช้ส่วนหัวของผ้าขาวม้าสีเหลืองอ่อน-ขาว กางเกงขายาวผ้าขาวม้าลายสก๊อตสีเหลืองอ่อน-ฟ้าอ่อน
พิมพ์ลายไล่ระดับสีฟ้าอ่อน-เขียวอ่อน

ชุดที่ 3



เสื้อเชิ้ตผู้ชายแขนสั้น จากผ้าขาวม้าลายสก็อตสีเหลืองอ่อน-ฟ้าอ่อน พิมพ์ลายนกไต่ระดับสีน้ำเงิน-ม่วง สวมใส่
กับกางเกงขาสั้นสีน้ำตาล

ชุดที่ 4



เสื้อแขนกุดจากหัวผ้าขาม้าสีฟ้า-น้ำตาล ตัดต่อกับผ้าไหมออร์แกนดี่สีฟ้าอ่อน กระโปรงสั้นจับจีบจาก
ผ้าขาม้าลายตาโค้งสีน้ำตาล-ขาว พิมพ์ลายผีเสื้อไล่ระดับสีฟ้า-ม่วง ตัดต่อกับผ้าไหมออร์แกนดี่สีฟ้าอ่อน

ชุดที่ 5



เสื้อแจ็คเก็ตสีน้ำตาล ตัดต่อกับหัวผ้าขาม้าสีน้ำตาล-ขาว กางเกงขาสั้นผ้าขาม้าลายสก็อตสีน้ำตาล-ขาว พิมพ์ลายใบเฟิร์นสีน้ำตาลเข้ม

ชุดที่ 6



ด้านในเป็นเสื้อเกาะอกสีชมพู สวมทับด้วยเสื้อแจ็คเก็ตผ้าขาวม้าลายสก๊อตสีน้ำตาล-ขาว พิมพ์ลายใบฟักทองสีน้ำตาลเข้ม ตัดต่อแขนเสื้อจากผ้าไหมออร์แกนดิสีชมพูอ่อน สวมกับกางเกงขาสั้นผ้าขาวม้าลายสก๊อตสีน้ำตาล-ขาว ตัดต่อผ้าไหมออร์แกนดิสีชมพูอ่อน

ชุดที่ 7



เสื้อแขนกุดตัดเย็บด้วยหัวผ้าขาวม้าสีขา-เขียวมะกอก ตักต่อช่วงตัวด้วยผ้าไหมออร์แกนดีสีครีม สวมใส่กับ
กางเกงขายาวผ้าขาวม้าลายสก็อตสีน้ำตาล-ขาว พิมพ์ลายลูกยางนาสีน้ำตาลเข้ม

ชุดที่ 8



ชุดเดรสสั้นแขนกุด ผลิตจากผ้าขาวม้าลายตาไก่สีขา-เขียวมะกอก พิมพ์ลายใบฟักทองสีเขียวอ่อน ตัดต่อกับ
ผ้าไหมออร์แกนดี่สีเขียวอ่อน

ชุดที่ 9



สูทจากผ้าขาวม้าลายตาไก่สีขาว-เขียวมะกอก พิมพ์ลายใบเฟิร์นสีน้ำตาลเข้ม สวมใส่กับกางเกงขาสั้นสีเขียว
ขี้ม้า

5.2 การนำเสนอผลงาน

ผลงานจากการวิจัย ได้นำผลงานไปนำเสนอแก่สาธารณชน โดยการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ เพื่อให้ประชาชนได้เห็นรายละเอียดของสี ลวดลาย รวมถึงผลงานผ้าขาม้าลายพิมพ์ที่ผ่านการแปรรูปแล้ว และนอกจากนี้ ยังได้จัดทำบอร์ดนิทรรศการ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลอีกด้วย



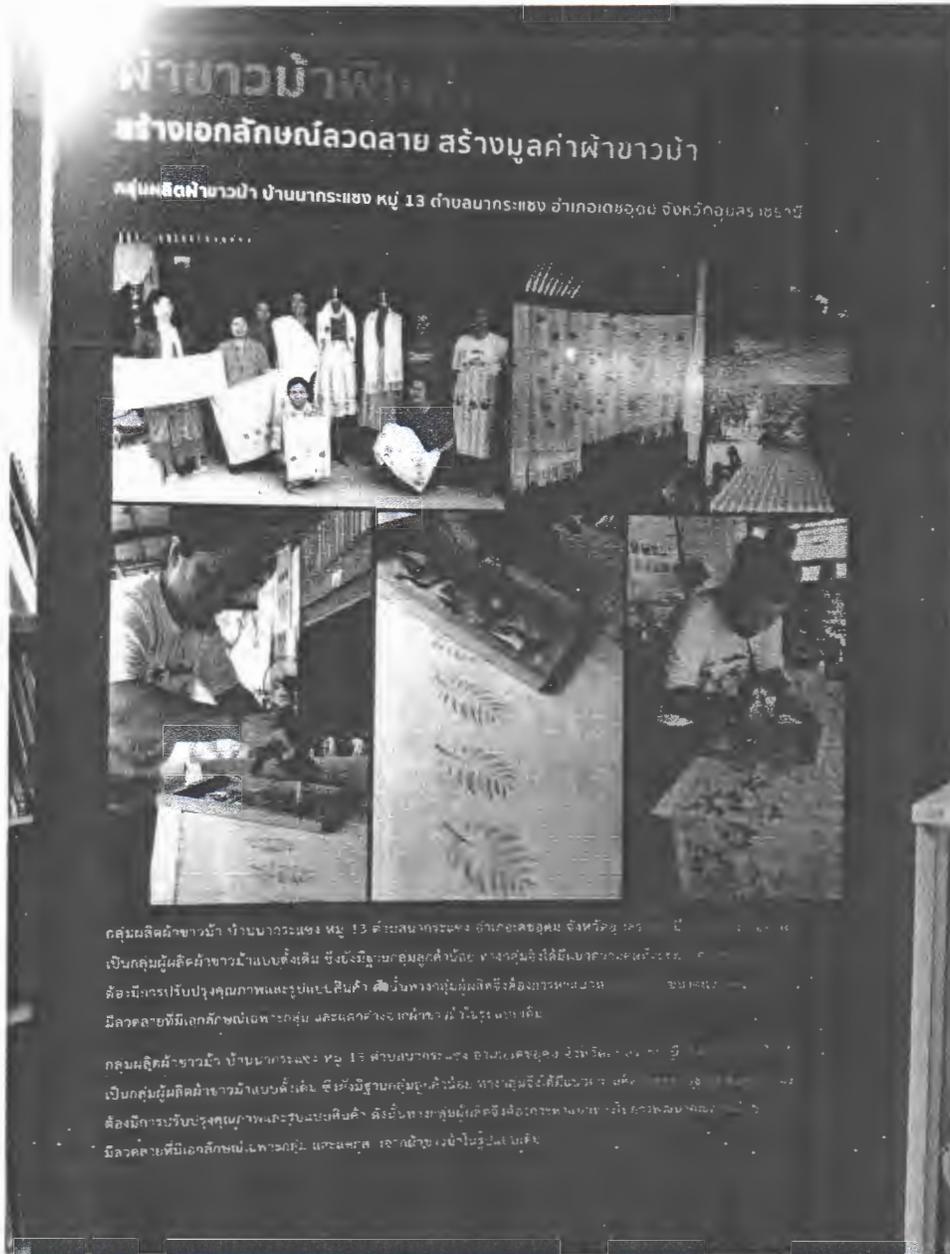
ภาพที่ 44 การนำเสนอผลงานรูปแบบแฟชั่นโชว์1

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมูข,2556)



ภาพที่ 45 การนำเสนอผลงานรูปแบบแฟชั่นโชว์2

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมูช,2556)



ภาพที่ 46 การนำเสนอผลงานรูปแบบบอร์ดนิทรรศการ

(ที่มา: ประกาศิต แก้วรากมูข,2556)

5.3 ผลการประเมินกระบวนการผลิตผ้าขาวม้าลายพิมพ์

จากแบบประเมินโดยสมาชิกกลุ่มผ้าทอผ้าขาวม้า บ้านนากระแซง ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี ได้สรุปข้อมูลเป็นตารางดังต่อไปนี้

ตารางประเมินผลโครงการวิจัย

ความหมายของการให้คะแนน 3 = มาก 2 = ปานกลาง 1 = น้อย 0 = ไม่มี

ลำดับ	ข้อมูล	จำนวนผู้ตอบ (คน)			
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี
1	ก่อนการอบรมคุณมีความรู้ ทางด้านการพิมพ์ผ้ามากน้อย เพียงใด	0	1 (8.33 %)	3 (25%)	8 (66.67%)
2	ก่อนการอบรมคุณมี ความสามารถในการพิมพ์ผ้ามาก น้อยเพียงใด	0	2 (16.67%)	3 (25%)	7 (58.33%)
3	คุณคิดว่ากระบวนการพิมพ์ผ้าใน การอบรมครั้งนี้มีความยาก เพียงใด	1 (8.33%)	10 (83.34%)	1 (8.33%)	0
4	หลังการอบรมคุณมีความรู้ด้าน การพิมพ์ผ้าเพิ่มขึ้นมากน้อย เพียงใด	8 (66.67%)	3 (25%)	1 (8.33%)	0
5	หลังการอบรมคุณมี ความสามารถในการพิมพ์ผ้า เพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด	5 (41.67%)	6 (50%)	1 (8.33%)	0
6	หลังการอบรมคุณมี ความสามารถในการพิมพ์ผ้าเพื่อ จำหน่ายได้ในอนาคต	4 (33.33%)	6 (50%)	2 (16.67%)	0

หมายเหตุ มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 12 คน

จากการวิจัยสามารถสรุปผลได้ว่าการพิมพ์ผ้าขาวม้าด้วยเทคนิคแม่พิมพ์ฉลุ (Stencil) โดยใช้วัสดุที่สามารถหาได้ง่ายในชุมชนมาสร้างเป็นแม่พิมพ์นั้นพิมพ์ผ้าขาวม้าได้อย่างสวยงาม สามารถแปรรูปเป็นเสื้อผ้าสวยๆได้ และกระบวนการพิมพ์ลายโดยเทคนิคนี้ยังมีความเหมาะสมกับทักษะและเป็นที่ยังพอใจของกลุ่มผู้ผลิต ซึ่งจากร้อยละ 91.67 มีพื้นฐานน้อยไปจนถึงไม่มีพื้นฐานมาก่อนเลย หลังจากการอบรมแล้วได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากการอบรมระดับปานกลางไปจนถึงระดับมาก ร้อยละ 91.67 และ มีความคิดสามารถดำเนินการผลิตต่อไปในอนาคต ระดับปานกลางไปจนถึงระดับมาก ร้อยละ 83.33

บรรณานุกรม

กชกร ชิมะวงศ์.ดอกผลแห่งปัญญา.พิมพ์ครั้งที่1.เชียงใหม่:วนิดา เพรส.2548

พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง. การออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและมัณฑนภัณฑ. กรุงเทพฯ:วิศคอมเซ็นเตอร์.2550.

พัชชา (เสนาณรงค์) อุทิศวรรณกุล. การบริหารและการจัดการแฟชั่น. คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.2550.

พวงผกา คุโรวาท. คู่มือประวัติเครื่องแต่งกาย. รวมสาส์น กรุงเทพฯ . 2535

นัยนา เจริญภักดิ์. สมาชิกกลุ่มทอผ้าชาวม้าบ้านนากระแซง ต.นากระแซง อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี

<http://www.otop5star.com/about-th.php>

<http://www.lib.ru.ac.th/journal/loincloth.html>

<http://www.thailandexhibition.com>

http://www.isan.clubs.chula.ac.th/para_norkhai/

<https://www.l3nr.org/posts/527087>

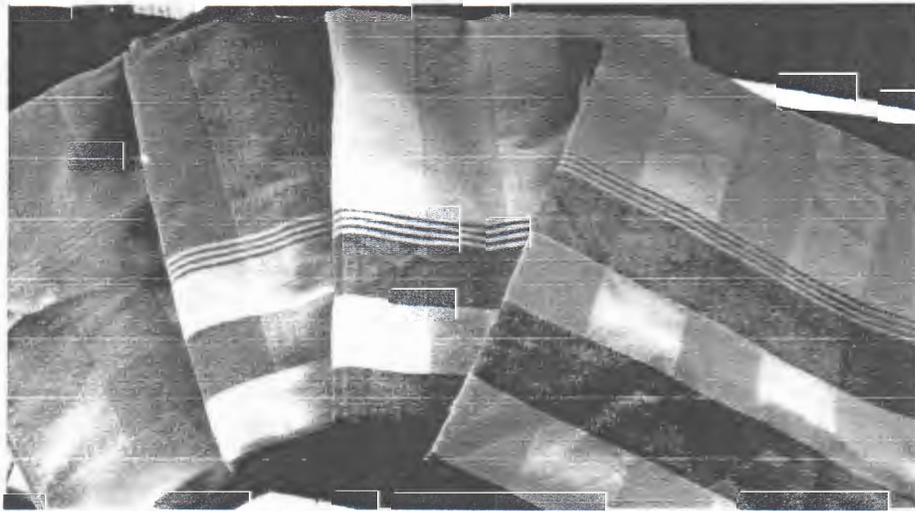
<http://www.thaitambon.com/tambon/ttambon.asp?ID=340717>

ภาคผนวก

บทความสำหรับการเผยแพร่

การผลิตผ้าขาวม้าลายพิมพ์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าขาวม้า บ้านนากระแซง ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาผ้าขาวม้ารูปแบบใหม่ที่มีรูปแบบที่แตกต่างจากเดิม และนำมาออกแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าขาวม้า และเพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มทอผ้าขาวม้า โดยมีการดำเนินวิจัยโดยการลงพื้นที่สัมภาษณ์ เก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์เพื่อหากระบวนการที่เหมาะสมในการผลิตผ้าขาวม้าพิมพ์ลาย และประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ใช้กระบวนการจากการวิเคราะห์

โดยที่มาของโครงการนี้เกิดจากปัจจุบันนี้ในจังหวัดอุบลราชธานี มีการรวมกลุ่มเพื่อผลิตผ้าขาวม้า เป็นสินค้า OTOP อยู่หลากหลายกลุ่มทั่วทั้งจังหวัด เกิดการแข่งขันทางด้านสินค้าและการตลาดระหว่างกลุ่มขึ้น เนื่องจากลวดลายผ้าขาวม้าของแต่ละกลุ่มนั้นมีลวดลายที่คล้ายกัน ไม่มีความแปลกใหม่หรือลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่ม ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้หาแนวทางในการสร้างความแปลกใหม่ให้กับผ้าขาวม้า โดยสำหรับกลุ่มผลิตผ้าขาวม้า บ้านนากระแซง หมู่ 13 ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี เป็นกลุ่มผู้ผลิตผ้าขาวม้า เริ่มก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2543 ซึ่งยังมีฐานกลุ่มลูกค้าน้อย ทางกลุ่มจึงได้มีแนวความคิดที่จะขยายฐานกลุ่มลูกค้า ดังนั้นทางกลุ่มผู้ผลิตจึงต้องการหาแนวทางในการพัฒนาคุณภาพผ้าขาวม้าให้ดีขึ้น มีลวดลายที่มีเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่ม และแตกต่างจากผ้าขาวม้าในรูปแบบเดิม

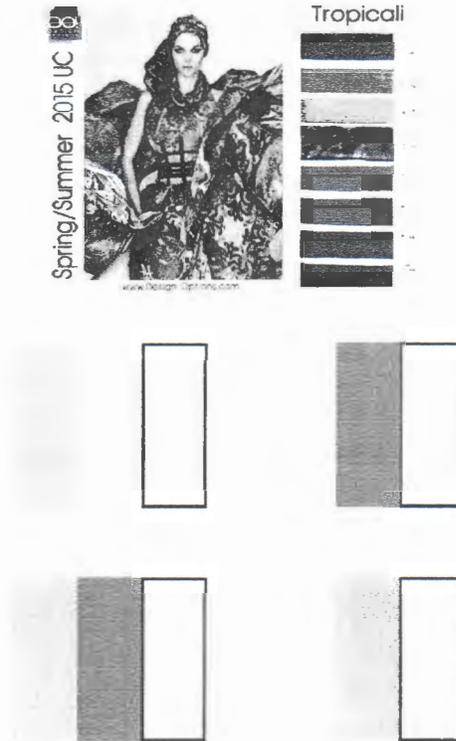


ภาพผ้าขาวม้าของบ้านนากระแซง

สำหรับกระบวนการเพื่อให้ผ้าขาวม้ามีความแปลกใหม่และน่าสนใจนั้น ผู้วิจัยได้เลือกกระบวนการพิมพ์ผ้า ซึ่งเป็นเทคนิคการสร้างลวดลายที่ขึ้นพื้นฐาน ซึ่งการภาพนั้นมีหลากหลายเทคนิคที่มีความยากง่ายและความซับซ้อนในกระบวนการแตกต่างกันไป

แต่ก่อนที่จะสร้างลวดลายโดยการพิมพ์ลงบนผ้าขาวม้านั้น ต้องมีการปรับปรุงผ้าขาวม้าก่อน โดยคงลักษณะเด่นของผ้าขาวม้าที่มีข้อคืออยู่แล้วไว้ ได้แก่ วัสดุ เนื้อผ้า และขนาดของผ้าขาวม้า ส่วนสิ่งที่ปรับปรุงบนผ้าขาวม้า คือสีสันทึบ และลวดลาย ซึ่งปรับให้มีความเหมาะสมเพื่อการพิมพ์ลวดลายลงไป

โดยมีการปรับสีให้สอดคล้องไปกับเทรนด์แฟชั่นสากล เพื่อให้ผ้าขาวม้าเป็นที่น่าสนใจสำหรับคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจแฟชั่น รวมถึงปรับสีของผ้าขาวม้าให้อ่อนลง เพื่อการพิมพ์ลวดลายที่ชัดเจนสวยงาม



ภาพการจับคู่สีเพื่อใช้ในการทอผ้าขาวม้าให้สอดคล้องกับเทรนด์แฟชั่น

สำหรับลวดลายของผ้าขาวม้านั้นมีสองลวดลาย คือลายดั้งเดิม หรือที่เรียกว่าลายตาไก่ ส่วนอีกลายเรียกว่า ลายสก็อต ได้มีการปรับขนาดของลวดลายของลายตาไก่ให้มีขนาดเล็กลงจากรูปแบบเดิม

ในกระบวนการพิมพ์ลายลงบนผ้าขาวม้านั้น ผู้วิจัยได้วิเคราะห์เทคนิคการพิมพ์ลายอยู่ทั้งหมด 3 เทคนิค คือ เทคนิคแม่พิมพ์แกะไม้ (Woodcut) เทคนิคแม่พิมพ์ฉลุ (Stencil) และเทคนิคแม่พิมพ์ตะแกรงไหม (Silk screen) ซึ่งจากการวิเคราะห์นั้นผู้วิจัยได้ใช้เทคนิคแม่พิมพ์ฉลุ (Stencil) มาใช้เป็นกระบวนการพิมพ์ลายบนผ้าขาวม้า เนื่องจากเป็นเทคนิคที่ไม่ซับซ้อนสำหรับผู้ที่ไม่มีความรู้ทางการพิมพ์ภาพและใช้วัสดุอุปกรณ์ที่สามารถหาได้ทั่วไป โดยทั้งนี้ผู้วิจัยดัดแปลงวัสดุอุปกรณ์จากสิ่งที่หาได้ในท้องถิ่น และจากการปฏิบัติงานของกลุ่มทอผ้าขาวม้าในกระบวนการพิมพ์ลายบนผ้าขาวม้าโดยเทคนิคแม่พิมพ์ฉลุ (Stencil) นั้น สิ่งสำคัญในการพิมพ์ลายคือความประณีตในการลงสีในการพิมพ์ลาย ต้องมีความระมัดระวัง แต่เมื่อผู้พิมพ์ลายมีความชำนาญแล้วจะสามารถทำได้อย่างรวดเร็วและสวยงาม



ภาพเปลือกแม่พิมพ์ผลอย่างง่ายที่ตัดแปลงจากสิ่งที่อยู่รอบตัว



ภาพการพิมพ์ลายลงบนผ้าชาวมา

การแปรรูปผ้าขาวม้าที่ผู้วิจัยได้แปรรูปผ้าขาวม้าลายพิมพ์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของกลุ่มทอผ้าขาวม้า คือการแปรรูปเป็นเสื้อผ้าวัยรุ่น โดยได้หาข้อมูลและตัวอย่างเสื้อผ้าวัยรุ่น และวิเคราะห์ความเหมาะสมในการนำผ้าขาวม้าลายพิมพ์ไปแปรรูป ซึ่งผ้าขาวม้าลายพิมพ์สามารถนำไปแปรรูปเป็นเสื้อผ้าวัยรุ่นได้ ทั้งชายและหญิง

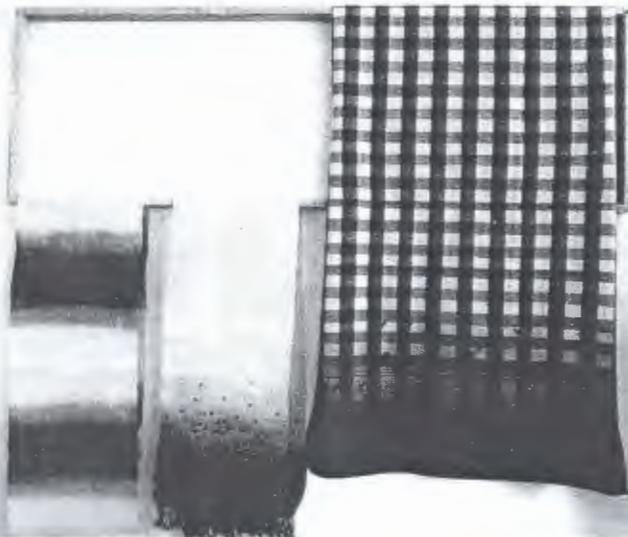


ภาพผลงานการแปรรูปผ้าขาวม้าลายพิมพ์เป็นเสื้อผ้าวัยรุ่น

จากการวิจัยสามารถสรุปผลได้ว่าการพิมพ์ผ้าขาวม้าด้วยเทคนิคแม่พิมพ์ฉลุ (Stencil) โดยใช้วัสดุที่สามารถหาได้ง่ายในชุมชนมาสร้างเป็นแม่พิมพ์นั้นพิมพ์ผ้าขาวม้าได้อย่างสวยงาม สามารถแปรรูปเป็นเสื้อผ้าวัยรุ่นได้ และกระบวนการพิมพ์ลายโดยเทคนิคนี้ยังมีความเหมาะสมกับทักษะและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มผู้ผลิต ซึ่งจากร้อยละ 91.67 มีพื้นฐานน้อยไปจนถึงไม่มีพื้นฐานมาก่อนเลย หลังจากการอบรมแล้วได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากการอบรมระดับปานกลางไปจนถึงระดับมาก ร้อยละ 91.67 และ มีความคิดสามารถดำเนินการผลิตต่อไปในอนาคต ระดับปานกลางไปจนถึงระดับมาก ร้อยละ 83.33

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนำผลจากโครงการไปใช้ประโยชน์

การจัดนิทรรศการนำเสนอเผยแพร่ผลงาน และจัดจำหน่ายผลงานจากกลุ่มผู้ผลิต





แบบสอบถามข้อมูลโครงการวิจัย

วัตถุประสงค์ของแบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ในการทำโครงการวิจัย เรื่อง การผลิตผ้าขาวม้าลายพิมพ์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าขาวม้าบ้านนากระแซง ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี นำข้อมูลไปใช้ในการศึกษาโครงการวิจัยเท่านั้น

คำชี้แจง

๑. ให้ทำเครื่องหมาย / ลงในช่องหน้าคำตอบของท่าน
๒. แบบสอบถามมีทั้งหมด ๓ ตอน
 - ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการวิจัย
 - ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. ชื่อ-นามสกุล.....นาง สักดา ดีกล้า.....อายุ..... 45.....
๒. อาชีพ.....ทำนา.....
๓. การศึกษา.....ม. 6 (กศ ๒๕7).....
๔. สถานะในกลุ่มทอผ้า..... 6 สิงหาคม.....

ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการวิจัย

ความหมายของการให้คะแนน ๓ = มาก ๒ = ปานกลาง ๑ = น้อย ๐ = ไม่มี

ลำดับ	ข้อมูล	คะแนน			
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี
๑.	ก่อนการอบรมคุณมีความรู้ด้านการพิมพ์ผ้ามาก น้อยเพียงใด				/
๒.	ก่อนการอบรมคุณมีความสามารถในการพิมพ์ ผ้ามากน้อยเพียงใด		/		

๓.	คุณคิดว่าวิธีการพิมพ์ผ้าในการอบรมครั้งนี้มีความยากเพียงใด		/		
๔.	หลังการอบรมคุณมีความรู้ด้านการพิมพ์ผ้าเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด		/		
๕.	หลังการอบรมคุณมีความสามารถในการพิมพ์ผ้าเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด			/	
๖.	หลังการอบรมคุณมีความสามารถพิมพ์ผ้าเพื่อจำหน่ายได้ในอนาคต			/	

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

แบบสอบถามข้อมูลโครงการวิจัย

วัตถุประสงค์ของแบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ในการทำโครงการวิจัย เรื่อง การผลิตผ้าขาวม้าลายพิมพ์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าขาวม้าบ้านนากระแซง ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี นำข้อมูลไปใช้ในการศึกษาโครงการวิจัยเท่านั้น

คำชี้แจง

๑. ให้ทำเครื่องหมาย / ลงในช่องหน้าคำตอบของท่าน

๒. แบบสอบถามมีทั้งหมด ๓ ตอน

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการวิจัย

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. ชื่อ-นามสกุล..... หญิงทองปาน ปุโณประจักษ์ อายุ..... 45
๒. อาชีพ..... ทท......
๓. การศึกษา..... ม.๖......
๔. สถานะในกลุ่มทอผ้า..... สมาชิก.....

ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการวิจัย

ความหมายของการให้คะแนน ๓ = มาก ๒ = ปานกลาง ๑ = น้อย ๐ = ไม่มี

ลำดับ	ข้อมูล	คะแนน			
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี
๑.	ก่อนการอบรมคุณมีความรู้ด้านการพิมพ์ผ้ามาก น้อยเพียงใด				/
๒.	ก่อนการอบรมคุณมีความสามารถในการพิมพ์ ผ้ามากน้อยเพียงใด				/

๓.	คุณคิดว่าวิธีการพิมพ์ผ้าในการอบรมครั้งนี้มีความยากเพียงใด		/		
๔.	หลังการอบรมคุณมีความรู้ด้านการพิมพ์ผ้าเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด	/			
๕.	หลังการอบรมคุณมีความสามารถในการพิมพ์ผ้าเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด		/		
๖.	หลังการอบรมคุณมีความสามารถพิมพ์ผ้าเพื่อจำหน่ายได้ในอนาคต	/			

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

✓
 คิวคิว ฝึกอบรม ๗๗๗@๗๗๗ ๗๗๗๗ ๗๗๗๗๗ ๗๗๗-๗๗๗.
 ๗๗๗ ๗๗๗-๗๗๗.

แบบสอบถามข้อมูลโครงการวิจัย

วัตถุประสงค์ของแบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ในการทำโครงการวิจัย เรื่อง การผลิตผ้าขาวม้าลายพิมพ์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าขาวม้าบ้านนากระแวง ตำบลนากระแวง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี นำข้อมูลไปใช้ในการศึกษาโครงการวิจัยเท่านั้น

คำชี้แจง

๑. ให้ทำเครื่องหมาย / ลงในช่องหน้าคำตอบของท่าน

๒. แบบสอบถามมีทั้งหมด ๓ ตอน

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการวิจัย

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. ชื่อ-นามสกุล นาง สข ๒๐ สุระยา ๗๕ อายุ 48

๒. อาชีพ ท.ร. นว

๓. การศึกษา ย 3

๔. สถานะในกลุ่มทอผ้า ส่งผ้า

ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการวิจัย

ความหมายของการให้คะแนน ๓ = มาก ๒ = ปานกลาง ๑ = น้อย ๐ = ไม่มี

ลำดับ	ข้อมูล	คะแนน			
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี
๑.	ก่อนการอบรมคุณมีความรู้ด้านการพิมพ์ผ้ามาก น้อยเพียงใด				✓
๒.	ก่อนการอบรมคุณมีความสามารถในการพิมพ์ ผ้ามากน้อยเพียงใด				✓

๓.	คุณคิดว่าวิธีการพิมพ์ผ้าในการอบรมครั้งนี้มีความยากเพียงใด		✓		
๔.	หลังการอบรมคุณมีความรู้ด้านการพิมพ์ผ้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพียงใด		✓		
๕.	หลังการอบรมคุณมีความสามารถในการพิมพ์ผ้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพียงใด			✓	
๖.	หลังการอบรมคุณมีความสามารถพิมพ์ผ้าเพื่อจำหน่ายได้ในอนาคต		✓		

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอนะ

.....

.....

.....

.....

แบบสอบถามข้อมูลโครงการวิจัย

วัตถุประสงค์ของแบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ในการทำโครงการวิจัย เรื่อง การผลิตผ้าขาวม้าลายพิมพ์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าขาวม้าบ้านนากระแวง ตำบลนากระแวง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี นำข้อมูลไปใช้ในการศึกษาโครงการวิจัยเท่านั้น

คำชี้แจง

๑. ให้ทำเครื่องหมาย / ลงในช่องหน้าคำตอบของท่าน
๒. แบบสอบถามมีทั้งหมด ๓ ตอน
 - ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการวิจัย
 - ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. ชื่อ-นามสกุล..... นายยืน นริศนิกดิ์ อายุ 40
๒. อาชีพ..... ทำไร่
๓. การศึกษา..... ม. 6
๔. สถานะในกลุ่มทอผ้า..... เจ้าของ

ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการวิจัย

ความหมายของการให้คะแนน ๓ = มาก ๒ = ปานกลาง ๑ = น้อย ๐ = ไม่มี

ลำดับ	ข้อมูล	คะแนน			
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี
๑.	ก่อนการอบรมคุณมีความรู้ด้านการพิมพ์ผ้ามาก น้อยเพียงใด				/
๒.	ก่อนการอบรมคุณมีความสามารถในการพิมพ์ ผ้ามากน้อยเพียงใด				/

๓.	คุณคิดว่าวิธีการพิมพ์ผ้าในการอบรมครั้งนี้มีความยากเพียงใด	/		.	
๔.	หลังการอบรมคุณมีความรู้ด้านการพิมพ์ผ้าเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด	/			
๕.	หลังการอบรมคุณมีความสามารถในการพิมพ์ผ้าเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด		/		
๖.	หลังการอบรมคุณมีความสามารถพิมพ์ผ้าเพื่อจำหน่ายได้ในอนาคต		/		

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

แบบสอบถามข้อมูลโครงการวิจัย

วัตถุประสงค์ของแบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ในการทำโครงการวิจัย เรื่อง การผลิตผ้าขาวม้าลายพิมพ์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าขาวม้าบ้านนากระแซง ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี นำข้อมูลไปใช้ในการศึกษาโครงการวิจัยเท่านั้น

คำชี้แจง

๑. ให้ทำเครื่องหมาย / ลงในช่องหน้าคำตอบของท่าน
๒. แบบสอบถามมีทั้งหมด ๓ ตอน
ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการวิจัย
ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. ชื่อ-นามสกุล นางวิภา โปธแก้ว อายุ 50
๒. อาชีพ ทอผ้า
๓. การศึกษา ม. 3
๔. สถานะในกลุ่มทอผ้า สมาชิก

ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการวิจัย

ความหมายของการให้คะแนน ๓ = มาก ๒ = ปานกลาง ๑ = น้อย ๐ = ไม่มี

ลำดับ	ข้อมูล	คะแนน			
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี
๑.	ก่อนการอบรมคุณมีความรู้ด้านการพิมพ์ผ้ามาก น้อยเพียงใด				/
๒.	ก่อนการอบรมคุณมีความสามารถในการพิมพ์ ผ้ามากน้อยเพียงใด				/

๓.	คุณคิดว่าวิธีการพิมพ์ผ้าในการอบรมครั้งนี้มีความยากเพียงใด		/		
๔.	หลังการอบรมคุณมีความรู้ด้านการพิมพ์ผ้าเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด	/			
๕.	หลังการอบรมคุณมีความสามารถในการพิมพ์ผ้าเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด	/			
๖.	หลังการอบรมคุณมีความสามารถพิมพ์ผ้าเพื่อจำหน่ายได้ในอนาคต	/			

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

แบบสอบถามข้อมูลโครงการวิจัย

วัตถุประสงค์ของแบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ในการทำโครงการวิจัย เรื่อง การผลิตผ้าขาวม้าลายพิมพ์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าขาวม้าบ้านนากระแซง ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี นำข้อมูลไปใช้ในการศึกษาโครงการวิจัยเท่านั้น

คำชี้แจง

๑. ให้ทำเครื่องหมาย / ลงในช่องหน้าคำตอบของท่าน
๒. แบบสอบถามมีทั้งหมด ๓ ตอน
ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการวิจัย
ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. ชื่อ-นามสกุล.....นาง ศิษฐ์มัย ทั่ววงษา.....อายุ.....
๒. อาชีพ.....แม่ค้า.....
๓. การศึกษา.....ป.๔.....
๔. สถานะในกลุ่มทอผ้า.....ผู้ทอ.....

ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการวิจัย

ความหมายของการให้คะแนน ๓ = มาก ๒ = ปานกลาง ๑ = น้อย ๐ = ไม่มี

ลำดับ	ข้อมูล	คะแนน			
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี
๑.	ก่อนการอบรมคุณมีความรู้ด้านการพิมพ์ผ้ามาก น้อยเพียงใด		✓		
๒.	ก่อนการอบรมคุณมีความสามารถในการพิมพ์ ผ้ามากน้อยเพียงใด			✓	

๓.	คุณคิดว่าวิธีการพิมพ์ผ้าในการอบรมครั้งนี้มีความยากเพียงใด		✓		
๔.	หลังการอบรมคุณมีความรู้ด้านการพิมพ์ผ้าเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด			✓	
๕.	หลังการอบรมคุณมีความสามารถในการพิมพ์ผ้าเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด		✓		
๖.	หลังการอบรมคุณมีความสามารถพิมพ์ผ้าเพื่อจำหน่ายได้ในอนาคต			✓	

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอนะ

.....

.....

.....

.....

แบบสอบถามข้อมูลโครงการวิจัย

วัตถุประสงค์ของแบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ในการทำโครงการวิจัย เรื่อง การผลิตผ้าขาวม้าลายพิมพ์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าขาวม้าบ้านนากระแซง ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี นำข้อมูลไปใช้ในการศึกษาโครงการวิจัยเท่านั้น

คำชี้แจง

๑. ให้ทำเครื่องหมาย / ลงในช่องหน้าคำตอบของท่าน

๒. แบบสอบถามมีทั้งหมด ๓ ตอน

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการวิจัย

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. ชื่อ-นามสกุล.....นาง วิไลวรรณ อักษร.....อายุ..... 41.....

๒. อาชีพ.....แม่บ้าน.....

๓. การศึกษา.....ม.๖.....

๔. สถานะในกลุ่มทอผ้า.....สมาชิก.....

ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการวิจัย

ความหมายของการให้คะแนน ๓ = มาก ๒ = ปานกลาง ๑ = น้อย ๐ = ไม่มี

ลำดับ	ข้อมูล	คะแนน			
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี
๑.	ก่อนการอบรมคุณมีความรู้ด้านการพิมพ์ผ้ามาก น้อยเพียงใด				/
๒.	ก่อนการอบรมคุณมีความสามารถในการพิมพ์ ผ้ามากน้อยเพียงใด				/

๓.	คุณคิดว่าวิธีการพิมพ์ผ้าในการอบรมครั้งนี้มีความยากเพียงใด		/		
๔.	หลังการอบรมคุณมีความรู้ด้านการพิมพ์ผ้าเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด	/			
๕.	หลังการอบรมคุณมีความสามารถในการพิมพ์ผ้าเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด	/			
๖.	หลังการอบรมคุณมีความสามารถพิมพ์ผ้าเพื่อจำหน่ายได้ในอนาคต	/			

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอนะ

.....

.....

.....

.....

	✓			ឃ្លាតប្រាសពីប្រយោជន៍ អ្នកប្រយោជន៍របស់សហគមន៍ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	៣
	✓			ឃ្លាតប្រាសពី ប្រយោជន៍អ្នកប្រយោជន៍របស់សហគមន៍ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	១
ឃ្លាត	ប្រយោជន៍	សហគមន៍	ប្រយោជន៍		
ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល				ប្រយោជន៍	ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ឃ្លាត = ០ ប្រយោជន៍ = ១ សហគមន៍ = ២ ប្រយោជន៍ = ៣ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល = ៤

លេខប្រយោជន៍ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ៤ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

..... ឃ្លាតប្រាសពីប្រយោជន៍ ១
 ១ ២ ប្រយោជន៍ ២
 ៣ ៤ ប្រយោជន៍ ៤
 ៥ ៦ ៧ ៨ ៩ ១០ ប្រយោជន៍ ១០

លេខប្រយោជន៍ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ១ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ២ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

លេខប្រយោជន៍ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ៣ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

លេខប្រយោជន៍ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ៤ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ៥ ៦ ៧ ៨ ៩ ១០ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ១១ ១២ ១៣ ១៤ ១៥ ១៦ ១៧ ១៨ ១៩ ២០ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ២១ ២២ ២៣ ២៤ ២៥ ២៦ ២៧ ២៨ ២៩ ៣០ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

៣១ ៣២ ៣៣ ៣៤ ៣៥ ៣៦ ៣៧ ៣៨ ៣៩ ៤០ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

៤១ ៤២ ៤៣ ៤៤ ៤៥ ៤៦ ៤៧ ៤៨ ៤៩ ៥០ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

លេខប្រយោជន៍ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ៥១ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

๓.	คุณคิดว่าวิธีการพิมพ์ผ้าในการอบรมครั้งนี้มีความยากเพียงใด		✓		
๔.	หลังการอบรมคุณมีความรู้ด้านการพิมพ์ผ้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพียงใด	✓			
๕.	หลังการอบรมคุณมีความสามารถในการพิมพ์ผ้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพียงใด	✓			
๖.	หลังการอบรมคุณมีความสามารถพิมพ์ผ้าเพื่อจำหน่ายได้ในอนาคต		✓		

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอนะ

อยากให้มีอบรมเกี่ยวกับแม่พิมพ์ผ้าในรูปแบบ
แบบสวยๆ ง่ายๆ

แบบสอบถามข้อมูลโครงการวิจัย

วัตถุประสงค์ของแบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ในการทำโครงการวิจัย เรื่อง การผลิตผ้าขาวม้าลายพิมพ์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าขาวม้าบ้านนากระแซง ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี นำข้อมูลไปใช้ในการศึกษาโครงการวิจัยเท่านั้น

คำชี้แจง

๑. ให้ทำเครื่องหมาย / ลงในช่องหน้าคำตอบของท่าน
๒. แบบสอบถามมีทั้งหมด ๓ ตอน
ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการวิจัย
ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. ชื่อ-นามสกุล..... หลอ อมจิตร สีหะทวี อายุ..... 42.....
๒. อาชีพ..... ทอผ้า.....
๓. การศึกษา..... ม. 6.....
๔. สถานะในกลุ่มทอผ้า..... เจ้าของ.....

ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการวิจัย

ความหมายของการให้คะแนน ๓ = มาก ๒ = ปานกลาง ๑ = น้อย ๐ = ไม่มี

ลำดับ	ข้อมูล	คะแนน			
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี
๑.	ก่อนการอบรมคุณมีความรู้ด้านการพิมพ์ผ้ามาก น้อยเพียงใด				✓
๒.	ก่อนการอบรมคุณมีความสามารถในการพิมพ์ ผ้ามากน้อยเพียงใด				✓

๓.	คุณคิดว่าวิธีการพิมพ์ผ้าในการอบรมครั้งนี้มีความยากเพียงใด		✓		
๔.	หลังการอบรมคุณมีความรู้ด้านการพิมพ์ผ้าเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด	✓			
๕.	หลังการอบรมคุณมีความสามารถในการพิมพ์ผ้าเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด	✓			
๖.	หลังการอบรมคุณมีความสามารถพิมพ์ผ้าเพื่อจำหน่ายได้ในอนาคต		✓		

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

แบบสอบถามข้อมูลโครงการวิจัย

วัตถุประสงค์ของแบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ในการทำโครงการวิจัย เรื่อง การผลิตผ้าขาวม้าลายพิมพ์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าขาวม้าบ้านนากระแซง ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี นำข้อมูลไปใช้ในการศึกษาโครงการวิจัยเท่านั้น

คำชี้แจง

๑. ให้ทำเครื่องหมาย / ลงในช่องหน้าคำตอบของท่าน
๒. แบบสอบถามมีทั้งหมด ๓ ตอน
ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการวิจัย
ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. ชื่อ-นามสกุล..... นาง ขวัญใจ ชักจันทน์ อายุ..... 39
๒. อาชีพ..... จำ.....
๓. การศึกษา..... ม. 6
๔. สถานะในกลุ่มทอผ้า..... สมาชิก

ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการวิจัย

ความหมายของการให้คะแนน ๓ = มาก ๒ = ปานกลาง ๑ = น้อย ๐ = ไม่มี

ลำดับ	ข้อมูล	คะแนน			
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี
๑.	ก่อนการอบรมคุณมีความรู้ด้านการพิมพ์ผ้ามาก น้อยเพียงใด				/
๒.	ก่อนการอบรมคุณมีความสามารถในการพิมพ์ ผ้ามากน้อยเพียงใด				/

๓.	คุณคิดว่าวิธีการพิมพ์ผ้าในการอบรมครั้งนี้มีความยากเพียงใด			/	
๔.	หลังการอบรมคุณมีความรู้ด้านการพิมพ์ผ้าเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด	/			
๕.	หลังการอบรมคุณมีความสามารถในการพิมพ์ผ้าเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด	/			
๖.	หลังการอบรมคุณมีความสามารถพิมพ์ผ้าเพื่อจำหน่ายได้ในอนาคต	/			

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

แบบสอบถามข้อมูลโครงการวิจัย

วัตถุประสงค์ของแบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ในการทำโครงการวิจัย เรื่อง การผลิตผ้าขาวม้าลายพิมพ์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าขาวม้าบ้านนากระแซง ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี นำข้อมูลไปใช้ในการศึกษาโครงการวิจัยเท่านั้น

คำชี้แจง

๑. ให้ทำเครื่องหมาย / ลงในช่องหน้าคำตอบของท่าน

๒. แบบสอบถามมีทั้งหมด ๓ ตอน

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการวิจัย

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. ชื่อ-นามสกุล..... นาง ล้อบัวดี ภาส อายุ..... 53
๒. อาชีพ..... บ้าน
๓. การศึกษา..... ป.๖
๔. สถานะในกลุ่มทอผ้า..... สมาชิก

ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการวิจัย

ความหมายของการให้คะแนน ๓ = มาก ๒ = ปานกลาง ๑ = น้อย ๐ = ไม่มี

ลำดับ	ข้อมูล.	คะแนน			
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี
๑.	ก่อนการอบรมคุณมีความรู้ด้านการพิมพ์ผ้ามาก น้อยเพียงใด			<input checked="" type="checkbox"/>	
๒.	ก่อนการอบรมคุณมีความสามารถในการพิมพ์ ผ้ามากน้อยเพียงใด			<input checked="" type="checkbox"/>	

๓.	คุณคิดว่าวิธีการพิมพ์ผ้าในการอบรมครั้งนี้มีความยากเพียงใด		/		
๔.	หลังการอบรมคุณมีความรู้ด้านการพิมพ์ผ้าเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด		/		
๕.	หลังการอบรมคุณมีความสามารถในการพิมพ์ผ้าเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด		/		
๖.	หลังการอบรมคุณมีความสามารถพิมพ์ผ้าเพื่อจำหน่ายได้ในอนาคต		/		

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

อยากให้การอบรมเกี่ยวกับผ้าไหมตามโครงการ
และแปรรูป ผ้า ในรูปแบบต่างออกไป เพื่อเพิ่มมูลค่าผ้า

แบบสอบถามข้อมูลโครงการวิจัย

วัตถุประสงค์ของแบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ในการทำโครงการวิจัย เรื่อง การผลิตผ้าขาวม้าลายพิมพ์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าขาวม้าบ้านนากระแซง ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี นำข้อมูลไปใช้ในการศึกษาโครงการวิจัยเท่านั้น

คำชี้แจง

๑. ให้ทำเครื่องหมาย / ลงในช่องหน้าคำตอบของท่าน
๒. แบบสอบถามมีทั้งหมด ๓ ตอน
 ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการวิจัย
 ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. ชื่อ-นามสกุล.....หญิงไพโรจน์ / ทวีสุข.....อายุ..... 51
๒. อาชีพ..... ทอผ้า.....
๓. การศึกษา..... ป. 4.....
๔. สถานะในกลุ่มทอผ้า..... ครัวเรือน.....

ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการวิจัย

ความหมายของการให้คะแนน ๓ = มาก ๒ = ปานกลาง ๑ = น้อย ๐ = ไม่มี

ลำดับ	ข้อมูล	คะแนน			
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี
๑.	ก่อนการอบรมคุณมีความรู้ด้านการพิมพ์ผ้ามาก น้อยเพียงใด			/	
๒.	ก่อนการอบรมคุณมีความสามารถในการพิมพ์ ผ้ามากน้อยเพียงใด		/		

๓.	คุณคิดว่าวิธีการพิมพ์ผ้าในการอบรมครั้งนี้มีความยากเพียงใด		✓		
๔.	หลังการอบรมคุณมีความรู้ด้านการพิมพ์ผ้าเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด	✓			
๕.	หลังการอบรมคุณมีความสามารถในการพิมพ์ผ้าเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด		✓		
๖.	หลังการอบรมคุณมีความสามารถพิมพ์ผ้าเพื่อจำหน่ายได้ในอนาคต		✓		

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอนะ

.....

.....

.....

.....

รายงานการเงิน



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะศิลปประยุกต์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โทร. ๓๗๔๐
ที่ ศธ ๐๕๒๙.๑๕.๑/๑๙๒๖๗ วันที่ ๒๕ มิ.ย. ๒๕๕๕

เรื่อง ขออนุมัติเบิกจ่ายเงินโครงการวิจัย “การผลิตผ้าขาวม้าพิมพ์ลาย กรณีศึกษากลุ่มผลิตผ้าขาวม้า บ้านนากระแซง ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕

เรียน อธิการบดี

ตามที่ คณะศิลปประยุกต์และการออกแบบ ได้รับอนุมัติโครงการวิจัย “การผลิตผ้าขาวม้าพิมพ์ลาย กรณีศึกษากลุ่มผลิตผ้าขาวม้า บ้านนากระแซง ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕ งบประมาณจำนวน ๒๒๒,๒๐๐ บาท (สองแสนสองหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน) โดยมี นายประกาศิต แก้วรากมูข เป็นหัวหน้าโครงการ นั้น

ในการนี้ คณะศิลปประยุกต์และการออกแบบ จึงขออนุมัติเบิกจ่ายโครงการวิจัย โครงการดังกล่าว เป็นจำนวน ๒๒๒,๒๐๐ บาท (สองแสนสองหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน) ทั้งนี้ได้แนบเอกสารการเบิกจ่ายมาพร้อมแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ดร.กัญญา จีงวิมุตพันธ์)

รักษาการคณบดี คณะศิลปประยุกต์และการออกแบบ

สัญญาการยืมเงิน

เลขที่ _____

วันครบกำหนด _____

ยื่นต่อ อธิการบดี

ข้าพเจ้า นายชัยพิศ พลศรี ตำแหน่ง อาจารย์
 สังกัด คณะศิลปประยุกต์และการออกแบบ จังหวัด อุบลราชธานี
 มีความประสงค์ขอยืมเงินจาก มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
 เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ปีงบประมาณ 2555 ดังรายละเอียดต่อไปนี้.-

โครงการวิจัย “การผลิตผ้าขาวม้าพิมพ์ลาย กรณีศึกษากลุ่มผลิตผ้าขาวม้า บ้านนา
 กระแซง ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี” ประจำปี
 งบประมาณ ๒๕๕๕

222,200

ตัวอักษร

(สองแสนสองหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน) รวมเงิน (บาท)

222,200

ข้าพเจ้าสัญญาว่าจะปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการทุกประการ และจะนำใบสำคัญผู้ยืมที่ถูกต้อง พร้อมทั้งเงิน
 เหลือจ่าย (ถ้ามี) ส่งใช้ภายในกำหนดไว้ในระเบียบการเบิกจ่ายเงินจากคลัง คือภายใน _____ วัน นับแต่วันที่ได้รับเงินยืมนี้
 ถ้าข้าพเจ้าไม่ส่งตามกำหนดข้าเจ้ายินยอมให้หักเงินเดือน ค่าจ้าง เบี้ยหวัด บำเหน็จ บำนาญ หรือเงินอื่นใด ที่ข้าพเจ้าจะพึงได้รับจาก
 ทางราชการ ชดใช้จำนวนเงินที่ยืมไปจนครบได้ทันที

ลายมือชื่อ



ผู้ยืม

(นายประกาศิต แก้วรากมุก)

ตำแหน่ง

หัวหน้าโครงการ ฯ

เรียน อธิการบดี

ได้ตรวจสอบแล้ว เห็นสมควรอนุมัติให้ยืมตามใบยืมฉบับนี้ได้

จำนวน 222,200 บาท

(สองแสนสองหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ _____

วันที่ _____

คำอนุมัติ

อนุมัติให้ยืมตามเงื่อนไขข้างต้นได้

เป็นเงิน 222,200 บาท

(สองแสนสองหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อผู้อนุมัติ _____

วันที่ _____

ใบรับเงิน

ได้รับเงินยืมจำนวน 222,200 บาท (สองแสนสองหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน)

ไปเป็นการถูกต้องแล้ว

ลงชื่อ _____

ผู้รับเงิน

วันที่ _____

รายการส่งใช้เงินยืม

ครั้งที่	วัน , เดือน , ปี	รายการส่งใช้		คงค้าง	ลายมือผู้รับ	ใบรับเลขที่
		เงินสด หรือใบสำคัญ	จำนวนเงิน			
		เงินจ่ายยืม				

16. งบประมาณของโครงการวิจัย

16.1 รายละเอียดงบประมาณการวิจัย จำแนกตามงบประมาณประเภทต่าง ๆ

รายการ	จำนวนเงิน
1.หมวดค่าตอบแทน	
- ค่าตอบแทน	
วันทำการปกติ (300 ชม.*50 บาท*1คน)	15,000
วันหยุดราชการ (300 ชม.*60 บาท*1คน)	18,000
2.หมวดค่าใช้สอย	
- ค่าเดินทางไปราชการ	
ค่าน้ำมันหล่อลื่นและเชื้อเพลิง (1,000บ*8วัน)	8,000
ค่าที่พัก (500บาท*8คืน)	4,000
- ค่าจ้างเหมาทำต้นแบบ	25,000
- ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการนำเสนอผลงาน	30,000
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารเผยแพร่	25,000
- ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มงานวิจัย	5,000
3.ค่าวัสดุ	
- วัสดุสำนักงาน	30,000
- วัสดุทำต้นแบบ	20,000
- วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา	12,000
- วัสดุคอมพิวเตอร์	10,000
4. ค่าสาธารณูปโภค (10 %)	20,200
รวมงบประมาณที่เสนอขอ	222,200

(สองแสนสองหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน)

หมายเหตุ ขอถัวจ่ายทุกรายการ

16.2 รายละเอียดงบประมาณการวิจัย จำแนกตามงบประมาณประเภทต่าง ๆ ที่เสนอขอในแต่ละปี

16.3 งบประมาณการวิจัยที่ได้รับจัดสรรในแต่ละปีที่ผ่านมา

17. ผลสำเร็จและความคุ้มค่าของการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ

- ผ้าขาวม้ารูปแบบใหม่ที่แตกต่างจากเดิม
- ได้ต้นแบบของเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าขาวม้า เพื่อนำไปต่อยอดทางการตลาด
- ได้องค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ในหน่วยงานต่าง ๆ

