



การรับรู้และการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านแคมเปญ
“เขาเล่าว่า” ของจังหวัดอุบลราชธานี

มะลิวัลย์ วงศ์ด้วง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ปีการศึกษา 2561
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



THE PERCEPTION AND ACCESS FOR TOURISM PUBLIC RELATIONS
MEDIA THROUGH THE CAMPAIGN “KHAO LAW WA” FOR UBON
RATCHATHANI PROVINCE

MALIWAN WONGDUANG

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF TOURISM AND SERVICE INNOVATION

MAJOR IN TOURISM INNOVATIO

FACULTY OF LIBERAL ART

UBONRATCHATHANI UNIVERSITY

ACADEMIC YEAR 2018

COPYRIGHT OF UBON RATCHATHANI UNIVERSITY